

ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT „KREATIVFEST GROSSREIPERSDORF“

PROJEKTTRÄGER:

Stein-Werk-Arena
Großreipersdorf
Großreipersdorf 6
3741 Pulkau
0664 353 97 99

LAUFZEIT:

01.04.2016 – 30.09.2016

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 3

Output 8: Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten, u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

FÖRDERQUOTE: 65-70%

KOSTEN: € 13.333,41

EIGENMITTEL: mind.
€ 4.000,02

FÖRDERUNG: max.
€ 9.333,39

KURZBESCHREIBUNG:

Das Kreativfest im Steinbruch in Groß-Reipersdorf wurde in den letzten Jahren zu einem Lernfest für alle Generationen. Unter verstärktem Einbezug der örtlichen Vereine und der Gründung und dem Ausbau des Stein – Werk – Arena Vereines hat das Kreativfest eine bessere Verankerung in der Region und eine breitere Veranstalterbasis bekommen, wodurch die Besucherzahl ständig gesteigert werden konnte. Durch Kooperationen mit dem Forum Erwachsenenbildung NÖ (FEN) sowie dem Katholischen Bildungswerk Wien erlangte das Angebot NÖ-weite Unterstützung.

Das Kreativfest hat seine Pionierphase geschafft. Um es für die Region nutzbar zu machen und seine Weiterentwicklung zu gewährleisten, ist eine breitere finanzielle Basis notwendig.

Die Stein-Werk-Arena von Groß-Reipersdorf bei Pulkau wird für einen Tag zum Kreativzentrum für Jung und Alt. Dabei soll das Angebot von Künstlern und Experten den Menschen möglichst ganzheitlich erfassen.

In den nächsten Jahren sollen die Bildungsangebote der Region gebündelt, gemeinsam vermarktet und sich als ‚**Bildungsregion Weinviertel**‘ verstärkt positionieren.

MASSNAHMEN:

Bewerbung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung, Dokumentation des Festes, Miete der Infrastruktur, wie zum Beispiel Stromgeneratoren, Zelt, mobile WC's, Wasserfässer, Tonanlage, u.ä., von ansässigen Vereinen.

ALLGEMEINE ZIELE:

1. Kreativität und schöpferische Kräfte als Raum für Erholung und Stärkung der Persönlichkeit erleben
2. Anregung attraktiver Bildungsangebote mit neuen experimentellen u. innovativen Lernformaten für Erwachsene und Jugendliche der Region
3. Verbesserung des Bewusstseins für lebenslanges Lernen
4. Kombination von Bildung, Kunst, Kultur, Gesundheit und Genuss
5. Generationenübergreifendes Lernen an Bildungsformaten erlebbar machen
6. Stärkung der Soft Skills wie Kreativität, Empathie, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit bei den Teilnehmer/innen

MESSBARE INDIKATOREN:

- Das Angebot wird regionsweit beworben
- Die Veranstaltung wird von regionalen Akteur/innen gut genutzt
- Die Besucheranzahl wird gesteigert
- Das Angebot wird überregional genutzt
- Steigerung der Kooperationspartner gerade für benachteiligte Randgruppen

