

ZUSAMMENFASSUNG

LEADER Kooperationsprojekt

„Sommer Genusstour Weinviertel 2021 - 23“

PROJEKTRÄGER

Weinviertel Tourismus GmbH
Wiener Straße 1
A-2170 Poysdorf

Kooperationsprojekt:

LEADER Regionen Weinviertel-Manhartsberg
und Weinviertel Ost

LAUFZEIT: 01.05.2021 – 31.10.2023

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1: ‚Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit, Erhöhung der Wertschöpfung‘

Output 2: „Absatz und Qualität neuer und regionaler Produkte und DL, sowohl im Bereich der Landwirtschaft, Wirtschaft als auch Tourismus sind gestiegen.“

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung plus
5% Bonus

KOSTEN: € 60.165,24 (netto)

EIGENMITTEL: mind. 40%, d.s. € 24.066,10

FÖRDERUNG: max. 60%, d.s. € 36.099,14



Sommer Genusstour Weinviertel
© LEADER Weinviertel-Manhartsberg

KURZBESCHREIBUNG

Im Rahmen des LEADER Projektes ‚Weinviertler Küche (wieder)entdecken und erleben‘ entstand gemeinsam mit den Betrieben die Idee zur Veranstaltung einer „Sommer Genusstour“. Diese wurde im Jahr 2019 erstmals umgesetzt. Regionale Produzenten wurden eingeladen, ihren Betrieb Gästen an einem Tag im August zu präsentieren. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Kulinarik bzw. den regionalen Lebensmitteln. Nach den ersten beiden Jahren, wo ca. 10 Betriebe im gesamten Weinviertel teilgenommen haben, verdreifachte sich die Zahl der InteressentInnen 2021 - auch wegen der erfolgreichen Zusammenarbeit mit der Initiative „Kostbares Weinviertel“. Aus diesem Grund sind einige inhaltliche Weiterentwicklungsschritte zu setzen bzw. bedarf es umfassender Kommunikationsmaßnahmen, um die Veranstaltung langfristig erfolgreich zu etablieren.

PROJEKTZIELE

- Entwicklung der Sommer-Genusstour zu einer überregional bekannten Veranstaltung
- Steigerung der teilnehmenden Betriebe
- Steigerung der Anzahl der Gäste
- Verbesserung des Bewusstseins für Weinviertler Produkte
- Erhöhung des Absatzes regionaler Produkte

MASSNAHMEN

- Grafik, Drucksorten und Werbemittel (Folder, Plakate, Beachflags, Transparente)
- Erstellung von Videos und Fotos
- Online Marketing (Kampagne, Newsletter in Wien, Influencer Kooperation)
- Offline Marketing (Tages- u. Wochenzeitungen Wien u. NÖ, VA-Kalender in Wien)
- Projektmanagement (4 MA – gesamt 960h weinviertelweit für 2,5 Jahre)