

Ergebnisse der Auftakt- Zukunftswerkstätte am 18.09.2021



Gemeinsam in die Zukunft

Strategieprozess 2021-2027
der LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg

Im Rahmen der Auftaktveranstaltung wurden bei den Teilnehmer:innen die Visionen für unsere Regionen abgefragt. Alle Nennungen wurden gesammelt und konnten anschließend bewertet werden. Jede:r Teilnehmer:in bekam dafür 10 Holzsteine, um die einzelnen Nennungen zu gewichten (jede Person konnte ihre Steine frei positionieren, jedoch max. 3 Steine auf ein Kärtchen legen). So wurde eine Silhouette der Regionsvision gelegt.



Visionen formulieren



Schwerpunktlegung mit Holzsteinen



Ergebnis = Schwerpunkte für Strategiearbeit: REGIONS-SILHOUETTE

Im nächsten Schritt werden diese Nennungen und Bewertungen mit den Erhebungen aus der Forschung und Expert:inneninterviews (Bürgermeister, regionale Stakeholder aus unterschiedl. Fachbereichen) verschnitten und klare Visionen für die Strategiearbeit formuliert! Diese sind kein Endstadium, sondern werden im Laufe des Prozesses erweitert.

Bislang wurden diese Visionen für den ersten Vertiefungsworkshop, konkret zu den Bereichen Wirtschaft, Tourismus, Jugend und Ortskern - formuliert. Siehe Bild rechts.



Regionalität, Identität & Nachhaltigkeit

KOOPERATION KREISLAUFWIRTSCHAFT DIGITALISIERUNG

Erneuerbare Energien Nahversorgung z.B. Co-Working Mobilität & Logistik



Die große Vision im Bereich WIRTSCHAFT für unsere Region liegt in der Zuwendung zu REGIONALITÄT und NACHHALTIGKEIT. Produktionsabläufe sind im KREISLAUF organisiert und die DIGITALISIERUNG hat flächendeckend Einzug gehalten (z.B. HomeOffice, Digitale Vermarktungssysteme regionaler Anbieter). Moderner Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle haben sich durchgesetzt (z.B. Co-Working) – Die Menschen der Region müssen weniger Pendeln. Logistikkonzepte sind nachhaltig modelliert. KOOPERATIONEN zwischen Unternehmen ergeben Synergien und es etablieren sich regionale Kompetenzzentren.

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Steigerung der Wertschöpfung regionaler Betriebe	7
Stärkung regionaler Handwerksbetriebe	6
Intensive Kooperation regionaler Wirtschaftsteilnehmer	5
Qualitative Betriebsansiedlung	3
Kompetenzzentren durch Vernetzung	2
Bedarfsorientierter Arbeitsplatz- und Arbeitszeitmodelle	1
Nutzung regionale produzierter erneuerbarer Energie	1
Gute Infrastruktur für Betriebsansiedlung	0
Gemeinschaftliche Onlinearbeitsplätze	0
Nachhaltige (regionale) Logistik und Mobilitätskonzepte	0

Regionalität, Identität & Nachhaltigkeit

KOOPERATION KREISLAUFWIRTSCHAFT DIGITALISIERUNG

Erneuerbare
Energien

Nahversorgung

z.B. Co-Working

Mobilität & Logistik



Die große Vision im Bereich WIRTSCHAFT für unsere Region liegt in der Zuwendung zu **REGIONALITÄT** und **NACHHALTIGKEIT**. Produktionsabläufe sind im KREISLAUF organisiert und die DIGITALISIERUNG hat flächendeckend Einzug gehalten (z.B. HomeOffice, Digitale Vermarktungssysteme regionaler Anbieter). Moderner Arbeitszeit- und Arbeitsplatzmodelle haben sich durchgesetzt (z.B. Co-Working) – Die Menschen der Region müssen weniger Pendeln. Logistikkonzepte sind nachhaltig modelliert. KOOPERATIONEN zwischen Unternehmen ergeben Synergien und es etablieren sich regionale Kompetenzzentren.

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Einklang zwischen Naturzonen und Landwirtschaft (Artenschutz und Vielfalt wird bewahrt!)	9
Neue Produkte pflanzen, Indoor, Flächen werden abgegeben	4
Innovative zeitgemäße Produkte für Regionalität	3
Landwirtschaftliche ExpertInnen und Erfahrungen punkto Bodenschutz sind eingebunden (Bodenleben)	2
Ausbau AMA Gütesiegel	2
Biodynamische Landwirtschaft für gesunde Böden	1
BioWienviertel zu 100%	0
Mehr Wissen über regionale Produkte	0

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Nächtigungen in der Kellergasse - Weingarten: 'Weingartenhotels'	7
Gastronomisches Angebot in der Region vorhanden, auch in kleinen Orten	7
Sanfter Tourismus in Ruhelandschaft floriert (statt Autobahn)	4
Gute Angebot wie Radwege, Spielplätze, Motorikpark, Gästezimmer	2
Bestehende Rad- und Wanderwege sind vernetzt, attraktiviert und ausgebaut	2
ÖV ist gut ausgebaut, PKW-freier Urlaub ist möglich	0

Transitionen TOURISMUS



Sanfter & sauberer Tourismus

GASTRONOMIE | BEHERBERGUNG | KELLERGASSEN

PKW-freie Gästemobilität

Lebendige Region

Nächtigen in
der Kellergasse



Visionen KULTURELLES ERBE / IDENTITÄT

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Wissen über Region und seine Geschichte ist bekannt	10
Erhalt und Attraktivierung unserer Kellergassen - 'Weltkulturerbe'	5
Bestehende Gebäude sind erhalten, renoviert bzw. adaptiert	3
Musikausbildung ist gestärkt	2
Wertigkeit für kulturelles Erbe ist gestiegen	2
Regionale Pflanzen sind Standard: Keine Schottergärten, Klimawandel	2
Das Besondere zur tschechischen Grenze ist bekannt	1
Traditionen werden gepflegt und weitergegeben	0
Bewohner sind stolz auf das Weinviertel	0
Mehr Wissen zu Vergangenheit - Gegenwart - Zukunft der Region	0
Kellergassen als 'Kühlzonen' (Klimawandel), 'Wissen um Funktion der Erdkeller als Kühlung nutzen'	0
Wissen über Weinviertler Identität ist verbreitet	0

Visionen NATÜRLICHE RESSOURCEN & KLIMA

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Mehr Flächen für Bäume	5
Mehr Flächen für Wasser	5
Aktionen sind verknüpft ... Natur im Garten ... NÖ-Gestalten	5
Wasserversiegelung ist reduziert bzw. vermieden	4
Artenschutz! Biodiversität! Artensterben wird vermieden	3
Mehr naturierte Verkehrsflächen	2
Richtiger Mix aus Umweltschutz und Energiegewinnung	2
Klimawandel und Artenschutz ist und bleibt vordringlich	2
Reduktion der Geschwindigkeit auf Straßen - > - CO2, + Sicherheit, + Artenschutz	0
Landwirtschaft achtet auf Pflanzen, Wasser, Biotope	0
E-car sharing Angebote in der Region	0

Visionen DIGITALISIERUNG

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Breitband ist regional ausgebaut	4
Hybride Settings /Präsenz + ZOOM/ (Seminare, Sitzungen, Austausch) sind Standard -> BILDUNG	2
Bedeutung von Wirtschaft u. Energieverbrauch ist wichtig!	2
Zusammenarbeit von NÖGIS - EVN - A1 - Gemeinde	1
Wissen über 'Digitale Sicherheit, Scamming, Phishing,..' ist verbreitet	1
Nationale und internationale Vernetzung durch Digitalisierung	0
Zahlreiche Kurse für digitale Basiskompetenzen	0
Endgeräte sind verfügbar und gefördert	0

Visionen FAMILIE, JUGEND, EHRENAMT

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Attraktive Freizeiteinrichtungen	5
Raumordnung -> Leistbares Wohnen, Bauplatzangebot f. Jungfamilien = gesichert	5
Jugendangebote!!!	4
Basis für Familien/ Jugendzentren	4
Frauen- und familienfreundliche Betreuungskonzepte	3
Jugendliche (U20) werden verstanden, laufend integriert und wertgeschätzt	2
Stärkung und bessere Förderung des Ehrenamtes	1
Ehrenamt ist entpolitisiert	1
Gute Kinderbetreuung, zahlreiche Vereine und Arbeitsplätze	1
Zuzug ist ‚gemanagt‘, werden laufend integriert und aufeinander zugegangen	0
Freiwilligenbörse ist eine Servicestelle (Koordination)	0
Vereinsvernetzung	0
KEINE 'altbackenen' klassischen Rollenbilder + Klischees	0
Digitalisierung, Mobilität, Wohnen = wichtig für Familie	0
Jugendveranstaltungen und Begegnungsräume sind vorhanden	0

Freizeitangebote & leistbares Wohnen

Jugendzentren
und FREIRÄUME

Vereine

Jugendmobilität



Visionen WOHNEN, ORTSKERNBELEBUNG., NAHVERSORGUNG

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Raumplanung - leistbare Wohnungen, Bauplätze für Jungfamilien	10
Generationenübergr. Wohnbau im Ortskern	4
Wohnen für alle Generationen, Wohngemeinschaften und Arbeiten	4
Leerstand durch neue Wohnformen reduzieren	3
Ortskernbelebung kommt nicht von 'oben'	3
Zahlreiche soziale 'Treffpunkte'	2
Leerstandsplattform Haussuche - Hausanbieter	1
Nahversorgerhütten u. Radlertreffs sind evaluiert und digital vernetzt	1
Pop-up Stores in Ortskernen	1
Lebensmittelkooperationen für regionale Produkte -> Bauernläden/ Nahversorger	0
Mobile und regionale 'Kaufmöglichkeiten'	0
Online-Versand über örtliche Geschäfte ist ausgebaut	0
Konsumfreie und multifunktionale Räume	0

Visionen

ORTSKERN



VOLL

~~LEERSTAND~~ & Funktionsmischung

Leistbares Wohnen und Arbeiten im Zentrum

Multifunktionale
Dorfzentren

Konsumfreie Räume

Räume für ALLE
Generationen



Visionen **LEBENS LANGES LERNEN**

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Generationsübergreifendes Lernen	6
Weiterführung der Bildungsregion Weinv.-Manhartsberg	6
Kursinfrastruktur-Plattform mit guter Kursübersicht	2
Bildungsveranstaltungen werden hybrid angeboten	1
Tertiäre Bildungseinrichtung in Region	1
Niederschwelliges Angebot (Kosten,...)	0
Themen (Wünsche) werden abgefragt	0
Räume vorhanden für Cafe/ Bildung/ Bücherei/...	0
Bildungsangebote werden gefördert	0

Visionen MOBILITÄT / ÖFFENTL. VERKEHR

Alle Nennungen (in absteigender Dringlichkeit)

Bedarfsorientierte Verkehrs- und Mobilitätskonzepte	9
Bessere Koordination ÖBB und VOR	5
Mobilität AST ist flächendeckend	5
Radwege/ Streifen sind errichtet, der Nahverkehr auf Rad verlegt und die Bevölkerung mobilisiert	5
Car Sharing & Fahrgemeinschaften	4
Gemeinsame Nutzung der bestehenden Fahrten APP	2
Bessere Nutzung der Busse	1
Zweigleisiger Bahnausbau, BUS Vernetzung in alle KGs, einheitl. Tickets	0
Nachhaltige Logistikkonzepte ('letzter km') sind entwickelt	0
Bedarfsorientierte Mobilität anbieten	0
Entwicklung von lebensnahen Mobilitätskonzepten für ländl. Raum	0
Gemeinde-Fuhrpark, zB. Gemeindeauto.at, Klimaticket; sichere Radwege zw. Orten	0