

ZUSAMMENFASSUNG

LEADER Kooperationsprojekt Genussregion „Weinviertler Wild“

PROJEKTTRÄGER

Verein Genuss Region Weinviertler Wild, LTAbg. Ing. Manfred Schulz und BJM Gottfried Klinghofer
Bahnstraße 12, 2020 Hollabrunn

LAUFZEIT: 01.05.2019 – 31.12.2021

LEADER FÖRDERQUOTE: 55 % Basisförderung + 5 % regionalem Bonus

EINGEREICHTE Gesamtkosten für 5 LEADER Regionen: € 102.288,00 (brutto)
Anteilige Gesamtkosten für Region Weinviertel-Manhartsberg: € 20.457,60

EIGENMITTEL

mind. 40%, d.s. € 40.915,20 für gesamte GenussRegion, d.s. anteilig € 8.183,04 für Region Weinviertel-Manhartsberg

FÖRDERUNG

max. 60%, d.s. € 61.372,80 für 5 LAGs, anteilige Förderung LEADER Weinviertel-Manhartsberg: € 12.274,56

Ziele der LEADER Strategie

Aktionsfeld 1 „Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit, Erhöhung der Wertschöpfung“

Output 11: „Es gibt mehr Produkte und Kaufmöglichkeiten im Bereich Direktvermarktung und Genussregionen“



KURZBESCHREIBUNG

Die GenussRegion Weinviertler Wild vertritt die Jägerschaft aus dem Weinviertel, die nachfolgenden gewerblichen Betriebe sowie auch die Wirte in der GenussRegion. Die **Jäger** können das erlegte Wild kaum selbst verarbeiten und direkt vermarkten, weil durch neue gesetzliche Rahmenbedingungen vor allem die Weiterverarbeitung eingeschränkt wurde. Die **gewerblichen Betriebe/Fleischer/Wildverarbeiter** haben mittlerweile Probleme, das gefragte Niederwild aus der Region zu bekommen. Zusätzlich gibt es ein Überangebot an Schwarzwild, dass schwieriger zu vermarkten ist. Die **Gastronomiebetriebe** haben zum Teil Schwierigkeiten, an gutes Wildbret aus der Region zu gelangen und wollen ganzjährig gute Wildgerichte anbieten.

PROJEKTZIELE

- Bewusstseinsbildung für den Wert der Jagd, Steigerung der Akzeptanz in der Bevölkerung
- Stärkung der regionalen Eigenproduktion bei Wild
- Steigerung des Fachwissens
- Erhöhung der regionalen Wertschöpfung
- Regionale Kreisläufe und kurze Transportwege in der Versorgung mit Wildbret sicherstellen

MASSNAHMEN/MESSBARE INDIKATOREN

- Wildbret-Spezial-Seminare für Jäger
- Produktentwicklung - neues, regionales Wildprodukt
- Fachexkursionen in Wild-Regionen – neue Impulse!
- Neues Format "Wein.Wild.Weinviertel" entwickeln, Publikumsveranstaltung (einmal jährlich)
- Wildgenuss-Veranstaltungen in der Gastronomie (Entwicklung eines eigenen Gastro-Formates - mehrmals jährlich in der Region)
- Info-Materialien (Schautafeln, Printprodukte, etc.)
- Projektbegleitung