Jugendtourismus Weinviertel 2.0

Kurzbeschreibung

Dieses Nachfolge-Projekt startet mit 11 ARGE-Jugend-Tourismus-Weinviertel Betrieben sowie 44 Modul-Partner-Betrieben in 5 LEADER-Regionen. Das Projekt richtet sich an Kinder im Klassenverband bzw. in Gruppen im Ballungsraum Wien, aber auch Niederösterreich. Ziel ist die Erhöhung der Wertschöpfung bei diesen Betrieben und in den Regionen. Die Zahlen der Vergangenheit haben gezeigt, dass hier ein Potential liegt. Über die Jahre konnte kontinuierlich eine Steigerung erzielt werden. Darüber hinaus ist die qualitative Absicherung bzw. Verbesserung des Angebotes ein Ziel dieses Projektes.

Jahr	Nächtigungen Gruppe/Pers. Anz.	Incomingumsatz Gruppe
2013	200	€ 7.647,-
2014	721	€ 46.663,-
2015	1.137	€ 65.475,-
2016	1.287	€ 74.105,-
2017	1.437	€ 82.742,-
2018	1.587	€ 91.379,-

Weinviertel Tourismus GmbH

Di Hannes Weitschacher
2170 Poysdorf,
Kolpingstraße 7
info@weinviertel.at
Tel. +43(2552)3515

Laufzeit:
01.12.2015 bis 30.11.2018

Zuordnung:
Kooperationsprojekt (Wv Ost, Wv-Manhartsberg, Wv-Donauraum, Waldviertler Wohnviertel, Marchfeld)

Kosten: Euro 133.908,49 (Projektgesamtkosten aller LEADER-Regionen)
Fördersatz: 55-60%
Förderung der einzelnen LEADER-Regionen:
Wv Ost: € 57.663,82
Wv Manhartsberg: € 37.005,42
Wv Donauraum: € 27.065,75
Marchfeld: € 2.173,84
Waldviertler Wohlviertel: € 9.999,66

Zielerreichung LES:
Tourismusangebote

Projektumfang

- Touristische Fachberatung
- Fachexkursionen für ARGE JT-Betriebe
- Online-Marketing
- Print-Produkte (Katalog, Folder)
- Direct mailings & Portokosten
- Inserat „Schulplaner“
- Messe „Interpädagogica“

Innovation & Kooperation

- Verbindung von „hauseigenen Angeboten der ARGE-JT-Betriebe“ (11) mit Modulpartner-Angeboten (44)
- Verbindung von mindestens zwei selbständigen Angeboten zu einem Gesamtangebot
- Öffentliche Erreichbarkeit der Betriebe

Ziele & Meilensteine bi s Projektende

- Die Entwicklung der jugendtouristischen Angebote zu einem (Leit-)Produkt; dazu gehört die qualitative Weiterentwicklung /Neuorientierung und die Einbindung der Partnerbetriebe zur Steigerung der Umsätze, welches zu einem regionaltypischen und hochwertigen Angebot für Jugend-Gruppen in der gesamten Wertschöpfungskette führt.
- Quantitative Steigerung von ARGE Jugendtourismus-Mitgliedsbetrieben
- Quantitative Steigerung von Modul-Partnern
- Qualitätssicherung durch Kundenbefragung
- Erhöhung der Zugriffe auf www.weinviertel.at/Jugendtourismus