

ZUSAMMENFASSUNG KOOPERATIONSPROJEKT

„Bewerbung Weinviertel in Wien“

PROJEKTRÄGER

Weinviertel Tourismus GmbH
Wiener Str. 1, 2170 Poysdorf
Telefon: 02552/3515-0
info@weinviertel.at

LAUFZEIT

01.07.2018 – 31.12.2020

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1

Output 14: Die Region ist als ‚Ausflugs- und Genussregion‘ etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region‘

FÖRDERQUOTE: 55 - 60 %

KOSTEN: € 360.224,88
(davon LEADER Region:
€ 88.993,10,-)

EIGENMITTEL

Gesamt - mind. € 162.101,19;
LEADER Reg. - mind. € 35.597,24

FÖRDERUNG

Gesamt - max. € 198.123,68;
LEADER Reg. - max. € 53.395,86



© Weinviertel Tourismus, Wurnig

KURZBESCHREIBUNG

Um das Weinviertel touristisch am Wiener Markt noch stärker zu positionieren, die Bekanntheit und das Image zu steigern, möchte die Weinviertel Tourismus GmbH ein neues Projekt initiieren. Das Projekt basiert auf Ergebnissen des im Rahmen eines von LEADER finanzierten Vorprojekts „Studie touristische Bewerbung in Wien“, in der untersucht wurde, wie das Weinviertel am Wiener Markt verstärkt präsent sein kann. Das Projekt wird als nationales Kooperationsprojekt in 4 LEADER Regionen des Weinviertels (Weinviertel-Manhartsberg, Weinviertel Ost, Weinviertel Donauraum und Marchfeld) eingereicht.

MASSNAHMEN

- Das Weinviertel präsentiert sich touristisch als Erlebnisregion gemeinsam mit Partnern der Region im Rahmen der bestehenden Veranstaltungen „Weinviertel DAC Präsentation“ in der Wiener Hofburg und „Wiener Erntedankfest“ im Augarten
- Einsatz von Marketing- und Pressekampagnen im On- und Offlinebereich
- Produktion eines eigenen Imagevideos, in die man mittels Virtual Reality Brillen mit 360°-Aufnahmen beinahe real eintauchen kann
- Erweiterung der bestehenden Heurigen-App mit Wein- und Themenfesten

PROJEKTZIELE

- Das Weinviertel touristisch in Wien stärker positionieren
- Die Bekanntheit und das Image des Weinviertels in Wien steigern
- Die Ausflugsziele, regionale Produzenten und Gastronomen aus der Region präsentieren
- Die Tages- und Mehrtagestouristen im Weinviertel erhöhen
- Die Bekanntheit in Wien steigern
- Das Weinviertel Image stärken
- Den Absatz regionaler Produkte erhöhen

MESSBARE INDIKATOREN:

- Präsentation der touristischen Angebote und der regionalen Produkte des Weinviertels bei Weinviertel DAC Präsentation in der Wiener Hofburg in zusätzlichen Räumen

- Verbesserung der Orientierung im Weinviertel
- Präsentation der Weinviertler Angebote beim Wiener Erntedankfest mit eigenen Hütten und Präsentationsfläche
- Erhöhung der Besucherzahlen der Wienerinnen und Wiener für einen Wochenend-Ausflug ins Weinviertel und Steigerung der Nächtigunghzahlen von Wienern im Weinviertel