

ZUSAMMENFASSUNG

„Zukünftige Entwicklung der Weinstraße Weinviertel West: Analoge Inszenierungen & Weinerlebniskarten“

PROJEKTTRÄGER

Verein Weinstraße Weinviertel West

office@weinstrasse.co.at

www.weinstrasse.co.at

LAUFZEIT

01.06.2019 – 31.05.2021

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1

Output 14: ‚Die Region ist als Ausflugs- und Genussregion etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region.‘

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung + 5% Bonus

KOSTEN

Gesamtkosten € 87.690,00

EIGENMITTEL

45%, d.s. € 39.460,50

FÖRDERUNG

55%, d.s. € 48.229,50



© Verein Weinstraße Weinviertel West

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des 2017 erarbeiteten und von LEADER geförderten Tourismuskonzeptes für die zukünftige Entwicklung der Weinstraße Weinviertel West soll das aktuelle (Wein)Straßennetz zu Gunsten einer übersichtlicheren Struktur aufgelöst werden. Die **Gliederung erfolgt in vier „Weinerlebnistouren“**, angelehnt an die bestehenden vier Kleinregionen im westlichen Weinviertel (Retzer Land, Pulkautal, Landschaftspark Schmidatal und Region um Hollabrunn). Dem Gast wird damit im Rahmen eines Tages bei jeder einzelnen Tour ein vollständig abgerundetes Weinerlebnis – „4 Tage - 4 Viertel“ – geboten.

Die damaligen Gemeinschaftskeller im Weinviertel hatten mehrere Türschlösser, sodass der Keller nur unter Anwesenheit aller Winzer betreten werden konnte. Diese Story wurde für die Neuausrichtung der Weinstraße Weinviertel West aufgegriffen. Es gibt vier Schlüsseln von vier Kleinregionen, diese öffnen die Geheimgtür/Schatzkiste des westlichen Weinviertels.

ZIELE

- Schaffung einer besseren Orientierung für den Gast und die Kunden
- Verbesserung der Bekanntheit der Region und der Weinstraßenangebote durch Positionierung der Schlüsselsymbole (Schlüsselloch, Schlüssel) als Wiedererkennungsmerkmal des westl. Weinviertels

MASSNAHMEN

- Entwicklung einer Erlebnislandkarte (analoge Faltkarte) aus den gesammelten Informationen/Daten sowie den Kleinregionsgrenzen
- Aufstellen von Informationstafeln in allen Gemeinden mit Informationen zu den bereits festgelegten Weinerlebnistouren
- Etablierung von Schlüsselsymbolen in der Landschaft (Wiedererkennungsmerkmal westl. Weinviertel!)
- Installierung von Inszenierungselementen zur Sichtbarmachung von Touren für die Gäste. Dabei werden Aussichtspunkte eingebunden und es wird mehr Aufmerksamkeit auf die Sehenswürdigkeiten gelenkt.

Ergänzende Maßnahmen, die bei Ecoplus eingereicht wurden:

- Modul ‚Orientierung im Raum‘ (Befahrung, Beschilderung, Entschilderung),
- Modul ‚WEINfinder App‘ (Weinerlebnistouren, digitale Orientierung)
- Konzeption der Weinerlebnis-Landkarten und Infotafeln