

ZUSAMMENFASSUNG KOOPERATIONSPROJEKT

„JUGENDTOURISMUS WALDVIERTEL“

PROJEKTRÄGER:

Destination Waldviertel GmbH

LAUFZEIT: 01.03.2016 – 29.02.2019

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 1: Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit

Output 14: Die Region ist als Ausflugs- und Genussregion etabliert und es gibt attrakt. Ausflugs- und Gesamtpackages

FÖRDERQUOTE: 60%

KOSTEN: € 152.030,87, davon LEADER Weinviertel-Manhartsberg € 5.473,11

EIGENMITTEL:

€ 58.668,71, davon LEADER Weinviertel Manhartsberg € 2.189,24

FÖRDERUNG:

€ 93.362,16, davon LEADER Weinviertel Manhartsberg € 3.283,87

Davon abgerechnet: € 1.121,50



Jugend Waldviertel_Baerenwald © Waldviertel Tourismus, www.ishootpeople.at

KURZBESCHREIBUNG

Ausgangslage

Die ARGE Jugendtourismus Waldviertel besteht seit über 10 Jahren und hat sich beachtlich entwickelt. Um auch weiterhin erfolgreich am Markt bestehen zu können, bedarf es einer Weiterentwicklung der ARGE. Ziel ist es, neue Programme und Angebote zu entwickeln. Zusätzlich zu den bestehenden 3 Angebotskategorien (Sport, Natur, Kreativität) soll die Kategorie „Ökologie & Nachhaltigkeit“ geschaffen werden.

ZIELE

- Das Steigerung der Nächtigungen
- Steigerung der Besucherzahlen
- Schaffung neuer innovativer Angebote
- Ansprache neue Zielgruppen u. neuer Zielmärkte
- Steigerung der Qualität

MASSNAHMEN

- Es werden 3 Workshops durchgeführt.
- Angebote und Programme, die einen positiven Beitrag zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks liefern, werden gemeins. entwickelt, beworben und vermarktet.
- Katalogmailing an über 2.200 Schulen in NÖ, Wien und Bgld.
- Fachexkursion, Fotoshootings, Workshop Klimabündnis, Präsentation bei Waldviertelpur, 15-jähriges Bestehen
- Webpräsenz auf www.schulausflug.at

AKTUELLER STAND DES PROJEKTES

- Katalog ‚Projektwochen im Waldviertel‘ sowie Folder ‚Projektstage für die Oberstufe‘
- Diverse Inserate in zielgruppenorientierten Medien
- Gemeinsamer Messeauftritt z.B. Interpädagogika
- Adressrecherche und Printmailing an Schulen und Pfadfinder in W, NÖ und Burgenland
- Produktion eines neuen Roll ups
- Erstellung von professionellen Pressetexten
- Workshop mit Fokusgruppe Lehrer über Agentur
- Neue Webtexte für alle Partnerbetriebe
- Fachexkursion nach Oberösterreich
- Anzeigekampagne Suchmaschinenoptimierung, Webpräsenz auf www.schulausflug.at
- Diverse Packages für Schulen und Projektstage buchbar über Waldviertel Incoming

WAS FEHLT NOCH?

- Workshop Klimabündnis Niederösterreich für alle Betriebe
- Sonderfolder in tschechischer Sprache
- Fachexkursion 2-tägig in die Mitgliedsbetriebe, Messeauftritt waldviertelpur
- Pressetext zum 15-jährigen Jubiläum der ARGE Jugendtourismus

„Was hat uns das Projekt positives gebracht?“

„Steigerung und Bekanntheit der ARGE sowie der beteiligten Mitgliedsbetriebe

Neue touristische Angebote in der Region für Lehrer und Schüler

Neue Zielgruppen, neue Zielmärkte

Sicherung bestehender und Schaffung neuer Arbeitsplätze

Steigerung der Nachhaltigkeit in den Mitgliedsbetrieben

Vernetzung unter den Partnerbetrieben

Gemeinsamer professioneller Werbeauftritt im Online- und Printbereich

Eine Buchungsstelle für alle Anfragen

Neue Fotos für die Partnerbetriebe

Medienkooperationen & Steigerung des Know -How.’

- Fotoshooting für weitere Partnerbetriebe inkl. neutrale Fotos
- Jeweils noch 2 Inserate bei CLW und FCG
- Anzeigenkampagne Suchmaschinenoptimierung auf für 2018
- Webpräsenz auf www.schulausflug.at auch für 2018, Nachdruck Katalog und Folder (2019)