

ZUSAMMENFASSUNG

Bildungsräume Westliches Weinviertel

PROJEKTTRÄGER

ARGE Bildungsräume westliches Weinviertel

LAUFZEIT

30.01.2019 – 29.01.2021

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 3, Output 8:

Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

FÖRDERQUOTE: 55%

Basisförderung plus 5% Bonus

GESAMTKOSTEN: € 85.507,77

EIGENMITTEL mind. (40 %):

€ 34.203,11

Max. **FÖRDERUNG** (60 %):

€ 51.304,66



Armenhaus ©Wullersdorf

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen der ‚Weiterentwicklung der Bildungsregion Weinviertel-Manhartsberg‘ setzt die Region nach einer ausführlichen Planung folgende zwei Projekte um, nämlich ...

1. die Verbesserung der Infrastruktur kommunaler Bildungsräume in 11 Gemeinden, sowie
2. die begleitende Organisation, Schulung und Vermarktung der regionalen Bildungsmaßnahmen.

Aufgrund der unterschiedlichen Geschwindigkeiten werden die Infrastrukturprojekte in 4 Teilprojekten eingereicht. Zeitgleiche Einreichungen von Gemeinden werden auf dringenden Wunsch des Landes als ARGE zusammengefasst und als ein Projekt eingereicht.

So wird in der **Stadtgemeinde Maissau** ein Bildungsraum für ca. 50 Personen am Gemeindeamt neu ausgestattet.

In der **Stadtgemeinde Retz** wird ein Bildungsraum in der Aula des Stadtamtes für Vorträge, Podiumsdiskussionen oder Seminare bis ca. 100 Personen adaptiert.

Die Gemeinde Seefeld-Kadolz stattet einen Bildungsraum im JUFA Weinviertel Hotels in der Eselmühle aus.

In der **Gemeinde Wullersdorf** wird ein Bildungssaal im historischen Armenhaus für 60 bis 70 Personen geschaffen.

Die Gemeinde Ziersdorf stattet einen Bildungsraum im neu adaptierten Gemeindeamt am Hauptplatz 1 aus.

PROJEKTZIELE

- Schaffung gemeinschaftlich zu nutzender Veranstaltungsräume mit Internetanbindung
- Betreuung durch ein Bildungsteam (BhW-Leiter, Büchereileiterin und KWB-Leiter, Bildungs-Gemeinderat)
- Entwicklung von Bildungsangeboten für alle Generationen
- Der Veranstaltungsraum steht auch neuen Bildungsanbietern zur Verfügung
- Professionelle Bewerbung
- Einsatz moderner Technologien wie Videokonferenzen und Webinare

ZUSAMMENFASSUNG

„BILDUNGSREGIONWEINVIERTEL-MANHARTSBERG 2018-21“

PROJEKTRÄGER

**LEADER Region
Weinviertel-Manhartsberg**
Ausstellungsstraße 6
2020 Hollabrunn
02952/302 60 - 5850

LAUFZEIT

01.10.2018 – 31.10.2021

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 3:

„Gemeinwohl, Strukturen & Funktionen“

Output 8:

Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

FÖRDERQUOTE: 55%

Basisförderung plus 5% Bonus

GESAMTKOSTEN: € 85.507,77

EIGENMITTEL mind. (40 %):

€ 34.203,11

Max. FÖRDERUNG (60 %):

€ 51.304,66



KURZBESCHREIBUNG

In den letzten Jahren wurden im Rahmen der ‚Lernenden Region‘ viele Maßnahmen gesetzt um Lebenslanges Lernen zu forcieren. Dennoch sind regionale Bildungsmaßnahmen nach wie vor viel zu wenig bekannt. Die Bildungsdatenbank www.bildungsangebote.at wird zu wenig in Anspruch genommen. Eine zentrale Unterstützung für kommunale Bildungsveranstaltungen gibt es kaum, wird aber immer wieder gewünscht. Insgesamt besteht der Wunsch von Bildungsgemeinderäten und Bildungsträgern nach einer besseren Vernetzung und Informationsaustausch sowie gegenseitigen Bewerbung.

PROJEKTZIELE

- **Erhöhung der Besucherzahlen**
- Stärkung der regionalen Zusammenarbeit zwischen Bildungsinstitutionen, Bibliotheken und anderen regionalen Bereichen sowie Schulen etc.
- Stärkung der überregionalen Zusammenarbeit mit anderen Bildungsregionen, Universitäten, Fachhochschulen, Akademien etc.
- Sicherung der regionalen Grundversorgung und Erhöhung der Zahl attraktiver Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten
- Bekanntmachung der Bildungsregion, Identität als Bildungsregion stärken
- Forcierung des generationsübergreifenden Lernens

MASSNAHMEN

Organisationsentwicklung (Projekt-Steuerungsgruppe, Bildungsverantwortliche in jeder Gemeinde), Projektbegleitung und –umsetzung mit halbjährl. Vernetzungstreffen, Kooperation mit Unis etc., Basisausbildung für Bildungs-Gemeinderäte und –Interessierte, Koordination der Umsetzung der regionalen Marketingmaßnahmen (Social Media, Plakate, Flyer, Banner, Tafeln, Inserate, Pressekooperation etc.), laufende Sammlung und Eingabe von Bildungs-VA in Bildungsplattform, Koordination mit Netzwerk-Partnern wie Bildungs-Akteure, -Anbieter, Gemeinden und PR-Agentur etc.

MESSBARE INDIKATOREN

- Erhöhung der durchschnittlichen Besucherzahl der Bildungsveranstaltungen in den Gemeinden
- Stärkung des Images (Bekanntheit) der Region als Bildungsregion
- Erhöhung der Anzahl bildungsfremder Zielgruppen bei Bildungsveranstaltungen
- Anzahl der Inserate und Veröffentlichungen in regionalen Medien und Gemeindezeitungen