

ZUSAMMENFASSUNG KOOPERATIONSPROJEKT

„Vorstudie Bewerbung Weinviertel in Wien“

PROJEKTRÄGER:

Weinviertel Tourismus GmbH
Wiener Str. 1, 2170 Poysdorf
Telefon: 02552/3515-0
info@weinviertel.at

LAUFZEIT:

Frühjahr 2017 – Dezember
2018

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 1

Output 14: Die Region ist als ‚Ausflugs- und Genussregion‘ etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region‘

FÖRDERQUOTE: 55-60 %

KOSTEN: € 5.737,50 / LEADER
Region
(Gesamt: € 22.950,--)

EIGENMITTEL:

mind. € 2.295,00/LEADER Reg.
(Gesamt: € 8.606,25)

FÖRDERUNG:

max. € 3.442,50 / LEADER R.
(Gesamt: max. € 14.343,75)

KURZBESCHREIBUNG:

Seit vielen Jahren besteht der Wunsch, dass sich das Weinviertel mehr und besser am Wiener Markt präsentiert. Durch unterschiedliche Initiativen gibt es schon punktuelle Veranstaltungen in Wien (z.B. Weinviertel DAC Präsentation, regionaler Produkte Markt in der Markterei und diverse Einzelinitiativen) jedoch noch nicht unter einem gemeinsamen „Dach Weinviertel“.

Hauptthema im Weinviertel ist der Wein inklusive Kellergassen, Weinfeste etc. sowie die kulinarischen Genüsse, die diese fruchtbare Region liefert. Toll ausgebaut Radrouten und der Jakobsweg Weinviertel bieten sportlichen Gästen ideale Bedingungen.

Die Wiener sollen das Weinviertel mit seiner Landschaft, den touristischen Angeboten aber auch den regionalen Produkten besser kennen lernen

MASSNAHMEN:

Erstellung einer Marktforschungsstudie und die Erarbeitung dieser Punkte:

- Zielgruppen definieren
- Kommunikations-Leitlinie ableiten, Kommunikationswege und Werbemaßnahmen definieren
- Kooperations- und Medienpartner auswählen
- Touristische Positionierung des Weinviertels am Wiener Markt durch konkrete Veranstaltungen (neben der Weinviertel DAC Präsentation in der Wiener Hofburg)

Durch die Einbindung der drei Weinviertler LEADER Regionen und Marchfeld in die Vorstudie können rechtzeitig weitere Projekte sowie Fördermöglichkeiten für kommende Projekte festgelegt werden.

PROJEKTZIELE:

- Stichprobenartige Erhebung der Kundensituation
- Analyse des Status quo
- Aufzeigen von Entwicklungsmöglichkeiten
- Erstellen von touristischen Angebots- und Marketingvorschlägen

MESSBARE INDIKATOREN:

- Erhöhung der Tages- und Mehrtagestouristen im Weinviertel
- Steigerung der Bekanntheit in Wien
- Stärkung des Weinviertler Images
- Erhöhung des Absatzes regionaler Produkte

