

Retz, am 21.04.2017

LEADER – Projekt ‚Ortskernbelebung mit Festival Retz‘

Ausgangslage

Das Festival Retz findet seit nunmehr dreizehn Jahren in Partnerschaft mit dem Musikfestival Znojmo statt. Diese Veranstaltung bietet im Sommer im Weinviertel Kunst auf höchstem Niveau - von der Kirchenoper über Theateraufführungen bis zu Literatur und Konzertveranstaltungen. Mit seinen mehr als vierzig Aufführungen dies- und jenseits der österreichisch-tschechischen Grenze hat es sich zu einem zentralen Ereignis im Veranstaltungsjahr des niederösterreichisch-mährischen Kulturraumes entwickelt und findet längst weit über das Retzer Land hinaus künstlerische Anerkennung.

Große Beachtung findet das Programm im urbanen Bereich in Wien und Niederösterreich. Von der ansässigen Bevölkerung jedoch wird diese Veranstaltung noch zu wenig beworben bzw. genutzt. Das Bewusstsein bzw. Identifikation mit diesem kulturellen Highlight soll dringend verbessert werden. Darüber hinaus ist auch die Stadtgemeinde Retz von leerstehenden Gebäuden im Ortskern betroffen. Alte Gebäude werden entweder wegen zu hohem Sanierungsaufwand nicht mehr genutzt oder bewusst als Leerstand gehalten, da die Objekte für die Nachkommen freigehalten werden. Auch fehlende Attraktivität als Geschäftsstandort ist ein Grund für den zahlreichen Leerstand. Am Ortsrand werden neue Gebäude gebaut, der Ortskern verliert an Bedeutung.

Damit die Identifikation der Bevölkerung mit dem Festival gestärkt wird und den negativen Auswirkungen des Leerstands im Ortskern entgegen zu wirken, plant der Verein Kellermuseum Retz in Kooperation mit dem Weinquartier Retz und dem Probus, der Winzer-Initiative der Generali Gruppe, ein LEADER-Projekt zum Thema ‚Ortskernbelebung in Kooperation mit dem Festival Retz‘.

Projektträger

Verein Kellermuseum Retz in Kooperation mit dem Weinquartier Retz und dem Probus

Projektziele

Folgende Projektziele sollen im Rahmen der Projektumsetzung erreicht werden:

- Ortskernbelebung
- Steigerung der Bekanntheit des Festivals Retz in der eigenen Bevölkerung
- Stärkung der Kooperation von Kultur, Weinbau, Handel, Gewerbe und Gemeinde in Retz und Umgebung

Darstellung von 3 - 5 konkreten Projektzielen bzw. –outputs inkl. Angabe der Indikatoren bzw.

Messgrößen (qualitativ u. quantitativ) vor und nach dem Projekt, wie z.B. Zahl der TeilnehmerInnen, Zufriedenheit der TeilnehmerInnen (Nachweis durch Befragung), etc.

Konkrete Projektziele und Indikatoren

Projektziele	Ausgangswert zu Beginn des Projektes	Zielwert nach Ablauf des Projektes
<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme von Betrieben bei Auslagenwettbewerb im Ortskern 	0	10

FESTIVAL **Retz**

in scene gesungen. in worte gefasst. in landschaft gesetzt.



KommR Ing. Karl Burkert
 Obmann
 Verein zur Abhaltung von
 Kammeropern
 und Literaturfestivals in Retz
 Hauptplatz 30

• Teilnahme von Winzern bei Prämierung zum Festivalwein	0	20
• Teilnehmerinnen bei Prämierung der Schaufenster-Sieger	0	10

Das Projekt entspricht den Zielen der Lokalen Entwicklungsstrategie der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg, konkret im Aktionsfeld 3 ‚Gemeinwohl‘, Output 11 ‚Die Belebung und Gestaltung von Ortskernen ist verbessert‘.

Maßnahmen

Der Festival Wein begleitet alle Veranstaltungen des Festival Retz vom 9. bis 23. Juli 2017. Als Botschafter des Festivals startet der Verkauf der Weinflaschen bereits einige Wochen vor Beginn der Veranstaltungsreihe.

Zur Ortskernbelebung und Steigerung der Bekanntheit des Festivals bei der einheimischen Bevölkerung ist im Rahmen des geplanten Projektes ein **Auslagenwettbewerb** geplant. Dafür werden leerstehende Auslagen im Ortskern mit Bildern und dem Sujet des Festivals bzw. dem Festivalwein dekoriert. Ein entsprechender Entwurf/Konzept für Schaufenster wird vorbereitet. Alle Retzer Betriebe werden eingeladen, bei diesem Wettbewerb mitzumachen. Prämiert wird das schönste Schaufenster. Die Jury ist noch zu definieren.

Der Festival Wein Sieger und der Schaufenster-Sieger werden abschließend im Weinquartier Retz präsentiert.

Vorab findet dafür eine **Vorauskostung** durch die teilnehmenden Winzer der Betriebsleiter der teilnehmenden Betriebe im Landesweingut Retz statt. Die Finalverkostung erfolgt mit VIP's und Partner des Festivals Retz, evtl. durch Künstler des Festivals, VertreterInnen des Weinquartiers Retz und der Winzerinitiative Probus.

Weitere Umsetzungsmaßnahmen

- **Gestaltung der Etikette** ‚Festivalwein Retz‘: Die Etiketten werden vorab der Auslosung bereits erstellt. Am vorderen Etikett ist nur das Sujet des Festivals bzw. Festivalweines abgebildet, nicht der Betrieb. Auf der Rückseite muss jedoch aufgrund der gesetzlichen Bestimmungen auch der Betrieb ersichtlich sein. Diese Rückseite der Flaschenansicht wird jedoch nicht in den Auslagen gezeigt.
- Vorstellung und Bewerbung des Festivalweines und des Wettbewerbes bei Ouverture spirituelle am 2. Juni 2017 in Retz im Dominikanerkloster
- Angebot und Bewerbung des Festivalweines und des Wettbewerbes in den teilnehmenden Geschäften
- Bewerbung des Festivalweines als Sammlerstück
- Ausschank des Festivalweines bei allen Retzer Gastronomiebetrieben

Finanzierung

Es sind **keine projektbezogenen Einnahmen** oder Sponsorgelder vorgesehen.

Förderquote: 55% + 5% Bonus

Kosten: 6.474,76

Eigenmittel: 2.589,90

Förderung: 3.884,86