

ZUSAMMENFASSUNG PILOTPROJEKT „TOURISTISCHES NÄCHTIGEN IN DER KELLERGASSE“

PROJEKTTRÄGER

Florian und David Rain,
Alberndorf

LAUFZEIT

15.07.2019 – 30.06.2020

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1 ‚Regionale
Wettbewerbsfähigkeit‘
Output 15: Die Qualität und
Ausstattung der freizeit-/tourist.
Infra- und Suprastruktur
(Beherbergung) ist verbessert

FÖRDERQUOTE: 30% Basis-
förderung

KOSTEN

Gesamtkosten € 107.867,60

EIGENMITTEL

Max. € 75.507,32

FÖRDERUNG: Mind. € 32.360,28



KURZBESCHREIBUNG

Seit dem Strukturwandel in der Landwirtschaft und der verringerten Nutzung der Presshäuser in den Kellergassen sind die Eigentümer und regionalen AkteurInnen auf der Suche nach Alternativen, die eine Erhaltung dieser Kulturgüter rechtfertigt.

Ein großer Wunsch, vor allem auch der Gäste, war es immer, Nächtigen in diesen historischen Gebäuden zu ermöglichen. Jedoch waren diese bislang nicht korrekt gewidmet, sodass die touristische Nutzung gesetzwidrig war bzw. ist.

Grundlage für die korrekte Errichtung des Kellergebäudes ist die von den Kellergassenexperten Prof. Leierer und DI Kalch erstellten ‚Fachlichen Kriterien‘ zur Einhaltung und Erhaltung der Kellergassen im Weinviertel. Seitens der Tourismusabteilung des Landes und der NÖ-Werbung wurden Qualitätskriterien und Mindeststandards für die Entwicklung als touristisches Angebot erstellt, die ebenfalls Basis dieses Projektes sind.

PROJEKT

In der Alberndorfer Kellergasse soll gegenüber dem schon bestehenden Weinkeller inkl. Gästezimmer der Fam. Rain ein desolates Presshaus abgerissen werden. Auf diesem sowie dem benachbarten Grundstück wird ein neues Kellergebäude errichtet, von dem die rechte Seite als Flaschenlager und die linke Seite für die Einrichtung von zwei Gästezimmer im Obergeschoß sowie ein Aufenthaltsraum im Erdgeschoß genutzt werden. Diese Bau- und Einrichtungsmaßnahmen werden ausnahmsweise als LEADER Pilotprojekt eingereicht.

ZIELE

- Entwicklung und Umsetzung des **Pilotprojektes „Touristische Nutzung der Kellergasse**, konkret des TOURISTISCHEN Nächtigen in der Kellergasse“
- Schaffung eines innovativen Angebotes durch touristisches Nächtigen an außergewöhnlichen Orten
- Erhöhung des Bewusstseins für Kulturgut Kellergasse
- Vernetzung mit regionalen und weinviertel-weiten Angeboten und Werbemaßnahmen

MASSNAHMEN

- Neubau und Einrichtung von zwei Gästezimmern inkl. Dusche und WC im Obergeschoß
- Neubau und Einrichtung eines Aufenthaltsraumes im Erdgeschoß