

ZUSAMMENFASSUNG

„Weiterentwicklung Direktvermarkter-Datenbank“

PROJEKTTRÄGER

Verein ‚Arbeitsgemeinschaft zur Landentwicklung im Raum Hollabrunn‘,
Sonnleitenweg 2a, 2020
Hollabrunn

LAUFZEIT

01.09.2017 – 30.09.2018

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1

Output 2: Der Absatz neuer und regionaler Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Landwirtschaft ist gestiegen.

FÖRDERQUOTE

55% Basisförderung,
+ 5% Regionsbonus möglich

KOSTEN: € 37.003,62

EIGENMITTEL

mind. € 14.801,45
max. € 16.651,63

FÖRDERUNG

Basisförderung: € 20.351,99
inkl. Bonus: € 22.202,17

KURZBESCHREIBUNG

In der Region Weinviertel-Manhartsberg gibt es eine Vielzahl an landwirtschaftlichen Produkten sowie eine beträchtliche Anzahl an Direktvermarkter. Sowohl die Betriebe als auch die Produkte sind trotz einiger Plattformen nach wie vor schwierig zu finden. Auf vielen dieser Webseiten lassen sich dennoch wenige regionale Produzenten oder Direktvermarkter finden.

Die Nachfrage nach regionalen Produkten liegt nach wie vor im Trend und vor allem die Bevölkerung aber auch Gastronomen haben großes Interesse, diese leicht und schnell zu finden.

Das gegenwärtige Projekt soll nun möglichst alle Angebote der Region auf der bereits vorhandenen, sehr übersichtlich gestalteten Homepage www.kostbares-weinviertel.at auflisten und damit das Auffinden sämtlicher regionaler Angebote bzw. deren Kauf erleichtern.

Produzenten erhalten ihrerseits wiederum einen Überblick und können sich leichter vernetzen. Der Besucher der Webseite soll dahingehend animiert werden, die Produkte in der Region zu kaufen, den Betrieb persönlich aufzusuchen und darüber hinaus regionale Ausflugsziele zu besuchen.

MASSNAHMEN

- Aufbau bzw. Weiterentwicklung der Direktvermarkter-Plattform www.kostbares-weinviertel.at für die Region Weinviertel-Manhartsberg
- Erhebung aller Direktvermarkter inkl. Einholen der Erlaubnis der Veröffentlichung im Internet
- Eintragung bzw. Veröffentlichung aller Direktvermarkter auf der Webseite

Marketingmaßnahmen

- Online-Präsenz und –Vermarktung der Produzenten und Produkte in **sozialen Medien**
- Erstellung einer **Regionsbroschüre „Weinviertler Gustostücker!“**
- Präsentation von regionalen Produkten und Bewusstseinsbildung in Form von Schaukochen in Schulen, Kindergärten, Krankenhaus, etc.
- Weitere Marketingaktivitäten, wie z.B. Plakate, Inserate, Banner;
- Präsentation der Weinviertler Produkte bei ausgewählten Veranstaltungen in NÖ und Wien
- Verlinkung mit relevanten Partnern und Gemeinden
- Auflistung bzw. Evaluierung relevanter Datenbanken
- Vernetzung der DV-Homepage mit weiteren Datenbanken, wie Falstaff, etc.



ALLGEMEINE ZIELE

- Bekanntmachung der Produktpalette des Weinviertels und deren Verfügbarkeit
- Gemeinsame Vermarktung regionaler Produzenten und Weinviertler Produkte bei Veranstaltungen in der Region als auch in Wien
- Vernetzung der Produzenten und Verarbeiter
- Nutzung von Synergien in der Region sowie NÖ-weit
- Gegenseitige Bewerbung Tourismus – landwirtschaftliche Produkte – Region (Gemeinden)
- Bewusstseinsbildung für Weinviertler Produkte, z.B. durch Schulprojekte oder bei regionalen Veranstaltungen, Kochseminare, etc.
- Erhöhung der Wertschöpfung
- Verbesserung der Nahversorgung im ländlichen Raum

MESSBARE INDIKATOREN

- Veröffentlichung regionaler Produzenten auf Webseite
- Marketingmaßnahmen für regionale Produkte
- Präsentation bei regionalen Veranstaltungen