

## ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT

### „Weinviertler Küche (wieder) entdecken und erleben“

#### PROJEKTTRÄGER:

Destination Weinviertel  
GmbH, Wiener Straße 1,  
2170 Poysdorf  
02552 35 15

#### LAUFZEIT:

01.10.2017 – 30.09.2020

#### ZUORDNUNG:

##### AKTIONSFELD 1

Output 14: Die Region ist als ‚Ausflugs- und Genussregion‘ etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region

**Nationales LEADER Kooperationsprojekt** der 4 Weinviertler LEADER Regionen

**FÖRDERQUOTE:** 55% Basisförderung plus 5% Bonus

**KOSTEN:** (€ 559.718,55 Gesamtkosten)  
Kosten der LEADER Region:  
€ 146.413,46

**EIGENMITTEL:** max.  
€ 65.886,06 (vom Projektträger getragen)

**FÖRDERUNG:** mind.  
€ 80.527,40

#### KURZBESCHREIBUNG:

Bärlauch, Spargel, Kürbis, Erdäpfel, Zwiebel, Wild, ... das sind nur einige von mehreren Produkten, für die das Weinviertel bekannt ist. Die Weinviertler Küche war schon immer von der saisonalen Reife der einzelnen Produkte geprägt. Auch innerhalb des Weinviertels gibt es unterschiedliche regionale Ausprägungen der Rezepte und Speisen.

Gerade in der heutigen Zeit ist das Interesse der Konsumenten an heimischen Produkten und regionstypischer Küche höher denn je. Das Wissen über die Herkunft garantiert dem Konsumenten eine gewisse Sicherheit in Bezug auf gesunde Lebensmittel bzw. gesunde Ernährung. Für viele Menschen ist es auch ein Stück „Lifestyle“. Das Thema liegt im Fokus der Gesellschaft und voll im Trend.

#### PROJEKTZIELE:

1. Positionierung des Weinviertels als kulinarische Destination mit unterschiedlich saisonalen Schwerpunkten, die auf althergebrachte, regionstypische Rezepte aufbaut.
2. Förderung der Vernetzung der heimischen Gastronomie und Heurigenbetrieben untereinander, mit den Produzenten regionaler landwirtschaftlicher Produkte und mit der Destination Weinviertel, sowie Weiterbildung der Gastronomen und Heurigenbetriebe in Bezug auf althergebrachte Rezepte und Speisen.
3. Erhöhung des Bewusstseins bei den Bewohnern des Weinviertels und bei den Gästen.
4. Erhöhung der Gästeanzahl und der Umsätze bei den Weinviertler Direktvermarktern, in den Weinviertler Wirtshäusern und Heurigen, sowie die Etablierung eines neuen Leitprodukts für das Weinviertel.

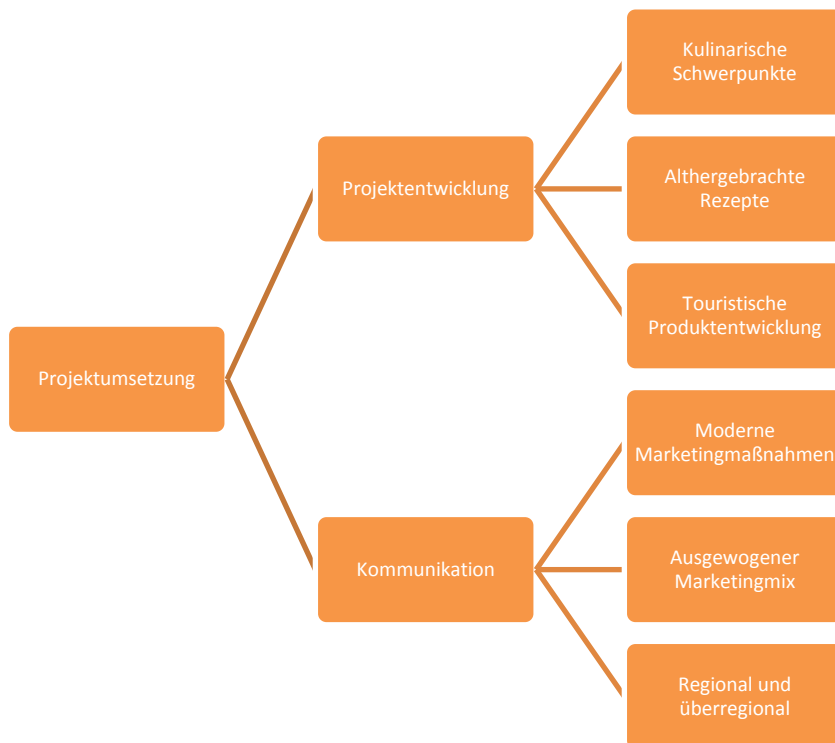


#### Zu Projektbeginn gemeldete Interessenten

LEADER Region	Gastronomie	Produzent	Heurigen	Gesamt
Weinviertel Manhartsberg	10	14	13	<b>37</b>
Weinviertel Ost	22	33	11	<b>66</b>

Weinviertel Donauraum	3	7	5	<b>15</b>
Marchfeld	2	13	1	<b>16</b>
<b>Gesamt</b>	<b>37</b>	<b>67</b>	<b>30</b>	<b>134</b>

## MASSNAHMEN



## MESSBARE INDIKATOREN:

- Steigerung der Nächtigungen
- Steigerung der Besucherzahlen
- Schaffung eines neuen innovativen Leitproduktes
- Erhöhung der kulinarischen und saisonalen Angebote
- (Wieder-)finden typischer Weinviertler Rezepte
- Weinviertle Produkte und Produzenten finden sich in den Speisekarten
- Steigerung der Vernetzung der Betriebe untereinander