

ZUSAMMENFASSUNG KOOPERATIONSPROJEKT

„KOST.bares Weinviertel 2.0“

PROJEKTRÄGER

LEADER Region Weinviertel -
Manhartsberg

LAUFZEIT

01.11.2018 – 31.10.2021

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1

Output 2: Der Absatz neuer und regionaler Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Landwirtschaft ist gestiegen.

FÖRDERQUOTE

70% Förderung

KOSTEN: € 98.050,00

EIGENMITTEL: mind. € 29.415,00

FÖRDERUNG: max. € 68.635,00



©LEADER Region Weinviertel Ost,
Christine Wurnig

KURZBESCHREIBUNG

In der Region Weinviertel-Manhartsberg gibt es eine Vielzahl an landwirtschaftlichen Produkten und Direktvermarkter. Die Nachfrage nach regionalen Produkten liegt nach wie vor im Trend und gerade die Bevölkerung aber auch Gastronomen haben Interesse, diese schnell zu finden.

Die LEADER Region Weinviertel Ost hat vor drei Jahren begonnen, die Plattform www.kostbares-weinviertel.at zu entwickeln. Im westlichen Weinviertel hat die ARGE Landentwicklung Ende 2017 begonnen, die Webseite auch mit Produzenten aus dem westlichen Weinviertel zu befüllen und im kleinen Ausmaß Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben. Bisher sind ca. 120 Anbieter aufgelistet.

Als LEADER Kooperationsprojekt der Region Weinviertel-Manhartsberg und Weinviertel Ost soll nun dieses erfolgreiche Projekt gemeinsam weiterentwickelt werden. Geplant sind vor allem verstärkte Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung, Vernetzung und Informationsaustausch unter den Betrieben, Vorträge und Koch-Workshops in Schulen und Kindergärten, auch grenzüberschreitend, zur Verbesserung des Bewusstseins für regionale Produkte.

PROJEKTZIELE

- Bewusstseinsbildung für regionale Produkte in der Bevölkerung, speziell bei Kindern
- Gemeinsamer Auftritt der Betriebe unter der Marke (KOST.bares) Weinviertel
- Vernetzung der Betriebe, Informationsaustausch, auch mit anderen Sparten wie Gastronomie, Nahversorgung etc.
- Verbesserung der Nahversorgung
- Erhöhung der Wertschöpfung

UMSETZUNGSMASSNAHMEN

- Weiterentwicklung der Online-Produktdatenbank auf www.kostbares-weinviertel.at
- Öffentlichkeitsarbeit / Bewusstseinsbildung (Imagekampagne über verschiedene Medien, Vortragsreihe in Gemeinden, Kochworkshops, Entwicklung einer „Genusstour Weinviertel“, Zusammenarbeit mit Schulen und Kindergärten – auch grenzüberschreitend etc.)
- Vernetzung und Austausch zwischen den Betrieben (Betriebsbesichtigungen, Austauschtreffen)
- Gemeinsamer Auftritt unter der Marke „(KOST.bares) Weinviertel“
- Weiterbildungsmaßnahmen für Betriebe (Workshops, Fachexkursion, Vorträge)
- Marketingmaßnahmen & gemeinsame Werbematerialien (profess. Fotos und Videos, Marketingcheck, Aufkleber, Beachflag etc.)

FINANZIERUNG

Durch das Angebot an Basis- und erweiterten betriebsspezifischen Marketing- und Schulungsmaßnahmen werden Einnahmen von den Betrieben in der Höhe von € 4.000 – 5.000,-- erwartet.