

ZUSAMMENFASSUNG PLANUNGSPROJEKT

„Weinerlebnis Weinstraße Weinviertel West“

PROJEKTTRÄGER

Verein Weinstraße
Weinviertel West

LAUFZEIT

01.10.2018 – 30.12.2018

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1

Output 14: ‚Die Region ist als Ausflugs- und Genussregion etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region.‘

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung + 5% Bonus

KOSTEN

Gesamtkosten € 14.750,00

EIGENMITTEL

mind. 40%, d.s. € 5.900,00

FÖRDERUNG

max. 60%, d.s. € 8.850,00



©Foto Schleizer

KURZBESCHREIBUNG

Vor einem Jahr hat die Weinstraße Weinviertel West ein Konzept ‚Leitfaden für zukünftige touristische Entwicklung der Region‘ gemeinsam mit Winzern der Region erarbeitet. Dabei wurde der Schwerpunkt ‚**Weinerlebnis Weinstraße**‘ definiert, demgemäß aus den vorhandenen Ausflugs- und Freizeitangeboten sowie Rad- und Wanderrouten TOP Weinerlebnisse und Leitangebote entwickelt werden.

ZIELE des Planungsprojektes

- Entwicklung des Weinerlebnis-Konzeptes
- Entwicklung einer Erlebnislandkarte (gedruckt u. online)
- Verbesserung der Angebote für Gäste durch Entwicklung konkreter Weinerlebnistouren

Vom Projekt werden 24 Gemeinden, 179 Winzer, 37 Zimmervermieter sowie weitere Unternehmer/innen der Region profitieren.

MASSNAHMEN

- Sammeln aller relevanter Daten (Mitglieder, Gemeinden, touristische Angebote etc.)
- Definition der Kleinregionsgrenzen
- Wahl der TOP-Weinerlebnisse und Leitangebote jeder Kleinregion und relevanter Ergänzungsangebote
- Entwicklung der Weinerlebnistouren
- Entwicklung einer Erlebnislandkarte
- Aufbereitung für Präsentation im Web – Online-Plattform
- Projektsteuerung und Dokumentation