

ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT „KELLER - WOHLFÜHLPLÄTZE IM PULKAUTAL“

PROJEKTTRÄGER:

Initiative Pulkautal
Laaer Straße 12
2054 Haugsdorf
02944/260 66

LAUFZEIT:

01.04.2017 – 31.03.2020

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 2

Output 7: Es gibt mehr genutzte Kellergassen

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung + 5% Bonus

KOSTEN: € 291.290,--

EIGENMITTEL:

max. € 131.080,50

FÖRDERUNG: max. € 174.774,--

KURZBESCHREIBUNG:

Es sollen in jeder Kellergasse des Pulkautales (oder zumindest in je einer Kellergasse pro Gemeinde) Keller-Wohlfühl-Plätze entstehen. Damit möchte man vor allem den zahlreichen Radlern eine Möglichkeit bieten, sich zu laben und zu entspannen. Diese Raststationen sollten einheitliche Kriterien aufweisen und auch einheitlich gekennzeichnet sein.

MASSNAHMEN:

Investive Maßnahmen:

- Ausstattung der Raststelle (Bänke, Tisch, Beleuchtung, etc.)
- Allfällige Adaptierungen des Kellers (Verputz, Dachziegel, etc.)
- Platzgestaltung vor dem Keller (Pflaster, Pergola, Radständer)
- Wasserstelle/Trinkbrunnen event. Toiletten
- Beschilderung hin zur und in der Raststelle

Bewerbung:

- Beschilderung und CI bei/in der Raststelle (Grafiker)
- Eröffnungsfeiern in jeder Gemeinde
- Flyer, Drucksorten, Infomaterial über regionale Kaufhäuser, offene Kellertüren, Heurigen, Veranstaltungen etc. bzw. mit QR-Code (auf Pulkautal-Website bzw. -App und Gemeinde-Webseiten)
- Öffentlichkeitsarbeit

PROJEKTZIELE:

- Verfall der Kellergassen stoppen, Presshäuser beleben
- Raststelle für Radtouristen
- Treffpunkt der Ortsbevölkerung und damit Steigerung der lokalen Identität
- Einbindung der Gewerbebetriebe
- Umwegrentabilität (Winzer, Fleischer, Gastronomie, Nächtigungsbetriebe, ...)
- Lebensqualität steigern

MESSBARE INDIKATOREN:

- Schaffung von 6 Rastplätzen (je 1 pro Gemeinde)
- 6 Versorgungseinrichtungen, Wasserentnahmestellen
- Informationen über regionale Angebote je Rastplatz
- 2 Informationsveranstaltungen in der Region
- Öffentlichkeitsarbeit, Pressemeldungen über Angebote: 4x / Jahr

