

ZUSAMMENFASSUNG KLEINPROJEKT

„Weinwandern in Pulkau mit Mundartbegriffen“

PROJEKTTRÄGER:

Tourismusverein Pulkau und Umgebung
Schottengasse, 3741 Pulkau
0664/382 73 51

LAUFZEIT:

01.04.2017 – 01.12.2017

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 2

Output 5: Das Wissen, die Erhaltung und Nutzung des regionalen kulturellen Erbes in der Bevölkerung ist ausgeprägt verankert

FÖRDERQUOTE: 70 % + 5 % Bonus

KOSTEN: € 5.700,--

EIGENMITTEL:

max. € 1.710,--

FÖRDERUNG: max.

€ 4.275,--

KURZBESCHREIBUNG:

Der Tourismusverein Pulkau und Umgebung möchte Pulkau mit dem Betriff „Weinwandern“ etablieren. Auf Wegen und Plätzen zwischen den Weingärten sollen Wanderer alte Mundartbegriffe rund um das Thema Weinbau finden. Damit soll ein zusätzlicher Anreiz zum Wandern geschaffen werden, gleichzeitig aber auch die Wanderer auf unsere Kultur und den Weinort Pulkau aufmerksam gemacht werden.

Eine mögliche Weiterführung des Projektes ist für das Folgejahr geplant; hier könnte eine Ausweitung des Wegenetzes sowie eine eigene „OftalesaAPP“ für das Weinwander-Wegenetz entwickelt werden, die den Gast von Begriff zu Begriff oder auch zu möglichen regionalen Partnern in der Landwirtschaft und Gastronomie führt.

MASSNAHMEN:

- Grafik, Gestaltung und Druck der Mundarttafeln
- Sitzgarnituren und Jausendepots
- Erstellung und Druck einer Wanderkarte
- Oftalesa-Veranstaltung – Werbung, Saal und Musik zum Lesahaun
- Materialkosten für Skulpturen
- Oftalesn-Package das über RetzerLand, Destination Weinviertel und Weinstraße angeboten wird



PROJEKTZIELE:

- Schaffung von tlw. neuen Wanderwegen zwischen den Weingärten; Schaffung von 2 – 3 Rastplätzen mit der Möglichkeit einer Jause in versperrbaren Depots
- Stationen mit Mundartbegriffen an Kreuzungen der Wanderwege und bei Partnerbetrieben: 20 Mundartstationen
- Schaffung einer neuen Veranstaltung „Oftalesn“ im Oktober 2017, bei der das Weinwandern propagiert wird
- Mediale Präsenz zum Thema „Weinwandern in Pulkau“

MESSBARE INDIKATOREN:

- Steigerung der Nächtigungszahlen
- Erhöhung der Wertschöpfung bei Direktvermarktern, Landwirten und regionaler Gastronomie
- Erhöhung der Qualität der Angebote in der Region
- Aufbau eines regionalen Angebotes und Images für mögliche Landesausstellung 2020