

ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT „WALDVIERTEL GANZ MEIN GESCHMACK“

PROJEKTTRÄGER:

Destination Waldviertel
GmbH, Sparkassenpl.1,
3910 Zwettl
02822/54109

LAUFZEIT:

01.01.2017 – 31.12.2019

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 1

Output 1: Innovations-
fördernde sektorale und
branchenübergreifende
Kooperationsbeziehungen
sind wertschöpfend etabliert

FÖRDERQUOTE: 55% Basis-
förderung plus 5% Bonus

KOSTEN: (€ 336.230,71
Gesamtkosten)
Kosten der LEADER Region:
€ 8.742,--

EIGENMITTEL: € 2.623
(vom Projektträger getragen)

FÖRDERUNG: max.
€ 6.119

KURZBESCHREIBUNG:

Kulinarik, Genuss und Geschmack sind zentrale touristische Themen des Waldviertels (siehe Tourismusstrategie Waldviertel 2020 und Tourismusstrategie Niederösterreich 2020). Im Jahr 2010 wurde seitens der Destination Waldviertel GmbH die Initiative „Waldviertel – ganz mein Geschmack!“ ins Leben gerufen. Zuerst wurden 72 Geschmackserlebnisse vereint. Und mit bereits 83 Geschmackserlebnissen bei der 2. Auflage ist die Initiative nun seit 2012 als DIE kulinarische Offensive und Angebotsgruppe des Waldviertels sehr erfolgreich am Markt.

Für die Laufzeit dieses LEADER-Projektes werden 78 Betriebe mit 95 Geschmackserlebnissen an der Initiative teilnehmen. Aus unserer Region werden diese Betriebe teilnehmen: Lebzelterei Schmid und Retzer Erlebniskeller. Retzer Delikatessen, Weinquartier Retz, Retzer Weinschlössl und Schaugarten der Gemeinde Maissau wurden angefragt.



MASSNAHMEN:

- Werbemittelproduktion
- Inserate
- Verkaufs- und Pressereisen
- Fachexkursion
- Symposium
- Presstexte und Öffentlichkeitsarbeit
- Online-Marketing (Youtube, Facebook, Newsletter)

PROJEKTZIELE:

- Die Zusammenarbeit und Vernetzung von lokalen Produzenten, Gastronomen, Beherbergern und Handelsunternehmen stärken bzw. intensivieren. Einerseits sollte dadurch die Wertschätzung den lokalen Produkten gegenüber gesteigert werden, andererseits sollte die Wertschöpfung in der Region nachhaltig erhöht werden.
- Steigerung des Know-Hows zu den Themen Regionalität, Nachhaltigkeit und Bio.
- Professionalisierung und Intensivierung des Marktauftritts in OÖ, Salzburg sowie dem gesamten Westösterreich. Neue Zielmärkte bearbeiten - neue Besucher/Gäste gewinnen.

MESSBARE INDIKATOREN:

- Steigerung der Nächtigungen
- Steigerung der Besucherzahlen

- Schaffung neuer innovativer Angebote
- Ansprache neuer Zielgruppen
- Ansprache neuer Zielmärkte
- Steigerung der Qualität
- Know-how-Zuwachs
- Sicherung bestehender und Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Steigerung Marktchancen – Ausbau Wettbewerbsvorsprung
- Steigerung der Vernetzung der Betriebe untereinander