

ZUSAMMENFASSUNG PROJEKT „KOMMUNIKATIONSKAMPAGNE 2020 HL“

PROJEKTTRÄGER:

Hollabrunn Marketing GmbH,
Sparkassegasse 1,
2020 Hollabrunn

LAUFZEIT:

01.11.2019 – 01.02.2021

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 1 ‚Stärkung d. region.
Wettbewerbsfähigkeit, Erhöhung
der Wertschöpfung

Output 9: ‚Es gibt mehr Betriebe, die
Kundenbindungsangebote haben‘.

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung

KOSTEN: € 35.650,00

EIGENMITTEL: € 16.042,50

FÖRDERUNG: € 19.607,50



Co. hollabrunn.gv.at

KURZBESCHREIBUNG

Ausgehend von der Postleitzahl 2020 setzt die Stadtgemeinde Hollabrunn eine bewusstseinsbildende Kampagne für die Bevölkerung und die Konsumenten der Region. Darüber hinaus wird der Wirtschafts- und Lebensraum Hollabrunn und seiner Katastralgemeinden in einem kommunikativen Rahmen mit all seinen Aktivitäten, Veranstaltungen und Projekten zu 2020 dargestellt und entsprechend beworben bzw. kommuniziert.

ZIELE

Stärkung der Identität und Bewusstseinsbildung mittels Kommunikationskampagne gemeinsamer Aktivitäten, Projekte etc. der Stadtgemeinde Hollabrunn und ihrer Katastralgemeinden.

MASSNAHMEN

- Plattform für Aktivitäten mit deutlichem Schwerpunkt auf 2020
- Bündelung der Veranstaltungsinformation zu 2020 mittels Programmhefts
- Angebot eines Beteiligungsformates für alle Branchen für 2020 mittels Gutscheineft und Glückslose
- Fokussieren aller Aktivitäten der Stadtgemeinde und der Katastralgemeinden für 2020 und intensive Bewerbung mittels Schaltung von Sonderseiten im TIP