

# ZUSAMMENFASSUNG

## „BILDUNGSREGION WEINVIERTEL-MANHARTSBERG 2018 - 21“

### PROJEKTTRÄGER

**LEADER Region**  
**Weinviertel-Manhartsberg**  
Ausstellungsstraße 6  
2020 Hollabrunn  
02952/302 60 – 5850

### LAUFZEIT

01.10.2018 – 31.10.2021

### ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 3: ‚Gemeinwohl, Strukturen & Funktionen‘  
Output 8: Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

**FÖRDERQUOTE:** 65% Basisförderquote + 5% regionalem Bonus

**KOSTEN:** € 109.867,14

**EIGENMITTEL:** mind. 30%, d.s.  
€ 32.960,14

**FÖRDERUNG:** max. 70%, d.s.  
€ 76.907,00



### KURZBESCHREIBUNG

In den letzten Jahren wurden im Rahmen der ‚Lernenden Region‘ viele Maßnahmen gesetzt um Lebenslanges Lernen zu forcieren. Dennoch sind regionale Bildungsmaßnahmen nach wie vor viel zu wenig bekannt. Die Bildungsdatenbank [www.bildungsangebote.at](http://www.bildungsangebote.at) wird zu wenig in Anspruch genommen. Eine zentrale Unterstützung für kommunale Bildungsveranstaltungen gibt es kaum, wird aber immer wieder gewünscht. Insgesamt besteht der Wunsch von Bildungsgemeinderäten und Bildungsträgern nach einer besseren Vernetzung und Informationsaustausch sowie gegenseitigen Bewerbung.

### PROJEKTZIELE

- **Erhöhung der Besucherzahlen**
- **Stärkung der regionalen Zusammenarbeit** zwischen Bildungsinstitutionen, Bibliotheken und anderen regionalen Bereichen sowie Schulen etc.
- **Stärkung der überregionalen Zusammenarbeit** mit anderen Bildungsregionen, Universitäten, Fachhochschulen, Akademien etc.
- Sicherung der **regionalen Grundversorgung** und **Erhöhung der Zahl attraktiver Bildungsangebote** mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten
- Bekanntmachung der Bildungsregion, Identität als Bildungsregion stärken
- Forcierung des generationenübergreifenden Lernens

### MASSNAHMEN

Organisationsentwicklung (Projekt-Steuerungsgruppe, Bildungsverantwortliche in jeder Gemeinde), Projektbegleitung und -umsetzung mit halbjährl. Vernetzungstreffen, Kooperation mit Unis etc., Basisausbildung für Bildungs-Gemeinderäte und -Interessierte, Koordination der Umsetzung der regionalen Marketingmaßnahmen (Social Media, Plakate, Flyer, Banner, Tafeln, Inserate, Pressekooperation etc), laufende Sammlung und Eingabe von Bildungs-VA in Bildungsplattform, Koordination mit Netzwerk-Partnern wie Bildungs-Akteure, -Anbieter, Gemeinden und PR-Agentur etc.

### MESSBARE INDIKATOREN

- Erhöhung der durchschnittlichen Besucherzahl der Bildungsveranstaltungen in den Gemeinden
- Stärkung des Images (Bekanntheit) der Region als Bildungsregion
- Erhöhung der Anzahl bildungsfremder Zielgruppen bei Bildungsveranstaltungen
- Anzahl der Inserate und Veröffentlichungen in regionalen Medien und Gemeindezeitungen