

## ZUSAMMENFASSUNG

### „Die Keltenwinzer“

**PROJEKTTRÄGER:**

Verein „Die Keltenwinzer“  
Obmann Markus Schlosser

**LAUFZEIT:**

01.04.2017 – 01.04.2020

**ZUORDNUNG:**

AKTIONSFELD 1

Output 1:

Innovationsfördernde sektorale und branchenübergreifende Kooperationsbeziehungen sind wertschöpfend etabliert

**FÖRDERQUOTE:** 30%

Basisförderung + 10% Bonus

**KOSTEN:** € 20.089,36,--**EIGENMITTEL:**

max. € 14.062

**FÖRDERUNG:** max. € 8.036**KURZBESCHREIBUNG:**

Die Kooperation besteht aus 6 Keltenwinzer-Betrieben (Weingut Beyer, Winzerhof Schlosser, Weingut Schuh, Weingut Zöchmeister, Bio-Weingut Weber und Weinbau Zöchmann), deren Ziel es ist den „Keltenwein Sandberg“ (eingetragene Marke 2007) gemeinsam zu vermarkten. Durch den Verkauf über Vertriebspartner wie Vinotheken und Delikatessengeschäfte aber auch durch Kooperationen mit anderen Keltenregionen kann eine breite Verkaufsbasis geschaffen werden.

**MASSNAHMEN:**

- Anfertigung eines Gemeinschaftskartons mit sechs Keltenweinflaschen inkl. geographischen Orientierungshilfe
- je Betrieb ein Fahnenmast mit zugehöriger Keltenwinzer-Fahne
- diverse Marketingmaßnahmen wie Werbeartikel, Messestände und Präsentationsstände
- Öffentlichkeitsarbeit, Werbeeinschaltungen und Direktausendungen

**PROJEKTZIELE:**

- Imagestärkung und Steigerung des Bekanntheitsgrades der Betriebe und des Keltenweins
- Erhöhung der Wertschöpfung der Region
- Vermarktung der Tourismusziele: Amethystwelt Maissau, Weinstadt Retz, Mittelalterstadt Eggenburg, Keltenstadt am Sandberg, Steinzeitmuseum Platt, Weinlehrpfad Röschitz

**MESSBARE INDIKATOREN:**

- Steigerung der Verkaufszahlen
- Stärkung des Tourismus in der Region Schmidatal-Weinviertel
- Erhöhung der Gästebettenauslastung
- Umsatzsteigerung in der Gastronomie
- Steigerung des Exportanteils (vor allem im deutschsprachigen Raum)