

ZUSAMMENFASSUNG „VERLÄNGERUNG KREATIVFEST GROSSREIPERSDORF“

PROJEKTTRÄGER:

Katholisches Bildungswerk
der Erzdiözese Wien
Mag. Georg Radlmair MA
Stephansplatz 3/2. Stock,
1010 Wien
0664/82 707 88

LAUFZEIT:

01.06.2017 – 30.09.2018

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 3

Output 8: Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten, u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

FÖRDERQUOTE: 65%

KOSTEN: € 22.377,48

EIGENMITTEL:

€ 7.832,12

FÖRDERUNG:

€ 14.545,36

KURZBESCHREIBUNG:

Das Kreativfest im Steinbruch in Groß-Reipersdorf wurde in den letzten Jahren zu einem Lernfest für alle Generationen. Unter verstärktem Einbezug der örtlichen Vereine und der Gründung und dem Ausbau des Stein – Werk – Arena Vereines hat das Kreativfest eine bessere Verankerung in der Region und eine breitere Veranstalterbasis bekommen, wodurch die Besucherzahl ständig gesteigert wurde. Durch die Projektträgerschaft des Katholischen Bildungswerks Wien und der Kooperationen mit dem Forum Erwachsenenbildung NÖ (FEN) erlangte das Angebot NÖ-weite Unterstützung.

Die Stein-Werk-Arena von Groß-Reipersdorf bei Pulkau wird für einen Tag zum Kreativzentrum für Jung und Alt.

Das **Kreativfest** wurde bereits im Jahr 2016 als LEADER Förderprojekt eingereicht und **war auf drei Jahre konzipiert**. Da die LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg damals beabsichtigte, eine **Bildungsregion einzurichten**, wurde das **Projekt nur für ein Jahr gewährt**. Daher konnten die **Ziele**, welche auf **drei Jahre ausgerichtet waren, nicht erreicht werden**. Allerdings wurde eine **Verlängerung in Aussicht gestellt**.

MASSNAHMEN:

Bewerbung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung, Dokumentation des Festes, Miete der Infrastruktur, wie zum Beispiel Stromgeneratoren, Zelt, mobile WC's, Wasserfässer, Tonanlage, u.ä., von ansässigen Vereinen.

ALLGEMEINE ZIELE:

1. Kreativität und schöpferische Kräfte als Raum für Erholung und Stärkung der Persönlichkeit erleben
2. Anregung attraktiver Bildungsangebote mit neuen experimentellen u. innovativen Lernformaten für Erwachsene und Jugendliche der Region
3. Verbesserung des Bewusstseins für lebenslanges Lernen
4. Kombination von Bildung, Kunst, Kultur, Gesundheit und Genuss
5. Generationenübergreifendes Lernen an Bildungsformaten erlebbar machen
6. Stärkung der Soft Skills wie Kreativität, Empathie, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit bei den Teilnehmer/innen

MESSBARE INDIKATOREN:

- Das Angebot wird regionsweit beworben
- Die Veranstaltung wird von regionalen Akteur/innen gut genutzt
- Die Besucheranzahl wird gesteigert
- Das Angebot wird überregional genutzt
- Steigerung der Kooperationspartner gerade für benachteiligte Randgruppen

