Herzelich Asiellommen zur Zukunftswerkstätte





Gemeinsam in die Zukunft

Strategieprozess 2021-2027 der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg

10:00 Begrüßung



10:05 Bisherige Erhebungen/Ergebnisse/Evaluierungen

- Ergebnisse weinviertelweite Webinare
- Ergebnisse Interviews
- Erste Blitzlichter Bevölkerungsbefragung
- Statistische Highlights
- Rückblick vergangene Periode
- Interaktive Reflexion
- Vorstellung der AF & Schwerpunktthemen

11:00 Vision 2030

Wünsch dir was

11:30 U KAFFEEPAUSE

12:00 Erhebung der Schwerpunkte / Gewichtung für die Strategiearbeit

12:40 Blick in die Zukunft

- neue Rahmenbedingungen Fördercalls
- Was brauchen wir für eine **erfolgreiche Umsetzung** noch?

13:00 AUSKLANG UND PLAUDERN BEIM BUFFETT



Bisherige Ergebnisse | Erhebungen | Evaluierungen

"Wie tickt das westliche Weinviertel?"

10:05 - 11:00 Uhr









der weinviertelweiten Webinare

KickOff

Trends und Perspektiven

in der Regionalentwicklung

Sibylla Zech 22.02.2021

01

Daseinsvorsorge

Tatjana Fischer 16.03.2021 02

Regionale Vermarktung

Christoph Engl 16.04.2021 03

Innovation

Jean-Phillipe Hagmann & Stefan Niedermoser 11.05.2021 04

Digitalisierung

Andreas Reiter 07.06.2021

Alle Webinare zum Nachhören online unter https://leader.co.at/strategieprozess-2021-2027/

KickOff

Trends und Perspektiven

in der Regionalentwicklung

Sibylla Zech 22.02.2021









By jazz-jung-alt.de

Demografischer Wandel

Neue Lebensstile



Raumplanung

Neue Wohnformen, Multilokalität, ...



Klimakrise

Klimagerecht bauen, Wasser intelligent nutzen



Digitalisierung

Im Bereich Wohnen+Arbeiten/Mobilität/ Gesundheitswesen/Onlinehandel

By PNGWing

Trends und Perspektiven

in der Regionalentwicklung

Sibylla Zech 22.02.2021

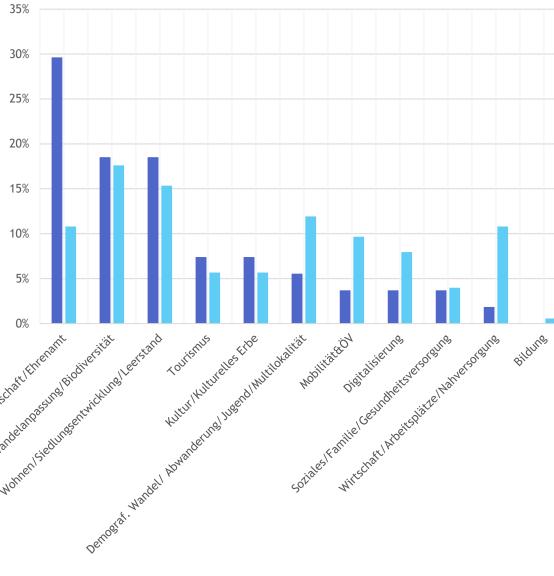






Lebensda liat lidentitat Regions ben I Genteinschaft Ethrenant Winaschut I Klinawande landasung Itiodiversität

Zukunftsthemen



Daseinsvorsorge

Tatjana Fischer 16.03.2021



= Selbsterfüllung

3. Lebensalter

Fitter und mobiler als früher



Lebensqualität

Subjektives Wohlbefinden + objektive Lebensbedingungen







Objektiv gute
Lebensbedingungen
Objektiv schlechte
Lebensbedingungen

Subjetteres Worthberniaen	
Subjektive	Subjektive
Zufriedenheit	Unzufriedenheit
Well-Being	Dissonanz
Adaption	Deprivation

Subjektives Wohlbefinden

Daseinsvorsorge

Tatjana Fischer

Stärken

- + Zuganbindung an Wien
- + regionale Vermarktung
- + viele Bildungsanbieter (formell und informell)
- + Weinviertel als Region/Identität immer präsenter
- + Kinderbetreuung

Schwächen

- Leerstand & Ortsbildschutz
- Lange (autoabhängige) Versorgungswege
- Letzte Meile & Sharing Systeme & Gästemobilität
- Verlagerung Ehrenamt in Professionellen Sektor wegen Zeitmangel
- Jugend in Planung einbauen
- Braindrain nach Wien

Regionale Vermarktung

Christoph Engl









Auf Weniges konzentrieren und Bedeutung schaffen!



Differenzierung, Einzigartigkeit



By DinosoftLabs





By Freepik

Positiv: Entschleunigung, entdeckenswerte Geheimtipps

Innovation

Jean-Phillipe Hagmann & Stefan Niedermoser 11.05.2021









Herausforderungen nicht nach alten Regeln lösen!



Sind wir innovativ für andere??



Das richtige Ziel für Herausforderung finden durch Ausprobieren/Testen!!





LEADER = Innovationslabor im ländlichen Raum!!

By Smartline

Digitalisierung

Andreas Reiter 07.06.2021









Erhöht die Attraktivität des ländlichen Raums & die Produktivität





Multilokales Arbeiten, multilokales Leben

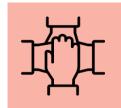


Multifunktionale Räume/Zentren/Orte



Junge Frauen entscheiden über Zukunftsfähigkeit von Orten

By PNGWing



Es braucht **partizipative Standortentwicklung** mit

4Bs: Bewohner, Betrieben, Behörden und Besucher

By PNGWing

Ergebuisse / Erkeuntwisse der Bürgermeister Interviews

Stärken

- + Erholungsregion | Sanfter Tourismus
- + Gastfreundschaft & Hilfsbereitschaft noch ein gutes Maß an Gästen
- + Einzigartige Kultur-/ Landschaft sanfthügelig|kleinstrukturiert|vielfältig

Chancen

- + Digitalisierung
- + Home Office

 Mehr regionaler Konsum | weniger Pendeln +Klima +mehr Zeit sich zu engagieren
- + Räumliche Lage zu Wien
 Bringt Touristen | Nachfrage an Bauplätzen

Schwächen

- Zu wenig Beherbergungsangebote
- **Mobilität** PKW-freier Alltags- und Gästemobilität | Regionaler ÖV
- Leerstand Privat nicht verfügbar |Gemeindebesitz keine zündenden Ideen, Denkmalschutz, ...

Risken

- + Verlust Kulturgut / Identität
 - Kellergassen Zweitwohnsitze, Verfall | Urbanisierung, Entfremdung
- + Egoismus
- + Demografischer Wandel

zB. Gästezimmerbetreiber:innen werden zu alt

Erkennetnisse

der Stakeholder Interviews

Tourismus & Jugend

Mehr Digitalisierung – in allen Bereichen

Regionsbewusstsein weiter stärken

Einheitlicher weinviertel-weiter Auftritt im Tourismus Kellergassen/ Historisches erhalten

Weinviertelweit noch mehr vernetzen

Entwicklungsbedarf im Beherbergungs- und Gastrobereich und ÖV (Verleih)

Multifunktionale Dorfzentren

Mehr Angebote für Jugend – mangelndes Bewusstsein für deren Anliegen



Erkennetnisse

der Stakeholder Interviews

Naturraum & Kultur

Mehr Beispiele für Klimaschutz

DRINGEND: Mehr Aktionen im Bereich Ökologie und Klimawandel Mehr Innovation mit Leerstand

Mehr Landschaftspflege

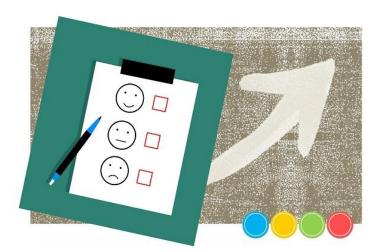
Naturschutz braucht Förderungen – Beratungsleistungen Auf regionale Ressourcen besinnen und nutzen;
Wertschätzung für Kulturgüter

Immer noch
Irrglaube: "gute"
Kultur nur in Wien
gibt

Sanfte Mobilität besser nutzen

Kooperationen fördern!





Erkenntnisse

der Bevölkerungsbefragung

Die Menschen der Region sind stolze Weinviertler*innen (8,3 auf 1-10) Die Lebensqualität wird als eher gut eingestuft (7,5 auf 1-10)

Eine
Veränderung der
Lebensqualität
wird nicht
erwartet

Rücklauf: 292 teilgenommen, 283 abgeschlossen

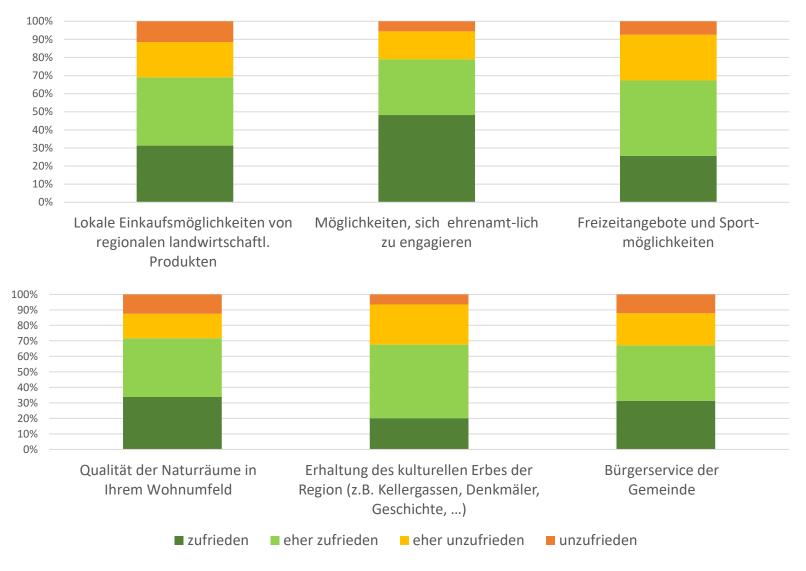
> Laufzeit: Juni bis Sept.

Alle abgefragten
Themen wurden
als wichtig
empfunden!

und leben sehr gerne hier (1,3 auf 1-4)

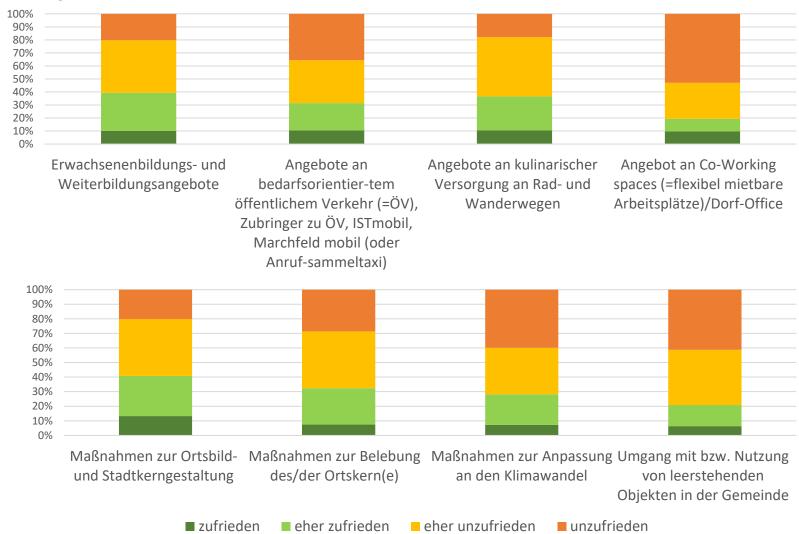


Erkenntnisse Bevölkerungsumfrage >60% eher zufrieden



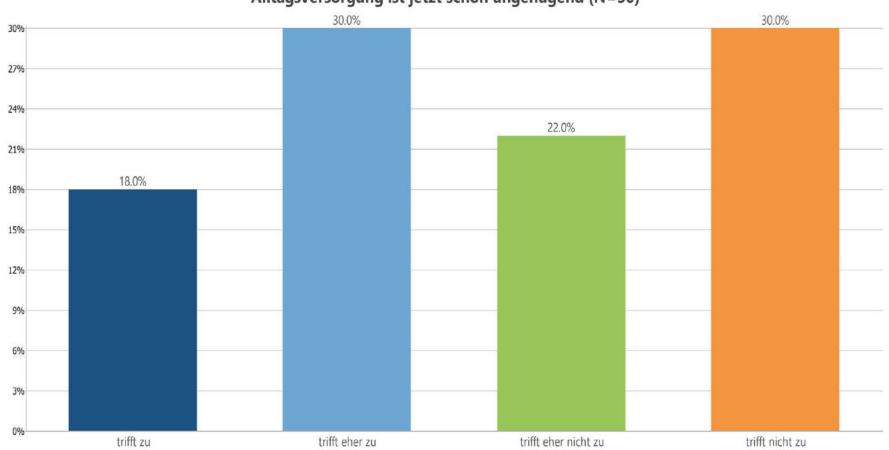


Erkenntnisse Bevölkerungsbefragung >60% eher unzufrieden



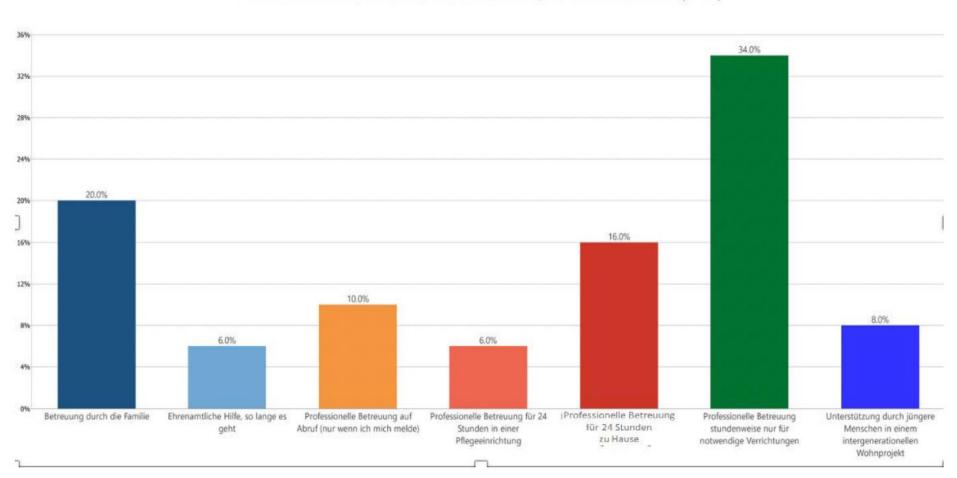
Enleuntaisse der Umfrage "Wohnen im Alter"

Alltagsversorgung ist jetzt schon ungenügend (N=50)



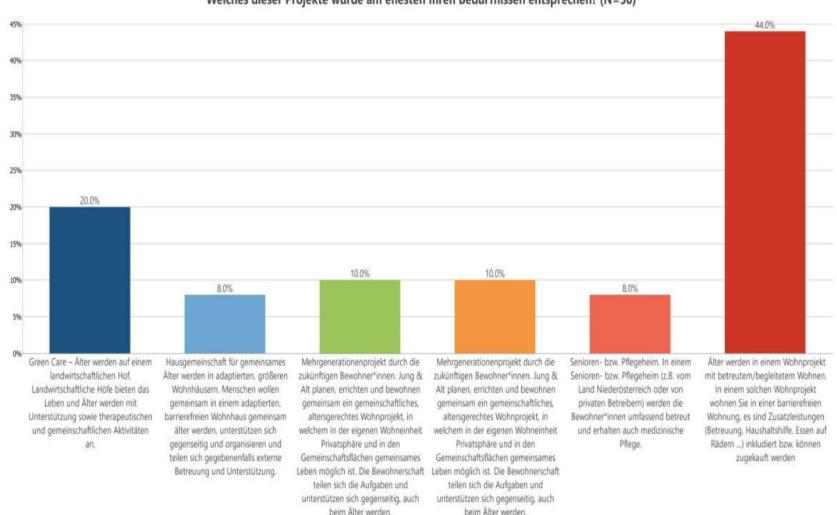
"Wohnen im Alter"





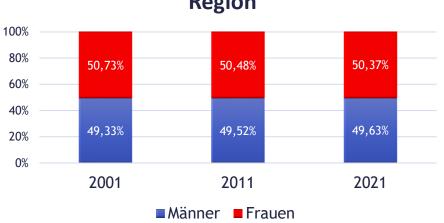
"Wohnen im Alter"

Welches dieser Projekte würde am ehesten Ihren Bedürfnissen entsprechen? (N=50)

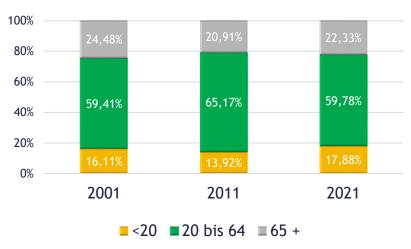


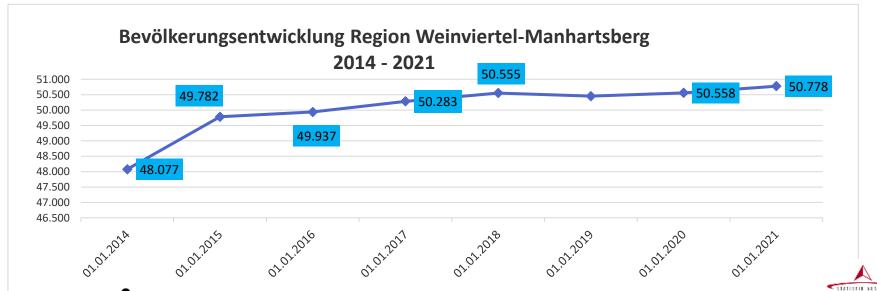
Statistische Highlights

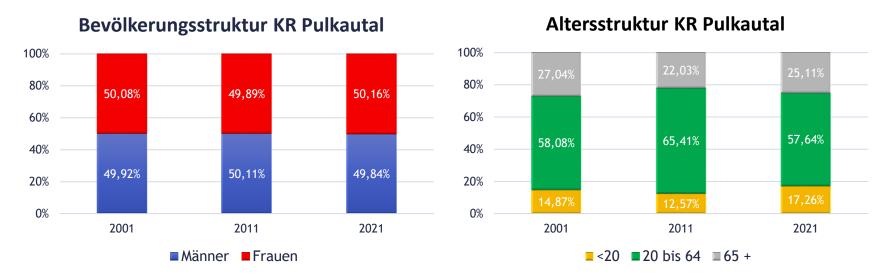
Bevölkerungsstruktur der LEADER Region

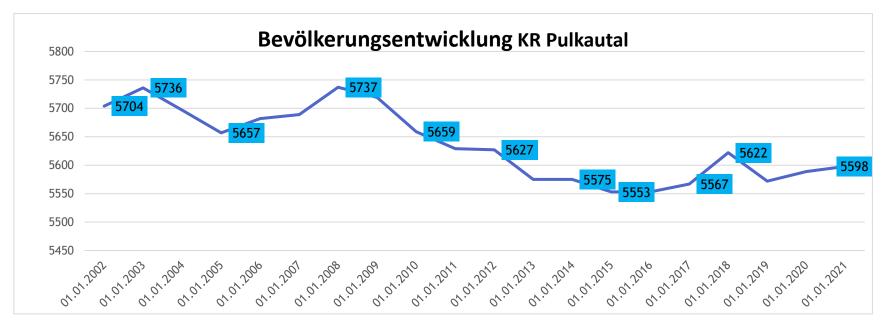


Altersstruktur der LEADER Region

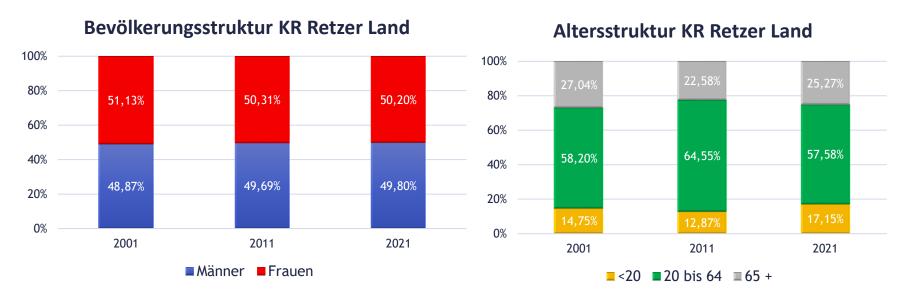


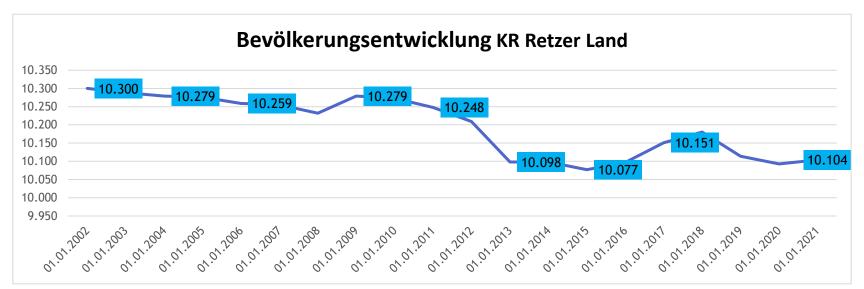




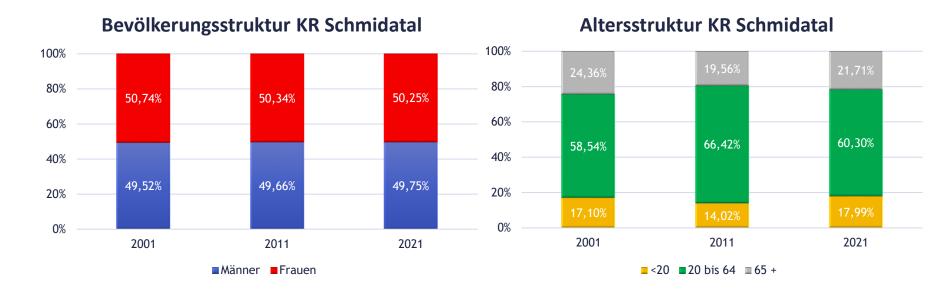


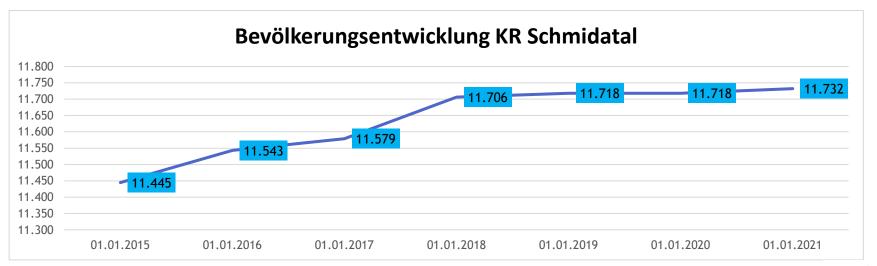




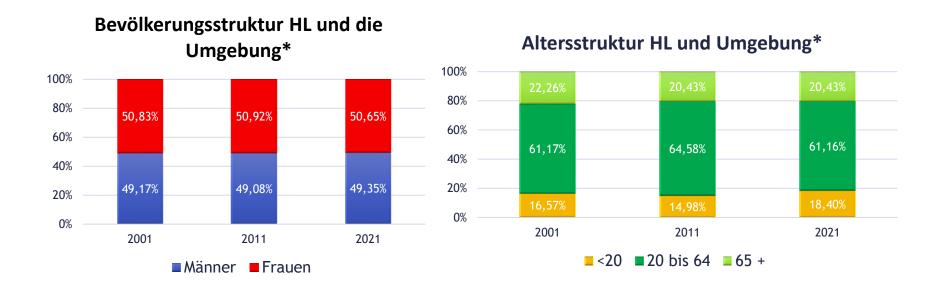












Bevölkerungsentwicklung HL und die Umgebung*

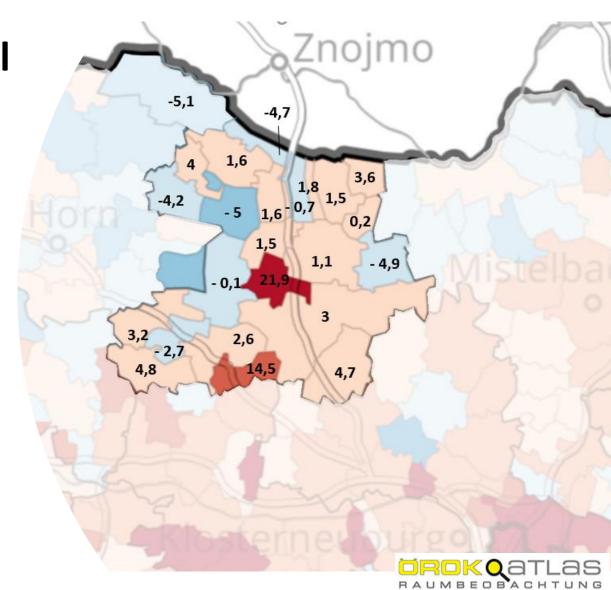


^{*} Die Gemeinden Göllersdorf, Grabern, Guntersdorf, Hollabrunn, Nappersdorf-Kammersdorf, Wullersdorf



Veränderung der Bevölkerungszahl in % 2011 – 2021

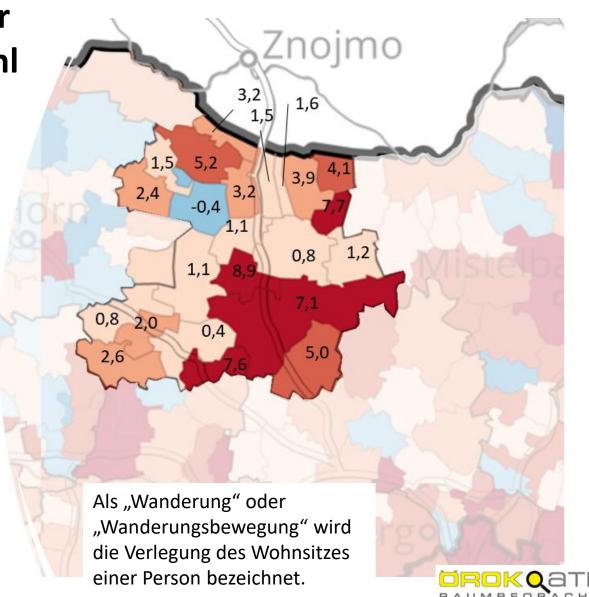


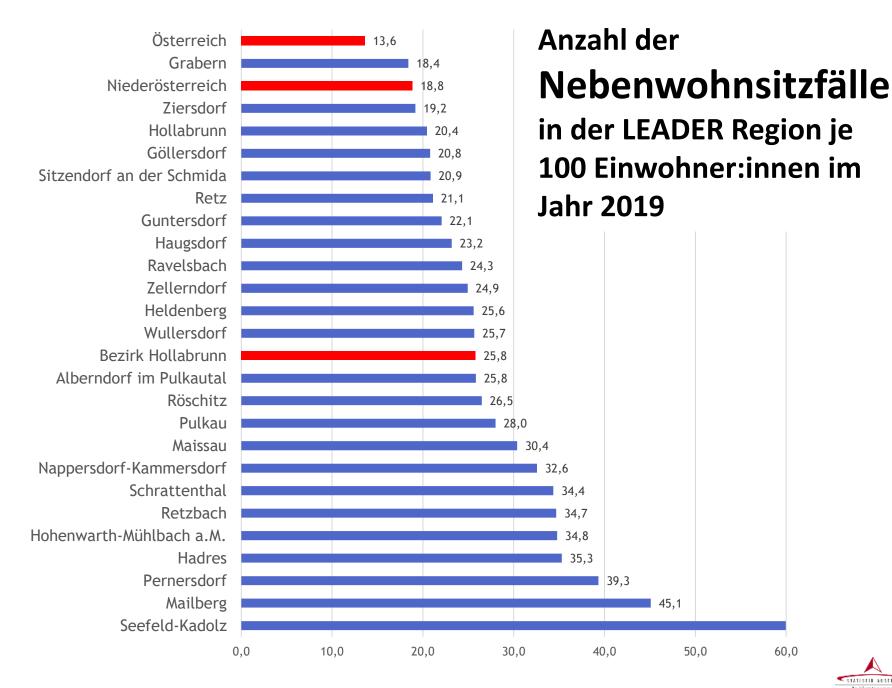


Veränderung der Bevölkerungszahl durch Wanderung

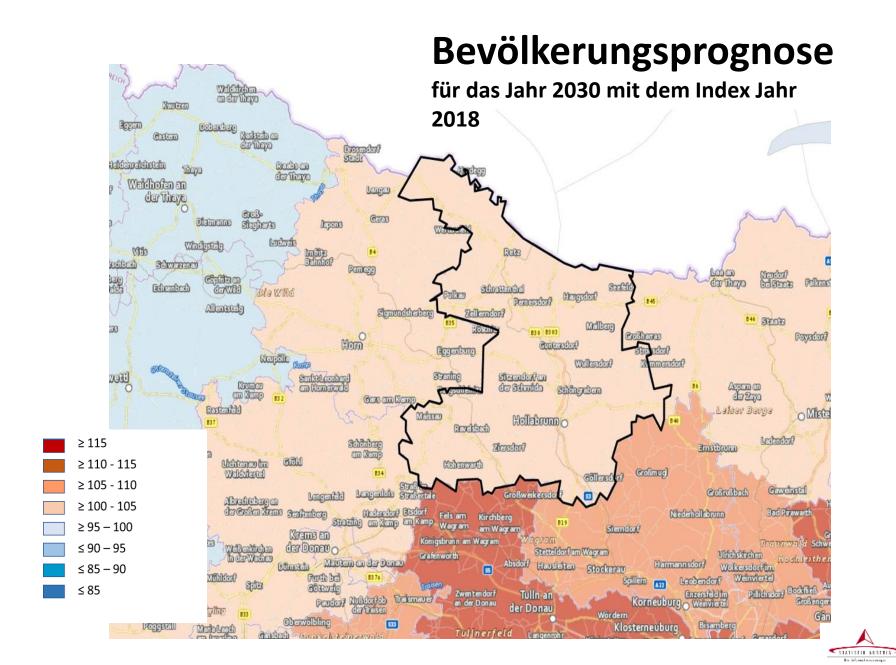
2016 - 2019

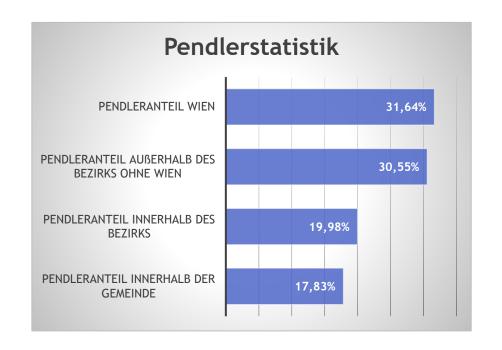


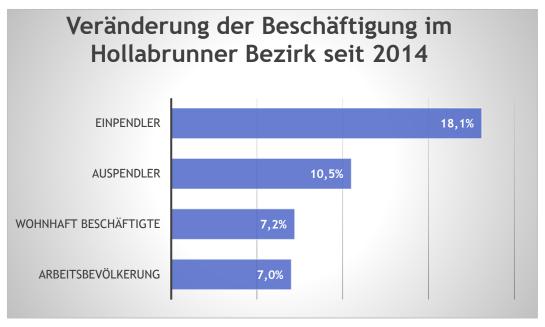






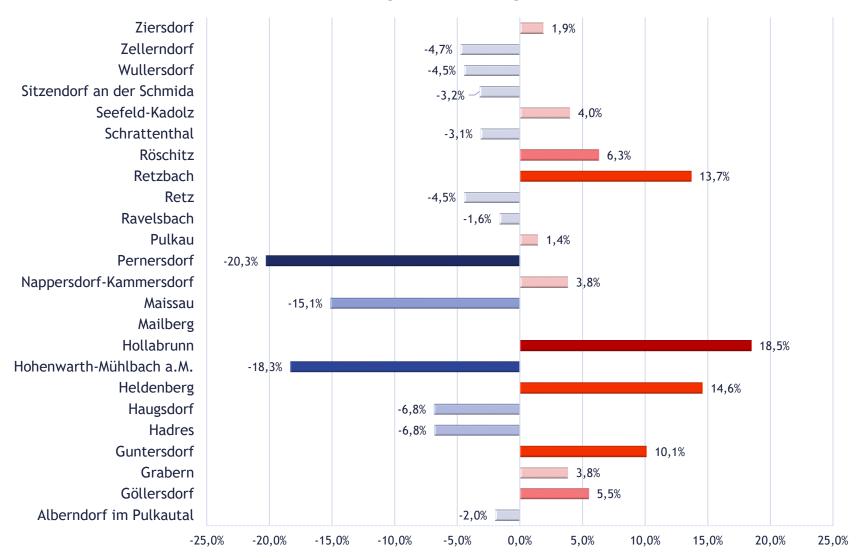






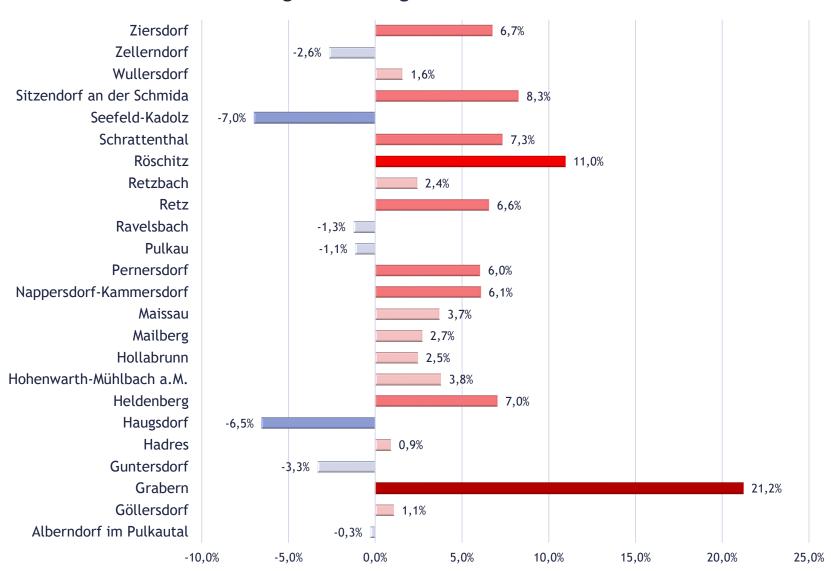
Quelle: AK Hollabrunn, NÖN

Unternehmenszählungveränderung 2011 - 2019 in %





Unselbstständig Erwerbstätige am Wohnort 2012 - 2017 in %





Auchbeich vergangene Periode

Erkenntnisse bisheriger Projekte / Förderperiode

Gute Entwicklung bisher

- + Regionale Produkte, Genuss
- + Tourismus Kellergasse, Radwege
- + Bildungsregion
- + Generationsübergreifende und Gesundheitsangebote

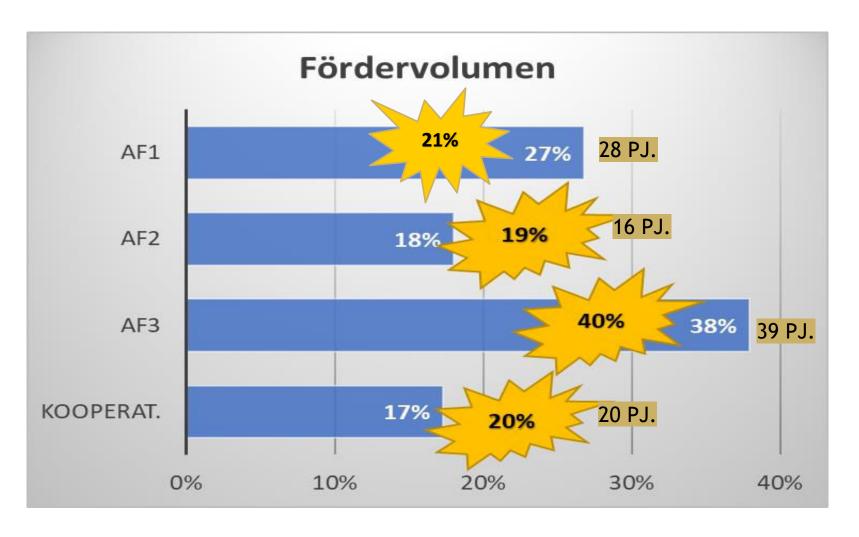
Entwicklungsbedarf

- + Digitalisierung
- + Klimaschutz, Biodiversität
- + Beherbergungs- & gastronomische Angebote
- + Ortskernbelebung, Leerstand
- + Erhalt & Belebung der Kellergassen
- + Demografie Angebote für Jung und Alt
- + Regionale Mobilität
- + Transnationale Projekte

Förderperiode 2015 - 2021

Bisherige Projekte (exkl. LAG-Management): 103

Fördervolumen (exkl. LAG): € 3,010.000,--



Erkenntnisse zu Projektträger:innen

Positive Projekterfahrungen

- + Kooperationsprojekte von regionalen Organisationen
- + Organisationen, die Projekte abwickeln
- + Landwirtschaftliche Unternehmen
- + Engagement

Herausforderungen

- Kleine Strukturen: Kleinunternehmen oder kleinere Gemeinden mit geringen personellen Kapazitäten



Kleingruppendiskussionen

Was ist eure Meinung dazu?

Fehlt etwas?

Was muss im westlichen Weinviertel stärker beleuchtet werden?

Vorstellung der

Aktionsfelder & Schwerpunktthemen

4 Aktionsfelder

- AF1: Regionale Wertschöpfung
- AF2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe
- AF3: Gemeinwohl, Strukturen und Funktionen
- AF4: Klimaschutz & Klimawandelanpassung

10 Schwerpunktthemen

- Wirtschaft
- Landwirtschaft
- Tourismus
- Natürliche Ressourcen / Klimaschutz / Klimawandelanpassung
- Kulturelles Erbe / Identität
- Wohnen / Ortskernbelebung / Nahversorgung
- Familie / Jugend / Ehrenamt
- Lebenslanges Lernen
- Digitalisierung
- Mobilität / ÖV



Misian addition

Wünsch dir was

11:00 - 11:30 Uhr





Gemeinsam in die Zukunft

Strategieprozess 2021-2027 der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg



Zusammenfassung

12:00 - 12:10 Uhr

im Weinviertel

Gestalten wir gemeinsam die ZUKUNFT DES

WEINVIERTELS





Erhebung der

für die Strategiearbeit

12:10 - 12:30 Uhr





Neue Rahmenbedingungen

Findercalls





Vertiefungs-Astrops Wer soll kommen?

01.10.2021, 15:30Uhr, Pulkau: Workshop Bildung

11.10.2021, 17Uhr, Hollabrunn: Workshop Wirtschaft | Ortskernbelebung | Tourismus | Jugend

10.11.2021, 16Uhr, Roseldorf: Workshop Landwirtschaft | Kellergassen | Natur & Klima

04.12.2021, 10Uhr, Röschitz: Abschlussveranstaltung



Wir laden Sie her lich ein mit wirken und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Gemeinsam in die Zukunf

Strategieprozess 2021-2027 der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg



Was brauchen wir für eine erfolgreiche Umsetzung 2023 - 2030??





Herzelichen Dank Jür die Mitarbeit





Gemeinsam in die Zukunft

Strategieprozess 2021-2027 der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg