

ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT

„PROFESSIONELLES BILDMATERIAL“

PROJEKTTRÄGER:

Weinstraße Weinviertel West

LAUFZEIT:

01.05.2018 – 31.10.2019

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 1 ‚Stärkung der regionalen

Wettbewerbsfähigkeit‘

Output 1: ‚Innovationsfördernde sektorale und branchenübergreifende Kooperationsbeziehungen sowohl in der Region als auch überregional sind wertschöpfend etabliert.‘

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung + 5% Bonus

KOSTEN: € 111.610,00

EIGENMITTEL: min.
€ 44.644,00 (40 %)

FÖRDERUNG: max.
€ 66.966,00 (60 %)



KURZBESCHREIBUNG

Ausgangslage

Die Weinstraße Weinviertel West mit aktuell 303 Mitgliedern ist seit über 15 Jahren bemüht, in Zusammenarbeit mit den Betrieben die Region zu beleben, weiter zu entwickeln und die Wertschöpfung zu erhöhen. Der Verein stärkt die weintouristische Gesinnung auf betrieblicher, regionaler und Gemeinde-Ebene.

Zur Schaffung einer einheitlichen Bildsprache und der Unterstützung eines professionellen Auftrittes ist die Produktion von qualitativ hochwertigem Bild- und Filmmaterial geplant.

ZIELE

- Attraktivierung des weintouristischen Angebotes
- Verbesserung des Images als Weindestination
- Schaffung medialer Aufmerksamkeit, Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Professionelles Marketing mit aussagekräftigem Bild- und Filmmaterial in hoher Qualität in einheitlicher Bildsprache
- Entwicklung eines Nachfolgeprojektes

MASSNAHMEN

- Produktion von hochwertigem und markenkonformen Bildmaterial, konkret je 10 nachbearbeitete Bilder für die Betriebe, die Weinstraße Weinviertel West, die Kleinregionen und LEADER Region.
- Produktion hochwertiger Aufnahmen mit Drohnen: ein Kurzfilm von 10 Sekunden und 5 nachbearbeitete Drohnenfotos
- Konzeption eines Nachfolgeprojektes