

TÄTIGKEITSBERICHT 2020




Co. CF, 1. Weinviertel Tag 2020 – Kellergasse Hadres.

MITTENDRIN im westlichen Weinviertel

Ein Rückblick in die LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg ins Jahr 2020

Hollabrunn, am 25.01.2021

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

 **LE 14-20**
Strukturpolitik für das Ländliche Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.





Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

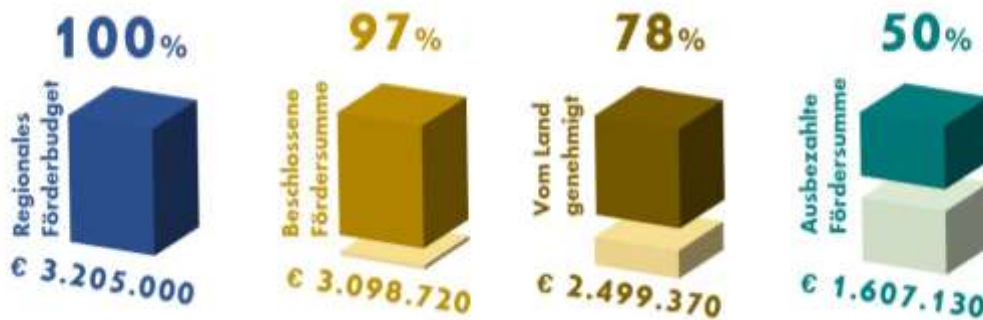
LE 14-20
Entwicklung für das Ländliche Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



1. Jahresrückblick in Kurzfassung



Seit Beginn der aktuellen EU-Förderperiode Mitte 2015 wurden bis Ende 2020 90 Projekte (davon **10 Projekte 2020**) mit Gesamtkosten von 5,13 Mio. € in der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg positiv entschieden. Damit wurden und werden Fördergelder von der EU, Bund und Land NÖ von etwa 3,09 Mio. Euro (= 60%) bis 2022 wieder in die Region zurückgeholt. 2,49 Mio. Euro wurden bis jetzt vom Land genehmigt – wovon 1,60 Mio. Euro bereits ausbezahlt sind.



Einen Großteil der genehmigten Projekte im Jahr 2020 stellen **Umwelt- und Naturschutzprojekte** dar, wie z.B. die Begrünung der Buswartehäuser in Hollabrunn, die Revitalisierung eines Biotops oder die Errichtung einer PV-Anlage. Dieser Schwerpunkt ergibt sich unter anderem aus dem gezielten Aufruf an die Gemeinden, in diesem Bereich aktiv zu werden. In den kommenden Jahren soll der Ansatz der **gezielten Förderaufrufe** in der offiziellen Form von **Fördercalls** verstärkt eingesetzt werden, da in der nächsten Förderperiode Projekte nur mehr ausschließlich über Fördercalls eingereicht werden können.

Im Bereich **„Lebenslanges Lernen“** gibt es durch die genehmigten Projekte mehr attraktive Bildungsangebote in der Region für Jung und Alt. Zum Beispiel in Form von Workshops für Kinder, die in einem

einzigartigen Ansatz die Welt des Lesens spielerisch erleben (Projekt ‚Ohrenklick-Workshops‘). Auch wurde ein besonderes Programm für junge Radiomacher*innen geschnürt und mit Schulen und interessierten Erwachsenen umgesetzt. Ein weiteres Bildungsprojekt kommt aus dem Bereich **Landwirtschaft**, wo die Betreiber einer **Schneckenfarm** ein Angebot für Schulklassen und Gäste zur Bewusstseinsbildung in Form einer Infobox entwickelte und umsetzt.

2020 war ein schwieriges Jahr für den **Tourismus** - Dennoch positioniert sich die Region immer stärker als Genuss- und Ausflugsregion. Und umso erfreulicher ist es, ein Projekt für die Verbesserung des regionalen Auftritts unterstützen zu können. Die **Gästeinfo Retzer Land** verbessert durch die Renovierung und kundenorientierten sowie modernen Ausrichtung der Räumlichkeiten und die Einbindung des Regionenshops die Servicequalität und Kundenorientierung.

Zur Verbesserung der Lebensqualität trägt auch die Unterstützung eines Indoor-Freizeitangebotes für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in Retz bei. Ein weiteres, für die Region wichtiges Thema liegt im Bereich im Bereich der **Ortskernbelebung**. Die Gemeinde Guntersdorf forciert die Spezialisierung und Belebung des Ortes durch die gemeinschaftliche Planung von Veranstaltungen und die Entwicklung hin zu einer Genussmeile. Wesentlich ist die Bewerbung der ansässigen Unternehmen und ihrer regionalen Produkte.

Alle Projekte der aktuellen Förderperiode sind beschrieben auf www.leader.co.at/projekte/.

LEADER Übergangsjahre 2021 und 2022

Aufgrund der Verzögerung der neuen Förderperiode, die nun mit 2023 beginnen soll, gibt es zwei Übergangsjahre, in denen weiterhin EU-Fördergelder der neuen Periode auf Basis der bisherigen LEADER Strategie zur Verfügung stehen. Das Gute daran – es können weiterhin **Projekteinreichungen** eingebracht werden. Für die **Übergangsjahre steht der Region Fördermittel von € 914.000,-** zur Verfügung. Das bedeutet, dass weiterhin regionale gemeinschaftliche Projekte unterstützt werden können.

Im Dezember 2020 wurde in der LEADER Region Weinviertel -Manhartsberg der **erste FÖRDERCALL** veröffentlicht. Inhalt ist die „**Verbesserung generationsübergreifender Begegnungsräume und -plätze**“. Der Call läuft bis Ende März 2021 und soll Angebote im Bereich Lebensqualität für Jung und Alt forcieren.

Die LEADER Region setzt auch selbst LEADER Projekte für die Region um und tritt derzeit bei einem Projekt (Bildungsregion) als einzelner Projektträger auf, bei zwei weiteren Projekten (Kostbares Weinv. und Regionsbewusstsein Weinv.) als Kooperationspartner mit anderen Regionen auf.

Alle Informationen und Formulare zur Projekteinreichung stehen auf unserer Homepage unter dem Link <https://leader.co.at/wie-reiche-ich-ein/> zur Verfügung.



2. Und was hat das LEADER Büro 2020 für die Region geleistet? Tätigkeitsschwerpunkte

Es wurde trotz eingeschränkter Möglichkeiten viel Vernetzungsarbeit in der Region geleistet!

- 3 LEADER Vorstandssitzungen
- 3 Sitzungen des LEADER Projektauswahlgremiums
- 14 Projektbeschlüsse
- 1 Umlaufbeschluss
- 1 Generalversammlung
- 7 Jour fixe mit Obmann und Stellvertreter
- Abklärungstermine nach Bedarf mit InteressensvertreterInnen wie BBK, WK, Agrarplus, NÖ.Regional.GmbH, etc.
- Zahlreiche Online-Besprechungen nach Bedarf mit KleinregionsvertreterInnen, KEM's, KLAR-Regionen etc.

Vernetzungsarbeit im Weinviertel, NÖ- und Ö-weit

- ¼-jährliche Online Treffen der Leader-Manager Weinviertel + Interventionstreffen zur Weiterbildung
- ½-jährliche Online Leader Jour fixes für die NÖ. LEADER Regionen
- Jährliche GV des Vereins der NÖ. LEADER Regionen
- Jährliche Regions Jour-fixes der NÖ.Regional.GmbH
- Laufende Abstimmung mit Weinviertel Tourismus Destination und Weinstraße Weinviertel West
- Österreichweite Vernetzung der LEADER ManagerInnen bei Veranstaltungen von Netzwerk Zukunftsraum der LEADER Jahreskonferenz

Terminüberblick im Jahr 2020

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni
<p>9.1. LEADER Jour fixe</p> <p>16.1. Vortrag Bildungsregion bei Bildungs- und Jobmesse</p> <p>18.1. Programmpunsch Bildungsregion</p> <p>20.1. Vortrag Recht Direktvermarktung</p> <p>21.1. Arbeitsfrühstück Waldviertel Tourismus</p> <p>22.1. CLLD Schulung</p>	<p>10.2. Besprechung Leitbild NÖ</p> <p>12.2. Ideenpool WS Unternehmen</p> <p>18.2. LEADER NÖ GV und Obleute Treffen</p> <p>19.2. Exkursion DV Burgenland</p> <p>25.3. - LEADER JOUR FIXE - LEADER VS-Sitzung - LEADER PAG-Sitzung</p> <p>25.1. Qualitätssicherungssitzung</p>	<p>2.3. Vor-Ort-Förderkontrolle DV Automaten</p> <p>4.3. Pressekonferenz Weinviertel Tag (Wilfing)</p> <p>5.3. 2. Weinviertler Bildungsbörse</p> <p>9.3. LEADER NÖ Treffen „nächste Periode“</p>	<p>3.4. Online Konferenz Bildungsregion (4x im April)</p> <p>8.4. Online Konferenz LEADER NÖ</p> <p>14.4. Online Meeting Regionsbewusstsein</p> <p>29.4. Online Konferenz LEADER NÖ</p>	<p>6.5. Schulung neue Bildungsgemeinderäte</p> <p>6.5. LEADER JOUR FIXE</p> <p>7.5. Treffen Regionsbewusstsein</p> <p>20.5. Vor-Ort-Förderkontrolle Motorikpark</p> <p>26.5. Online Konferenz LEADER NÖ</p>	<p>4.6. - LEADER VS-Sitzung -LEADER Generalversammlung</p> <p>8.6. Fachdialog „Die Zukunft der lokalen Entwicklung, insbesondere für CLLD/LEADER“</p> <p>15.6. 1. Weinvierteltag</p> <p>17.6. Online Konferenz Regionsbewusstsein</p> <p>23.-30.6. Bildungsräume TOUR</p>
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
<p>8.7. - LEADER JOUR FIXE - LEADER PAG-Sitzung</p> <p>13.7. LEADER 1. Intervisionstreffen</p> <p>15.7. Kooperationsgespräch DorfUNI</p>	<p>09.08. Sommer Genusstour</p> <p>12.8. Biodiversität und LEADER Vernetzungstreffen</p> <p>17.8. 2. LEADER Intervisionstreffen</p> <p>26.8. LEADER JOUR FIXE</p>	<p>8.9. Vernetzungstreffen Kost.bares Weinviertel</p> <p>15.9. Online Konferenz LEADER NÖ</p> <p>17.9. LEADER Jahreshauptversamml.</p> <p>15.9. Weinviertler Küchenvielfalt</p> <p>26.9. DorfUni Konf.Obergrafendorf</p> <p>30.9. - LEADER JOUR FIXE - LEADER VS-Sitzung - LEADER PAG-Sitzung</p>	<p>12.10. Montagsakademie Maissau</p> <p>13.10. Exkursion Enns Stadtmarketing</p> <p>19.10. 3. LEADER Intervisionstreffen</p> <p>22.10. ÖROK Konferenz „Regionale Handlungsebenen stärken“</p>	<p>3.11. Online Konferenz LEADER NÖ</p> <p>9.11. GAP Strategieplan</p> <p>19.11. Vor-Ort-Förderkontrolle Keller Wohlfühlplätze</p> <p>23.11. LEADER Jahrestagung</p>	<p>2.12. Umlaufbeschluss 1.Fördercall</p> <p>16.12. LEADER JOUR FIXE</p> <p>17.12. Infoveranstaltung Umfahrgemeinden S3</p>

Öffentlichkeitsarbeit

- über **131 Presseartikel** - davon rund **34 interne Presseberichte** wurden zu den Maßnahmen und Projekten der LEADER Region unter anderem in den Gemeindezeitungen, der NÖN, den Bezirksblättern, den Agrar Plus News, Kronen Zeitung, etc. veröffentlicht.
- 10 Newsletter inklusive eines Sondernewsletters wurden an ca. 1.720 Mail-Adressen mit Öffnungsraten zwischen 25 und 30%
- Laufende Aktualisierung der LEADER-Regions-Website www.leader.co.at, aktuelle Informationen in der Projektdatenbank sowie Aktualisierungen auf weiteren Webseiten wie Netzwerk Zukunftsraum Land LE 2014-20, etc.
- Laufende Veröffentlichungen von Veranstaltungen oder Projekten auf der **LEADER Facebookseite** mit fast 2.000 AbonnentInnen, 120 Beiträgen und einer Beitragsreichweite zwischen 100 - 2.200 erreichten Personen/Posts, wobei Videobeiträge die höchsten Reichweiten erzielen. www.facebook.com/leaderregion.weinviertelmanhartsberg;
- Weitere **Facebook-Seiten: Weinviertler Ideenpool, Bildungsregion Weinviertel-Manhartsberg und Festl-Express**
- Regelmäßige ¼-jährliche Aussendungen und Veröffentlichungen für Gemeindezeitungen und Online-Veröffentlichungen.

Personal des LEADER Büros Weinviertel- Manhartsberg

Hana Zvarikova ist wieder für die LEADER-Region im Einsatz.

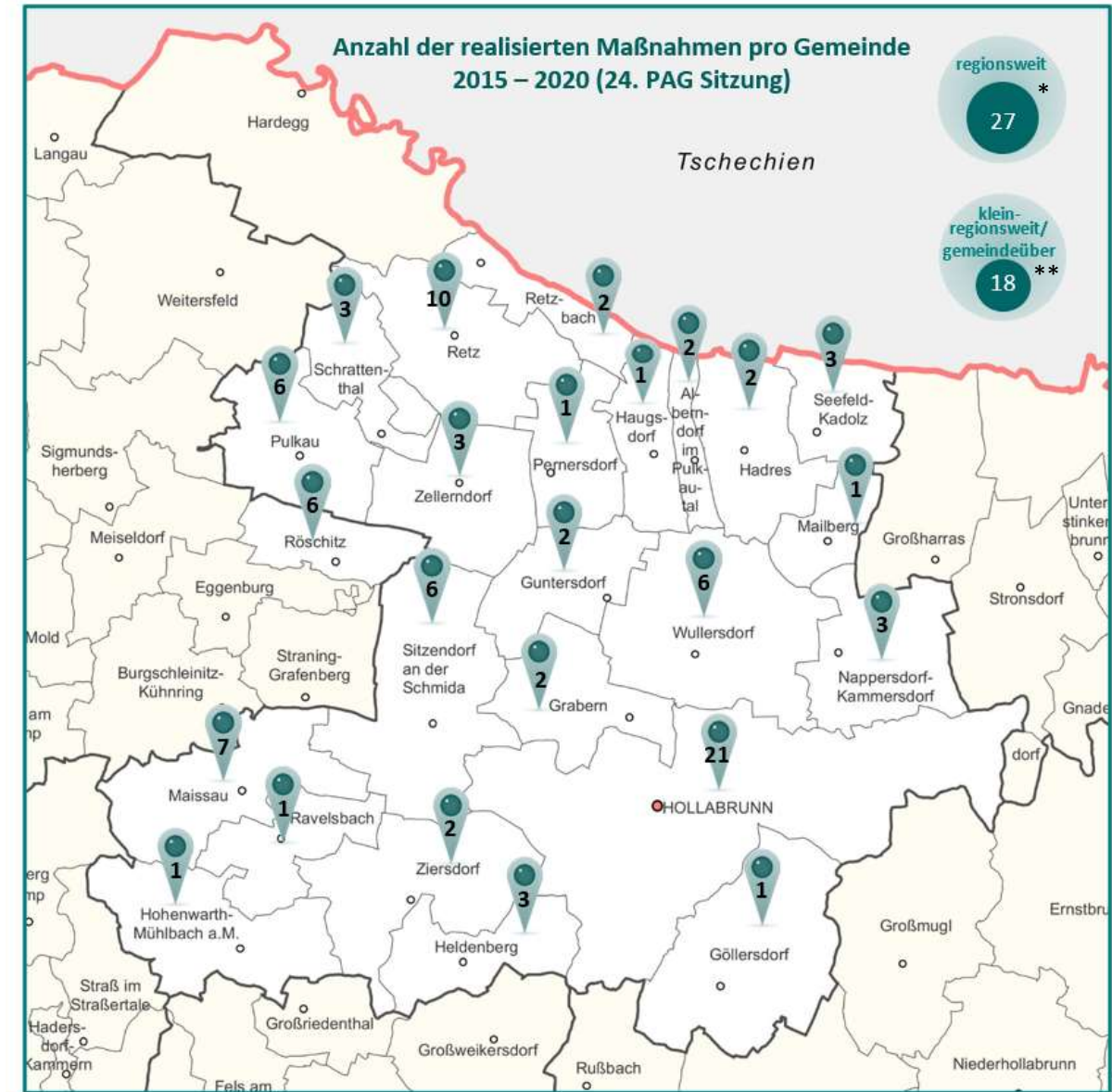
Ende September hießen wir Hana Zvarikovà nach ihrer Karenz wieder herzlich im Team willkommen. Gemeinsam mit Lena Mayr unterstützt sie die Geschäftsführung bei der erfolgreichen Abwicklung in den umfassenden Regionalentwicklungstätigkeiten. Barbara Sturmlechner reduzierte nach Abschluss des Projektes *Ideenpool* auf 15 Wochenarbeitsstunden, die sie für die Projektkoordination der Bildungsregion einsetzt. Gemeinsam mit Geschäftsführerin Renate Mihle bearbeitete das Team die zahlreichen Projekte und Förderanträge und führte im Jahr 2020 über 40 Beratungsgespräche mit potentiellen und aktiven Projektträger*innen.



3. Eingereichte LEADER Projekte

Seit Beginn der LEADER-Förderperiode 2014-2020 wurden bis Ende 2020 **90 Projekte** (davon 27 regionsweite*- und 18 kleinregionsweite/gemeindeübergreifende** Projekte) bewilligt und erfolgreich umgesetzt.

Die folgende Karte gibt einen Überblick zur Anzahl der realisierten Maßnahmen pro Gemeinde. Um die räumliche Verteilung der geförderten Maßnahmen zu visualisieren, wurden die Projekte, die mehreren Gemeinden zuordenbar sind (kleinregionsweiten/gemeindeübergreifenden** - wie z.B. Bildungsräume) diesen auch hinzuaddiert. Die regionsweiten* Projekte, die alle oder den Großteil der Gemeinden betreffen, sind den einzelnen Gemeinden nicht zugeordnet.



Projektbilanz 2015

Im Jahr 2015 wurden insgesamt 5 LEADER-Projekte – inklusive dem LAG-Management 2015 - 17 – mit Investitionskosten von rund € 354.197,58 und einer Fördersumme von € 235.433,06 vom Auswahlgremium positiv entschieden und an die Förderstellen weitergeleitet.

2015	Investitionsvolumen	Fördervolumen
LEADER Management 2015 – 2017 *	€ 246.845,87	€ 172.792,11
Advent in der Weinviertler Kellergasse *	€ 57.460,71	€ 31.603,39
Planungsprojekt ‚Tour. Angebots- und Marketing-kooperation Weinviertel und Regionen um Znaim‘ **	€ 15.000,00	€ 9.000,00

Kooperation Handwerk und Manufaktur Waldviertel **	€ 15.907,67	€ 8.749,22
Diplomarbörse 2016 – 18 *	€ 18.983,33	€ 8.205,56

Projektbilanz 2016

Im Jahr 2016 konnten weitere 10 Projekte mit Investitionskosten von € 281.498,11 und einer Fördersumme von ca. € 170.868,51 vorab beraten und im Rahmen des Auswahlverfahrens positiv entschieden werden. Ein Projekt wurde bislang negativ entschieden.

2016	Investitionsvolumen	Fördervolumen
Frühjahrsauftakt im Weinviertel *	€ 118.428,63	€ 65.135,75
Jugendtourismus Weinviertel *	€ 36.998,92	€ 20.349,40
Jugendtourismus Waldviertel **	€ 5.466,60	€ 3.279,90
Weinviertler Ideenpool *	€ 61.611,42	€ 43.127,99
Essbares Hollabrunn	€ 8.894,84	€ 4.892,16
Regionales Lernfest ‚Bildung to go‘	€ 9.051,74	€ 5.883,63
Regionaler Bildungstag Westliches Weinviertel	€ 6.758,47	€ 4.730,93
Kreativfest Großreipersdorf 2016	€ 10.649,94	€ 6.922,46
Kooperationsprojekt ‚Verein LEADER NÖ‘ *	€ 9.457,56	€ 6.620,29
Planungsprojekt ‚Naturschätze Schmidatal & Retzerland‘ **	€ 14.180,00	€ 9.926,00

Projektbilanz 2017

Im Jahr 2017 wurden 22 Projekte vom Projektauswahlgremium positiv beurteilt und genehmigt. Die Investitionskosten betragen € 1.237.490,52 bei einer Fördersumme von € 775.555,02.

2017	Investitionsvolumen	Fördervolumen
Weinviertler Bildungs- u. Jobmesse in HL	€ 180.300,00	€ 126.210,00
Die Keltenwinzer	€ 14.747,18	€ 5.898,87
Direktvermarkter-Datenbank: www.kostbares-weinviertel.at *	€ 28.853,03	€ 17.311,82
Verbesserung Radwegenetz Retzerland **	€ 82.333,74	€ 49.400,24
Professionelles Bildmaterial *	€ 111.345,00	€ 66.807,00
Naturschätze im Weinviertel **	€ 77.073,86	€ 53.951,70
Erhaltung Trockenrasenflächen Retz und Retzbach**	€ 47.557,20	€ 33.290,04
Keller-Wohlfühlplätze im Pulkautal **	€ 289.605,56	€ 173.763,34
Weinwandern in Pulkau	€ 17.390,79	€ 12.173,55
Jugend-Austauschtreffen Ö - Osteuropa	€ 15.905,50	€ 11.133,85
Musik-Lernfest Grabern	€ 49.338,70	€ 32.045,59
Qualifizierung u. Professionalisierung d. Kellergassen-Führer *	€ 94.220,00	€ 61.243,00

Kreativfest 2017-18	€	19.641,38	€	12.766,90
Europäisches Jugendtreffen Eurosmile 2017, Pulkau	€	7.437,01	€	5.205,91
Planungsprojekt 'Kommunale Bildung' *	€	5.300,00	€	3.710,00
Ausbildungsreihe u. WS für Radio-Sendungsmacher	€	7.882,00	€	5.517,40
Grobplanung für regionales Anrufsammeltaxi *	€	9.710,00	€	5.826,00
Ortskernbelebung mit künstlerischer Leerstandsnutzung Röschitz	€	12.500,00	€	7.500,00
Ortskernbelebung mit Festival Retz	€	6.151,03	€	3.690,62
Waldviertel - Ganz mein Geschmack	€	8.627,09	€	4.744,90
Vorstudie 'Bewerbung Weinviertel in Wien' *	€	5.149,07	€	2.831,99
Weinviertler Küche (wieder) entdecken u. erleben *	€	146.422,37	€	80.532,30
Summe:	€	1.237.490,52	€	775.555,02

Projektbilanz 2018

2018	Investitionsvolumen	Fördervolumen
Bildungscampus Zellerndorf	€ 33.777,32	€ 20.266,39
Bildungsräume Röschitz/Heldenberg/Schrattenthal **	€ 90.000,00	€ 54.000,00
Bildungsräume ARGE Sitzendorf an der Schmida und Pulkau **	€ 60.000,00	€ 36.000,00
Bildungsregion W.-M.: LEADER Projektträger*	€ 108.713,59	€ 76.099,51
1938-2018 Gedenken und Bedenken in Hollabrunn	€ 14.033,70	€ 7.777,70
Kulturvermittlung für Kinder	€ 8.028,00	€ 5.619,60
Kleinprojekt der Wilde Osten vor 1000 Jahren	€ 5.664,00	€ 4.248,00
Bildungsprojekt – Naturschätze im westlichen Weinviertel*	€ 223.524,86	€ 134.114,92
Konferenz Enersol	€ 9.225,00	€ 6.457,50
Bewerbung des Weinviertels in Wien*	€ 89.011,57	€ 53.406,48
Weiterentwicklung „Handwerk und Manufaktur im Waldviertel“	€ 11.119,58	€ 6.671,75
Direktvermarktungs – Selbstbedienungsautomaten westl. WV **	€ 54.103,21	€ 21.641,28
KOSTbares Weinviertel 2.0*	€ 96.820,61	€ 67.774,43
Direktvermarkter Verkaufsstände Nappersdorf & Wullersdorf **	€ 11.354,79	€ 3.406,44
Marterlweg Waitzendorf	€ 5.664,00	€ 4.248,00
Jugend erkundet Welt der Mühlen	€ 4.650,74	€ 3.255,52
Bewegungsparks Schmidatal und Wullersdorf **	€ 344.000,00	€ 189.420,00
Workoutanlage Göllersdorf	€ 31.507,68	€ 17.329,22
Planungsprojekt Motorikpark Hollabrunn	€ 13.080,00	€ 7.848,00
Public Viewing Hollabrunn	€ 10.542,00	€ 5.500,00
Gesundheitszentrum des Kompetenzzentrums Beluqua	€ 140.048,38	€ 56.019,35
Regionales Jugendprojekt 2018-2020: LEADER Projektträger*	€ 34.274,71	€ 23.992,30
Grobplanung für regionales Anrufsammeltaxisystem*	€ 9.710,00	€ 5.826,00

Planungsprojekt Erlebnisraum Weinstraße West*	€ 14.750,00	€ 8.850,00
Summe:	€ 1.758.015,51	€ 1.054.640,43

In diesem Jahr wurden insgesamt 24 Projekte in den 7 Themenbereichen Bildung, Natur & Umwelt, Tourismus, Landwirtschaft, kulturelles Erbe, Lebensqualität und Wirtschaft teils gestartet oder bereits bis Ende des Jahres erfolgreich abgeschlossen.







Projektbilanz 2019

2019 wurden insgesamt 20 Projekte in den Themenbereichen Bildung, Umwelt, Tourismus, Landwirtschaft, Lebensqualität und Wirtschaft positiv beurteilt und genehmigt. Alle Projekte des Jahres 2019 werden mit insgesamt 627.185,40 € gefördert und haben ein Investitionsvolumen von 1.226.288,54 € ausgelöst.

2019	Investitionsvolumen	Fördervolumen
Bildungsräume westliches Weinviertel: Maissau/Retz/Seefeld-Kadolz/Wullersdorf/Ziersdorf **	€ 85.507,77	€ 51.304,66
Bildungsprojekt – 30 Jahre Frauen für Frauen	€ 6.810,90	€ 4.767,63
DIALOG.FORMAT.NIEDERÖSTERREICH 2019	€ 15.769,32	€ 11.038,52
Ausbildungsreihe und Workshops für Radio-Sendungsmacher 2019	€ 6.452,00	€ 4.516,40
Energiegemeinschaft Grabern	€ 38.624,00	€ 21.243,20
Naturerlebnis Waldviertel **	€ 4.956,31	€ 2.973,79
Zukünftige Entwicklung der Weinstraße Weinviertel West: analoge Inszenierung und Weinerlebniskarte *	€ 81.190,00	€ 44.654,50
Radregion Weinviertel *	€ 95.391,75	€ 52.465,46
Bewerbung Weinviertel in Wien 2.0*	€ 52.750,00	€ 29.012,50
Radlerrasten Retzbach	€ 20.999,44	€ 11.549,00
Inszenierung Weinerlebnis Weinstraße Weinviertel West 2.0, App und Webseite *	€ 63.020,00	€ 34.661,00
Direktvermarktungs SB-Automaten Hollabrunn-Grund **	€ 32.928,30	€ 9.878,49
Touristisches Nächtigen in der Kellergasse	€ 107.867,60	€ 32.360,28
Umsetzung Motorikpark Hollabrunn	€ 265.700,00	€ 159.000,00
LEADER Kooperationsprojekt Genussregion „Weinviertler Wild“ *	€ 20.457,60	€ 12.274,56
Regionsbewusstsein Weinviertel *	€ 31.604,38	€ 22.123,06
Kreatives Guntersdorf	€ 84.463,00	€ 46.674,65
Nahversorger Röschitz	€ 160.000,00	€ 48.000,00
Kommunikationskampagne 2020 HL	€ 35.650,00	€ 19.607,50
Mein Geschenk aus Retz	€ 15.764,00	€ 8.670,20
Summe:	€ 1.226.288,54	€ 627.185,40

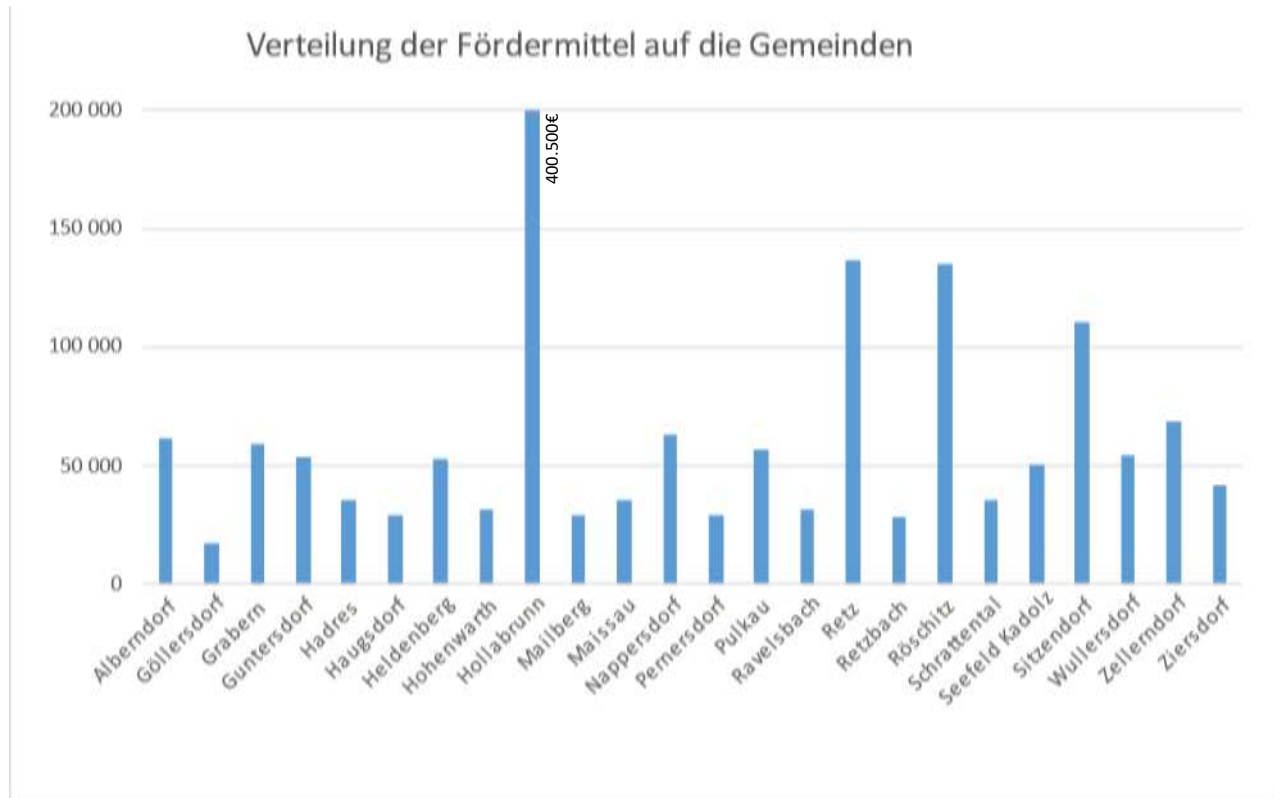
Projektbilanz 2020

Es wurden insgesamt 10 Projekte in den Themenbereichen Bildung, Umwelt, Tourismus, Landwirtschaft, Lebensqualität und Ortskernbelebung positiv beurteilt und genehmigt. 1 Projekt wurde vom Auswahlgremium abgelehnt und 1 Projekt musste zurückgezogen werden. Die genehmigten 10 Projekte des Jahres 2020 werden mit insgesamt 142.631,76 € gefördert und umfassen ein Investitionsvolumen von 246.285,12 €.

2020		Investitionsvolumen	Fördervolumen
BILDUNGSPROJEKTE			
Medienkompetenz Radio Y		€ 12.672,00	€ 8.870,40
Ohrenklick-WS der Bibliotheken WM**		€ 6782,40	€ 4.747,68
UMWELT- UND NATURSCHUTZPROJEKT			
Kleinprojekt Begrünung Buswartehäuser HL		€ 3.000,00	€ 2.100,00
Klimaschutz Wullersdorf		€ 6.186,48	€ 4.330,54
PV-Anlage Röschitz		€ 24.651,00	€ 13.558,05
Klimaschutz Schrattenthal		€ 19.192,11	€ 13.434,48
TOURISMUSPROJEKTE			
Gästeinfo Retzerland u. Regionenshop		€ 117.370,85	€ 64.553,97
LANDWIRTSCHAFTSPROJEKTE			
Infobox Weinviertler Weinbergschnecke		€ 11.470,00	€ 6.308,50
LEBENSQUALITÄTSPROJEKTE			
Freizeitarena Retz		€ 32.960,28	€ 18.128,15
ORTSKERNBELEBUNG			
Projektbegleitung GuKuK		€ 12.000,00	€ 6.600,00
Summe:		€ 246.285,12	€ 142.631,76

*regionsweite Projekte; ** kleinregionsweit/gemeindeübergreifend

Die nachstehende Grafik zeigt die Verteilung der Fördermittel auf die einzelnen Mitgliedsgemeinden.



Jene 27 Projekte die regionsweit wirken und nicht einer einzelnen Gemeinde zuordnet werden können, umfassen eine Summe von € 1.066.640 an Fördermitteln, die in der gesamten Periode in die Region zurückgeflossen sind.

⇒ **Durchschnittlich profitierten die Gemeinden also jeweils um weitere € 44.440,- durch Ihre Mitgliedschaft in der LEADER Region Weinviertel Manhartsberg.**

Die Vielfalt der LEADER Projekten 2020 – Vorstellung eines Projektes je Themenbereich

Ohrenklick-WS der Bibliotheken WM



BILDUNG

Die Bibliotheken Hollabrunn, Wullersdorf und Retz planen durch ihre Zusammenarbeit die Kommunikation, Bildungsarbeit und kulturelle Aktivitäten zu verstärken. Inhalt des Projektes ist die Durchführung von insgesamt 6 medienpädagogischer Radioworkshops (à 5 Stunden) zur Literaturvermittlung für Kinder und Jugendliche in den 3 Bibliotheken in den Jahren 2020 und 2021. Diese Workshops werden von einer Medienpädagogin und einer technischen Assistentin durchgeführt. Den Teilnehmer*innen wird ein Einblick in die Radioarbeit gegeben und die Bücher werden zum Ausgangspunkt einer ohrenbunten Entdeckungsreise. Neben der Begeisterung Jugendlicher für Medienarbeit und Förderung der Lesekultur ist ein weiteres Projektziel die Stärkung der Kooperation und zukünftige Zusammenarbeit der Bibliotheken in der Region.



© Ohrenklick.at

Klimaschutz Schrattenthal



NATUR & UMWELT

Mit diesem Projekt beteiligt sich die Gemeinde Schrattenthal an dem Aufruf der LEADER Region WM den Klimaschutz zu forcieren. Geplante Maßnahmen sind die Errichtung einer E-Tankstelle in der KG Obermarkersdorf und die Pflanzung von Bäumen für die Beschattung der Gemeinde-Hauptstraßen in den KGs Schrattenthal und Obermarkersdorf sowie deren entlanglaufenden Gehsteigen und dahinterstehenden Wohngebäuden. Ziel ist die Förderung der E-Mobilität und des E-Tourismus im Retzer Land als auch die Vermeidung sommerlicher Überhitzung von Asphaltflächen und Gebäuden.



© www2.kommunalnet.at

Gästeinfo Retzerland u. Regionenshop



TOURISMUS

Die Gästeinfo Retz funktioniert als wichtigste Anlaufstelle für das gesamte Retzer Land. Durch die Erweiterung der Tourismusinformation Retz zur „Gästeinfo Retzer Land“ werden mehrere Akteure der Region intensiver eingebunden und es entsteht ein modernes, barrierefreies Tourismusbüro mit Regionenshop für nationale und internationale Gäste, die parallel an mehreren Front-Desks betreut werden können.



© Retzer Land / Wöhler

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

LE 14-20
Strukturpolitik für das Ländliche Raum



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.



Infobox Weinviertler Weinbergsschnecke



Inmitten der Weiten der Pulkautaler Weinlandschaft entsteht die erste und damit einzige Weinbergsschnecken-Farm. Mit der Errichtung einer Infobox (Klassenzimmer am Bauernhof) soll nachhaltige Landwirtschaft am Beispiel der Schneckenzucht, die bis in die 80er Jahre Bestandteil der Weinviertler Esskultur war und heute als ausgestorben gilt, vermittelt werden. Es werden animiertes Lehrvideo zur Geschichte, Biologie und Lebenszyklus der Weinbergsschnecke erstellt, inkl. Erzählungen von Zeitzeugen aus Kadolz. Auch digitales Lehrmaterial für die Lehrkräfte (Schule am Bauernhof) und die Vermarktung über *Schule am Bauernhof* und weitere Kanäle in Wien und dem Weinviertel sind Teil des Projektes.



© Jessica Wyschka

Freizeitarena Retz



In der Region rund um Retz werden derzeit keine ähnlichen Freizeitangebote für Kinder und Erwachsene zum Nulltarif angeboten. Daher plant der Verein auf einer Fläche von 300 m² in einer Halle die Einrichtung eines generationsübergreifenden Freizeitangebotes für die BewohnerInnen von Retz. Vorrangig soll es ein Angebot für Jugendliche, aber auch für Familien mit (Klein-)Kinder werden. Die Freizeitarena wird als Treffpunkt und Raum für Erfahrungsaustausch funktionieren. Durch dieses Angebot soll die Stadtgemeinde Retz als familien- und jugendfreundlicher Ort etabliert werden wodurch sich auch die Lebensqualität in Retz erhöht.



© Freizeitarena Retz

Projektbegleitung GuKuK



Angestoßen durch die Initiative der Gemeinde und des Künstlers Richard Fuchs wurde eine Arbeitsgruppe ins Leben gerufen, die mit kreativen Maßnahmen die Belebung von Guntersdorf vorantreibt. Auch die örtlichen Bildungseinrichtungen, die Guntersdorfer Wirtschaft und die Kultur sind eingebunden. So sollen konkrete Veranstaltungen entwickelt werden. Unter der Bezeichnung GuKuK (Guntersdorfer Kunst und Kultur) soll erstmals Anfang 2021 einer dieser Events stattfinden. Ziel ist es, die Vielzahl der Möglichkeiten in Guntersdorf in der Region zu präsentieren. Die Kulinarik, das Handwerk, die Kultur und die Kunst soll durch diese Veranstaltung eine Bühne bekommen und gleichzeitig werden die verschiedenen Bereiche und somit die Guntersdorfer*innen durch die intensive Planung und Ausführung dieses Festes noch mehr vernetzt.



© WU Executive Academy

4. Die LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg als Projektträger & Kooperationspartner



„Weinviertler Ideenpool“

Das Projekt rund um die **Online-Ideenplattform www.weinviertler-ideenpool.at** wurde 2020 abgeschlossen. Das Projekt lief von 2016-2020. 2020 wurden noch 3 Workshops abgehalten. Darunter ein Unternehmerworkshop, der mit einer KeyNote eines Zukunftsforschers eingeleitet wurde. Etwa 20 Unternehmer*innen nutzten die Chance durch die Ideen der anderen beruflich voranzukommen. Über die Projektlaufzeit wurden in vielfältigen Workshops mit insgesamt **400 TeilnehmerInnen etwa 4.000 Ideen geboren**. 101 Ideen wurden auf der Plattform veröffentlicht, **12 % der veröffentlichten Ideen umgesetzt** (mind. 3 Projekte wurden durch Crowdfunding realisiert).

CONCLUSIO: Der Weinviertler-Ideenpool ist ein Briefkasten für die Region, der Ideen aller Art aufgenommen hat und **zur Vernetzung beigetragen** hat. Er ist durch seine Online-Plattform einzigartig, der Innovationscharakter wurde durch die Kreativworkshops noch verstärkt. Der „Briefkasten“ bleibt auch weiterhin bestehen und wird vom LEADER Büro betreut.



© LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg

Bildungsregion ‚Weinviertel-Manhartsberg‘

Das Projekt wurde im Oktober 2018 gestartet und von der Projektmitarbeiterin Mag. Barbara Sturmlechner betreut. Im Jänner 2020 wurde das 2. Bildungsprogramm (14.000 Stück), das regionsweit Bildungsangebote verschiedenster Art zusammenfasst, veröffentlicht.

Durch die CORONA-Pandemie musste jedoch kurzfristig neu geplant werden. Um Bildungsanbieter*innen in dieser schwierigen Zeit dennoch unterstützen zu können wurden Online-Schulungen angeboten und auf ein monatliches statt semesterlanges Bildungsprogramm umgestellt (via Inserate in der Haushaltsausgabe NÖN).

2020 wurde auch stark in Vernetzung investiert. Mit der DorfUni und die Uni Graz wurden Kooperationen ausgearbeitet um weitere professionelle Inputs in die Region zu bringen.





© LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg



Regionales Jugendprojekt 2018-2020:

Das regionale Jugendprojekt wurde 2020 endabgerechnet und freut sich über die gesteigerten Jugendangebote in der Region. Einerseits wird der Jugend - FESTLEXPRESS, der 2018 und 2019 große Erfolge verbuchte, nach der Pandemie weitergeführt (2020 musste er coronabedingt aussetzen). Die regionale Jugendwebsite www.infojoey.at ist eine **Informationsplattform, die** sämtliche relevante Angebote für Jugendliche sowohl vom Land NÖ als auch Angebote in der Region zusammenfasst und von der LEADER Region als regionale Info-Stelle weiter betreut und aktualisiert wird.



© LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg



© Stefan Schröter

Kooperationsprojekt ‚Kostbares Weinviertel 2.0‘

Im Jahr 2020 wurde für die landwirtschaftlichen Betriebe der Region Weinviertel Manhartsberg ein breites Angebot zur Verfügung gestellt um die Vernetzung und den professionellen Auftritt zu stärken. So nutzten 11 Betriebe das Angebot der professionellen Marketing-Checks, 45 DirektvermarkterInnen nahmen an der Exkursion ins Nordburgenland teil, 12 Betriebe wurden bei geförderten NÖN Inseraten vor den Vorhang geholt, 32 Betriebe nutzen das Angebot professionelles Video- und Fotomaterial erstellen zu lassen, 18 Betriebe bestellten gebrandetes Werbematerial für den gemeinschaftlichen Auftritt und zur Stärkung der Marke „KOST.bares Weinviertel“ und 31 Personen besuchten den Fachvortrag zum Thema „Steuerliche Rahmenbedingungen“.



Im Sommer 2020 fand die Sommer Genusstour statt, wobei lediglich einer der 10 teilnehmenden Betriebe aus dem westlichen Weinviertel kam. 2021 wird das Marketing intensiviert, sodass mind. 10 Betriebe aus der Region Weinv.-Manhartsberg zur Teilnahme motiviert werden.

Insgesamt hat 2020 viel Bewegung in das Netzwerk KOST.bares Weinviertel gebracht. Mit Ende 2020 sind bereits über 210 DirektvermarkterInnen aus der Region auf der Plattform www.kostbares-weinviertel.at eingetragen. Ein wesentlicher Ansatz für die Weiterentwicklung der Region zu einer Genussregion.



© LEADER Region WM - Exkursion Burgenland



© LEADER Region WM – Sommer Genuss tour

Kooperationsprojekt ‚Regionsbewusstsein Weinviertel‘

Am 15. Juni fand zum ersten Mal der „WEINVIERTEL Tag“ statt. Dieser ist Symbol für das Bestreben des Projektes „Regionsbewusstsein Weinviertel“, das **Bewusstsein für das Weinviertel zu stärken**, den Stolz auf und das Wissen über die eigene Region zu steigern und die Aufmerksamkeit der umliegenden Regionen auf das Weinviertel zu erhöhen. Diese Bewusstseinsbildung und Imagearbeit für die Besonderheiten im Weinviertel, insbesondere auch bei Jugendlichen und Kindern, wird neben dem Feiern des Weinviertel Tages erreicht durch Vermarktung von Weinviertel-Produkten, Kurzfilmen, Weinviertel-Fahnen, der verstärkten Nutzung des Weinviertel Logos durch Gemeinden, regionale Organisationen und Betriebe. Ergänzt werden die Maßnahmen durch Presseberichte, PR-Arbeit in sozialen Medien etc.

Die Weinviertler*innen sollen stolzer werden auf IHRE Region!



© LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg



@Johann Gschwindl



@ Fa. Tonality

5. Projektausblick 2021 und 2022

Neben den letzten Fördereinreichungs- sowie laufenden Umsetzungs- und Abrechnungsberatungen wird das LEADER Team im Frühjahr 2021 die Lokale Entwicklungsstrategie (LES) für die Übergangsjahre anpassen. Parallel dazu muss die alte Strategie evaluiert werden – *Welche Ziele wurden erreicht? Wo besteht Nachholbedarf?*

Im nächsten Schritt, nach Beschlussfassung über die Weiterführung der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg, werden verschiedenste Stakeholder-Workshops stattfinden, um die Strategie für die neue Periode weiter zu entwickeln und an die aktuellen Rahmenbedingungen und zukünftigen Bedürfnisse der Region anzupassen.

Darüber hinaus sind weiterhin folgende Projekte umzusetzen bzw. abzurechnen:

- Regionsbewusstsein Weinviertel
- Bildungsregion WISSBEGIERIG der Region Weinviertel-Manhartsberg plus Bildungsräume inkl. laufender Vernetzung der Bildungsanbieter*innen sowie Bildungs-Gemeinderät*innen und -akteur*innen
- Fortsetzung des ‚KOST.baren Weinviertels‘ mit laufender Vernetzung der Direktvermarkter*innen, Schulungen und Digitalisierung der Angebote zur Verbesserung der Selbstversorgungsfähigkeit der Region
- und viele andere mehr ...



Bgm. Johann Gartner e.h.
Obm., LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg



Mag.^a Renate Mihle e.h.
GFⁱⁿ, LEADER Region Weinv.-Manhartsberg