

# ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT

## „Bildungstag Westliches Weinviertel“

### PROJEKTTRÄGER:

Katholisches Bildungswerk  
der Erzdiözese Wien  
Stephansplatz 3/2.Stock,  
1010 Wien  
0664 82 707 88

### LAUFZEIT:

01.04.2016 – 31.05.2016

### ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 3

Output 8: Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten, u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

**FÖRDERQUOTE:** 65-70%

**KOSTEN:** € 6.960,33

**EIGENMITTEL:** mind.  
€ 2.088,10

**FÖRDERUNG:** max.  
€ 4.872,23

### Kurzbeschreibung:

Der Bildungstag ist ein Angebot für alle an Bildung interessierten Menschen, wie Ehrenamtliche in den Pfarren, Vertreter der Volkshochschulen, Bildungs- und Heimatwerk NÖ, Dorferneuerung, Bildungsbeauftragte der Gemeinden, Jugend- und Bildungsgemeinderäte, Jugendvereinsobleute sowie VertreterInnen aller an Bildung interessierten Vereine und Organisationen.

Es geht darum, ein gesellschaftlich relevantes Thema darzulegen, zu diskutieren und dazu passende Bildungsangebote der Region anzubieten, damit dieses Thema zur Bevölkerung - in den Gemeinden, Vereinen und Pfarren - in vielen Veranstaltungen diskutiert und bearbeitet wird. Vor allem soll der Austausch und die Möglichkeit zur Vernetzung gefördert werden.

Am Abend gibt es ein kulturelles Rahmenprogramm, welches das Thema noch einmal kreativ behandelt und zum Nachdenken anregt. Durch die Ganzheitlichkeit des Angebotes, durch das Aufzeigen konkreter Anwendungsmöglichkeiten und das Vernetzen verschiedenster Meinungsbildner/innen und Anbieter/innen soll eine entsprechende Nachhaltigkeit erreicht werden.

In den nächsten Jahren sollen die Bildungsangebote der Region gebündelt, gemeinsam vermarktet und sich als **„Bildungsregion Weinviertel“** verstärkt positionieren.

### Massnahmen:

Bewerbung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung, Dokumentation der Veranstaltungen, Raummiete, Kooperationsanbahnungen, div. Abstimmungen, etc.

### Allgemeine Ziele:

1. Schaffung und Stärkung der ehrenamtlichen Basis in der Erwachsenenbildung
2. Anregung attraktiver Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten für Erwachsene und Jugendliche
3. Verbesserung des Bewusstseins für lebenslanges Lernen
4. Kombination von Bildung, Kunst, Kultur, Gesundheit und Genuss
5. Generationenübergreifendes Lernen an Bildungsformaten erlebbar machen
6. Stärkung der Soft Skills wie Kreativität, Empathie, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit bei den Teilnehmer/innen

### Konkrete Projektziele und messbare Indikatoren:

- Schaffung eines regionsweiten Angebotes mit innovativem Lernformat
- Das Angebot wird regionsweit beworben
- Das Angebot wird von regionalen AkteurInnen gut genutzt
- Die TeilnehmerInnenzahl wird gesteigert

