

# ZUSAMMENFASSUNG KOOPERATIONSPROJEKT „Naturerlebnis Waldviertel“- Folgeprojekt

## PROJEKTTRÄGER

Destination Waldviertel GmbH  
GF Mag. (FH) Andreas Schwarzingner  
Sparkassenplatz 1/2/2, 3910 Zwettl

**LAUFZEIT:** 2019 – 2021

## ZUORDNUNG

**AKTIONSFELD 1:** ‚Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit- Erhöhung der Wertschöpfung‘

**Output 14:** Die Region ist als Ausflugs- und Genussregion etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region

**FÖRDERQUOTE:** 55% Basisförderung plus 5% Bonus

**KOSTEN:** € 354.021,92 (Gesamtkosten) davon € 4.956,31 LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg

**EIGENMITTEL:** € 106.208,92, davon LEADER Region WM € 1.982,52 (40%)

**FÖRDERUNG:** max. 60% d.s. 2.973,79



Quelle: [http://www.s-mayr.at/bericht17\\_24.htm](http://www.s-mayr.at/bericht17_24.htm)

## KURZBESCHREIBUNG

Das Waldviertel steht für ganz besondere Naturerlebnisse. Auch in der Tourismusstrategie Waldviertel 2020 ist das Thema „Natur“ eines von vier Kompetenzfeldern. Das Projekt „Naturerlebnis Waldviertel“ ist somit strategisch als Entwicklungs- und Vermarktungsschwerpunkt verankert, betrifft die Stoßrichtung Abenteuer und verspricht einmalige Erfahrungen. Die Nachfrage nach dem intensiven Natur-Erlebnis bzw. der Erholung in der Nähe wird in Zukunft voraussichtlich zunehmen (Flucht vor der digitalen Überforderung und die damit verbundene Suche nach Entlastung). Um die potenziell interessierten Menschen zu erreichen und zu einem Besuch zu bewegen, ist es nötig in der Medienwelt aufzufallen. Das sollte über eine Markenstrategie sowie gezielten Marketingkampagnen zu den besonderen Waldviertler Naturerlebnissen erreicht werden. Um die vielen, verborgenen Naturschauplätze zu identifizieren und auffindbar zu machen, sollten die attraktivsten Orte daher einer einheitlichen, leicht erkennbaren „Markierung“ versehen werden und mit Hilfe eines übersichtlichen Informationssystem gefunden und weitererzählt werden können. Dies erlaubt es, die Waldviertel-Marke mit dem Faktor Naturerlebnis aufzuladen und das Revival der Sommerfrische und die neue Sehnsucht der Natur, Ursprünglichkeit und Unverfälschtheit zum wirtschaftlichen Wohl des Waldviertels verstärkt zu nutzen.

## PROJEKTZIELE

- Positionierung als Naturerlebnis Region &
- Steigerung der Bekanntheit des Waldviertels
- Etablierung von starken regionalen Leitmarken und Steigerung der Marktchancen durch das Ansprechen von neuen Zielgruppen
- Sicherung von Arbeitsplätzen und Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Stärkung der Zusammenarbeit und Vernetzung
- Steigerung der Umsätze in den Betrieben (Nächtigungs- & Besucherzahlen)

## MASSNAHMEN

- Contenterstellung (Videodrehs, Fotoshootings, Textierung)
- Grafische Gestaltung – Corporate Design
- Werbemittel: Faltkarte, Waldviertel News Sonderausgabe etc.
- Beschilderungen/Informationssystem vor Ort
- Angebotsentwicklung
- Angebotserstellung von Individual & Gruppenpackages
- Öffentlichkeitsarbeit (gezielte Presse- und Medienmaßnahmen)
- Online Marketing und andere Marketingmaßnahmen: [www.natur-waldviertel.at](http://www.natur-waldviertel.at), Social Media, Radio-Kooperationen
- Beteiligung an Aktivitäten der Niederösterreich Werbung im Print- und Online Bereich sowie Verkaufsförderungen/B2B: Fachexkursion