

LEADER – Strategieerstellung
Weinviertel Manhartsberg

Workshop 1
Wirtschaft | Ortskernbelebung | Tourismus | Jugend

1. Zeit und Ort

- » Ort: Wirtschaftskammer, Amtsgasse 9, 2020 Hollabrunn
- » Zeit: Montag, 11. Oktober 2021, 17:00 – 20:00 Uhr

2. Ziele und Zielgruppen

Ziele

- » Die Workshop-Themen im Hinblick auf Ziele, Maßnahmen und Projekte vertiefen
- » Verknüpfungen zwischen den Maßnahmenvorschlägen und Projektideen herstellen
- » Interesse der Teilnehmer*innen an der weiteren Mitwirkung bei der LES-Erstellung wecken

Zielgruppen

- » Regionale Stakeholder, Projektträger, Gemeindevertreter*innen, Bürgermeister, junge Menschen; ca. 35 Teilnehmer*innen

3. Ablauf

Was	Wann
(1) Begrüßung und Ablauf, Vorstellung der Teilnehmer*innen	17.00
(2) Präsentation der wichtigsten Daten und Informationen zu den 4 Workshop-Themen, basierend auf Umfrage, Interviews, Erfolgsprojekten aus der vergangenen Periode, Daten und Trends sowie Ergebnissen der Auftaktveranstaltung	17.20
(3) Open space zu den 4 Workshop-Themen, Runde 1: Maßnahmenvorschläge und Projektideen	17.45
<i>Pause</i>	<i>18.45</i>
(4) Runde 2: Verknüpfungen zwischen den Maßnahmenvorschlägen und Projektideen der 4 Workshopthemen	19.00
Ausblick und nächste Schritte, Dank, Verabschiedung	19.45
<i>Gemütlicher Ausklang</i>	<i>20.00</i>

4. Ergebnisse

Die nachfolgenden Plakate zeigen die Ergebnisse der Maßnahmevorschläge und Ideen zu den vier Workshopthemen sowie Vorschläge für inhaltliche Verknüpfungen zwischen diesen Themen.

Wirtschaft				
TITEL Maßnahme/Projekt	ZIEL assiiertes Problem	AKTIVITÄTEN, die stattfinden sollen	Was liegt am ENDE vor?	WER könnte Projektträger sein? WEN braucht es zur Umsetzung?
POP-UP-STORE <small>in nicht übliche Kapazitäten für Handel... Services</small>	SELBSTBEDIENUNGS-REISSLER <small>Unternehmen unterstützen</small>	Leerstand zur Verfügung stellen Vernetzung von Betrieben, Kooperation bei Ausbildung Förderung des Kleinsthandels	Pop-Up-Store ausgebildete Fachkräfte - II -	Gemeinden Betriebe
Auszubildende sind für verschiedene Branchen Handwerker - akademie regionales Handwerk attraktiver machen => Märkte kred. d.	Kleinst- & Kleinunternehmer fördern Wapewandel -> Lehre ist easy Bewusstsein f. regionale Produkte fördern Kooperation von Wirtschaftsteilnehmern -> effizient Ressourcen -> Aufführung von bereits politisch in der Region	Forderung des Kleinsthandels Förderung Handwerk Interesse wecken f. handwerkliche Berufe v. klein auf <small>Businessplan mit Jugendlichen Projekte um</small>	TAXI interessierte Jugendliche regionales Creative Business Award Energie = gemeinschaften	Mittelschule lokale Betriebe Schüler*innen private Unternehmen < kleine
Skostoteles Diplomarbeitstipps für Lehrberufe öffnen Betriebsbesuche von Schülern Kreativwettbewerbe für handw. Projekte Ausblick: Referenzprojekte anderer LEARN-Regionen	KAMEL HAUS Aktives Zugehen auf Schulen geeignete Flächen erkunden, Definition/Reduziere EE regionale Wert- schöpfung durch erneuerbare Energien			

Wirtschaft:

TITEL Maßnahme / Projekt	ZIEL adressiertes Problem	AKTIVITÄTEN die stattfinden sollen	Was liegt am ENDE vor?	Projektträger? WEN braucht es zur Umsetzung?
POP-UP-STORE niederschwellige Verfügbarkeit für Handel und Ge- werbeUnternehmer unterstützten Selbstbedienungs- Greissler	Leerstand zur Ver- fügung stellen	Pop-Up-Store	Gemeinden
Ausbildungspool für verschiedene Branchen	Kleinst- & Kleinun- ternehmer fördern	Vernetzung von Betrieben, Koope- ration bei Ausbil- dung	Ausgebildete Fachkräfte	Betriebe
Handwerker- akademie	Imagewandel → „Lehre ist sexy“	Förderung des Meistertitels		
	Bewusstsein für regionale Produkte fördern			
Regionales Hand- werk attraktiver machen → Meis- terkredit	Kooperation Wirt- schaftsteilnehmer, effiziente Ressour- cennutzung Handwerk als tou- ristisches Highlight (über die Schultern geschaut, Tag der offenen Tür in der Werkstatt)			
Diplomarbets- börse für „Lehrbe- rufe öffnen“	Förderung Hand- werk	LV-Renovierung KAMELHAUS		
Betriebsbesuch von Schulen, „Streuhotels“	Schaffung von Ar- beitsplätzen in der Region	Aktives Zugehen auf Schulen Jugend Arbeit	Interessierte Ju- gendliche	Mittelschule, lokale Betriebe Schüler*innen
	Interesse wecken für handwerkli. Be- rufe von klein auf			
Kreativwettbe- werbe für hand- werkliche Projekte	Betriebe setzen mit Jugendlichen Projekte um	Taxi	Regionaler Crea- tive „Business A- ward“	Private Unterneh- men (Vereine)
	Regionale Wert- schöpfung durch erneuerbare Ener- gien	Geeignete Flächen erkunden, Defini- tion / Recherche Erneuerbare Ener- gie	Energiegemein- schaft	
Austausch Refe- renzprojekte ande- rer LEADER-Regi- onen				

Jugend

TITEL Maßnahmen/Projekte	ZIEL adressiertes Problem	AKTIVITÄTEN, die stattfinden sollen	Was liegt am ENDE vor?	WER könnte Projektträger sein? WEN braucht es zur Umsetzung?
Freizeiteinrichtungen Indoor (Outdoor) konsumfreie (Spenden-)Räume	ERLEBNIS PASS beibehalten Gebot verbessern	Auswahl räumlich offenbarer Räume (Maßnahmen daraus) Jugendliche ins Projekt einbinden	Schwimmteich Ausrüstung für jugendliche Fitnessparcours Sportanlagen errichten	Vereine + Gemeinde JUGENDARBEIT 07
"Kulturvermittlung" Traditionen erhalten (Vormittag jung-alt)	Jugendarbeit d. Vereine	Jugend auf Bauarbeiten einbinden	Maibaum aufstellen (z.B.)	Jugend Projektträger als Anwerbe- instrument (z.B.)
		Umwelt/Energie Workshops in Schule	Veranstaltungen f. ab 13 J.	
	Kids können Probleme nicht adressieren	Kinder-Spenden- Gemeinderäte (Zusatzinfo, keine Antwort)		DEV JGR Schulen
		JGR bei Kids bekannt machen		VS-Merkmal Portfolio Abhängigkeit von überhandnehmender Kultur an
		Ferienspiel Dorfhäuser öffnen		
		Online- Umfragen		
ALLTAGS = FAHRTEN günstiger Wohnraum	5-Bäder auch für Jugend nutzbar. KAMEL HAUS		AST (länger durchhalten)	

Jugend:

TITEL Maßnahme / Projekt	ZIEL adressiertes Problem	AKTIVITÄTEN die stattfinden sollen	Was liegt am ENDE vor?	Projektträger? WEN braucht es zur Umsetzung?
Freizeiteinrichtungen Indoor / Outdoor	Angebot verbessern Attraktiver öffentlicher Raum	Vandalismus @ Öffentlicher Raum (Maßnahmen dagegen)	Schwimmteich Spielgeräte für Jugendliche Fitnessparcour Angebote vernetzen	Vereine und Gemeinde
Konsumfreie (Jugend-) Räume	Angebot verbessern Erlebnisspass Weinviertel	Jugendliche ins Projekt einbinden	Sportanlagen errichten	Jugendarbeit 07
„Kulturvermittlung“ Traditionen erhalten (Vernetzung jung + alt)	Jugendarbeit der Vereine	Jugend mit Betrieben verbinden Umwelt / Energie Workshops in Schule Ferienspiele in Betrieben	Maibaum aufstellen Veranstaltungen für Jugendliche ab 13 Jahre Jugendliche Freiwillige als Radwege Erhalter	
	Kids können Probleme nicht adressieren	Kinder – Jugend Gemeinderäte (Zebrastreifen, Getränkeautomat)		DEV JGR Schulen
		JGR bei Kids bekannt machen		VS-Abschluss Portfolio Lebensgeschichte vom Leerstand nebenan
		Ferienspiel		
		Dorfhäuser öffnen	AST (länger durchhalten)	
		Onlineumfragen		
Alltagsfahrten	E-Bikes auch für Jugend nutzbar			
Günstiger Wohnraum	KAMELHAUS			

Ortskern

TITEL
Maßnahmen/Projekte

ZIEL
adressiertes Problem

AKTIVITÄTEN
die stattfinden sollen

Was liegt am ENDE vor?

WER
könnte Projektträger sein?
Wen braucht es zur Umsetzung?

Attraktiver öffentlicher Raum
ST - konformfrei
- Räume
- wo ich mich gerne aufhalte

Mobilität
PKW - frei
erreichbarkeit
des Zentrums

Gemeinschaft
im Zentrum
- attraktiv für
Betriebe
- Treffpunkt
für Infovermittlung
für Bauherren
& GÄSTE

private Leerstandsbesitzer

Gemeinde + Bauträger

**persandete Bestreben
Grundland / Ortskern**

Leerstands
spezialtag

weniger Unerregt + Jung

Rechtsberatung
Bauberatung
Finanz Anreiz

**motivierter Leerstands-
Eigentümer**

Wartung
- bündel mit
externen Beratern
- widerspruchlich

Verneuerung
zur Interaktion
z. EigentümerInnen

**jugend &
LABS**

**Eigentümer:
- lumen
(intrinsisch motiv.)**

Gesellschaft fördern
- Best-Practice
wie es hier könnte
aussehen

Singlenotlage

Co-Working
(unten im Bild)

**→ Basic - Revolving
→ W-LAN**

**Wohnort
im Leerst.**

**Kurze Versorgungs-
wege**
z. B. Ärtzerei

**Infrastruktur
bereitstellung
+ Mieter finden**

**→ Gemeinde
+ / oder
private**

**Selbstbedienungs-
greifbar**

**Rechtschutz
für Vermietung**

**Albergo
mit
Kleinsthotel**

**Vermittlung
von
Leerstands-
Ortskern
zu Bestimmung
ausdrücken**

**Intermediäre
raum**

**Leih- und
Kassensystem
ausdrücken**

**Plattform zur
Vermietung
zentrale
Vermietung**

**Kommunikation
zwischen
Sachverständigen**

Kursbeitrag
- Sponsoring
- den LV-Charakter

**- Gemeind
- ARGE**

**private
Gemeinden**

Ortskern:

TITEL Maßnahme / Projekt	ZIEL adressiertes Problem	AKTIVITÄTEN die stattfinden sollen	Was liegt am ENDE vor?	WER könnte Pro- jektträger sein? WEN braucht es zur Umsetzung?
Attraktiver Öffentlicher Raum	Konsumfreie Räume Wo ich mich gerne aufhalte Belebung	Bänke, Beschattung, Treffpunkte	Gemeinschaft im Zentrum, attraktiv für Betriebe	Private Leerstandsbesitzer
Anreizprojekt für Renovierung	Weniger Leerstand + Jugend	Mobilität PKW-freie Erreichbarkeit des Zentrums	Treffpunkt für Information für Bewohner & Gäste	Gemeinde + Bauträger
Leerstandssprechtag	Motivierte Leerstandseigentümer	Rechtsberatung, Bauberatung, finanzieller Anreiz	Gewandelte Bestreben Grünland / Ortskern	Eigentümer*innen (Intrinsische Motivation)
(non-profit) Genossenschaften fördern Junges Wohnen	Singlewohnungen Gemeinnütziger Wohnbau, „Betreutes Wohnen“, Generationenhaus	Büro (von Gemeinden zur Verfügung) mit externer Beratung, niederschwellig	Junge LABS	Gemeinde und/oder Private
Best-Practice (wie und was könnte man machen)	Leerstand herrichten durch Gemeinde, Jugendliche als geförderte Einsteigerwohnung befristet auf 3 Jahre zu günstigen Konditionen anbieten (Konzept existiert bereits in Schwechat)	Vernetzung zwischen Interessent*innen und Eigentümer*innen		Gemeinde, ARGE
Co-Working im Leerstand		Basic-Renovierung, W-lan		Private + Gemeinden
Daseinsvorsorge im Leerstand	Pop-Up-Stores, „niederschwellige“ Verfügbarkeit für Handel und Gewerbe	Infrastrukturbereitstellung + Mieter finden		
Selbstbedienungsgreißler	Kurze Versorgungswege z. B. für Ältere	Leerstand konsumfreier Jugendräume		
Rechtsschulung für Vermietung	Leerstand mit albergo diffusi	Plattform zur Vermietung		
Albergo Diffuso Leerstand mit Albergo Diffuso	Jugendraum	Zentrale Vermietung		
Ortshaus zu Bildungsraum austatten	Veranstaltungsraum	Kursbeitrag Sanierung im LV-Charakter		
Kamelhaus gemeinschaftliche Sanierung				

Tourismus:

TITEL Maßnahme / Projekt	ZIEL adressiertes Problem	AKTIVITÄTEN die stattfinden sollen	Was liegt am ENDE vor?	Projektträger? WEN braucht es zur Umsetzung?
Leerstand albergo diffusi als Zimmer- vermietung (zB Retzerland siehe Italien)	Nutzung Leerstand	Machbarkeitsstu- die, Exkursion Ferialjob, touristi- scher (Führer) Be- gleiter	Leerstandsvermitt- lung	
Ausflugsmöglich- keiten für Sportho- tel	Attraktiver öffentli- cher Raum, Auf- enthaltsqualität, PKW-frei	Mit Qualitätsstan- dards	1 Übersicht über alle tour. / landw./ kultur. / handwerk- Angebote	
Das Tor zur Re- gion	Ortskernbelebung albergo diffusi	Winzer kommt zum Beherberger (mobil)	1 Plattform für al- les in der Region: Wirtschaft, Touris- mus, Freizeit, Kul- tur, Ausbildung, Gewerbe/Hand- werk	
Rad- und Reit- wege auf Plattform	Verflechtung Zim- mervermietung + Winzer (fix Öff- nung)	Vermietung von Keller? Übernachten statt heimfahren		
Mehr Beherberger + Nächtigen in der Kellergasse	Angebote vernet- zen		Tourismusdaten- bank, Vernetzung von Betrieben	
Touristische Kern- zone in der Keller- gasse?	Freizeitmöglichkeit für Jugendliche (Schwimmteich)	Erlebnispark Wein- viertel		
E-Bike-Verleih + Ladestationen	Bildungsreisen/- angebote (Gastro, Hotel, Vortragender, leeres Haus) i.d. Region	Freizeiteinrichtung Indoor / Outdoor		
Radwege (regions- übergreifend) er- halten + Gastro + Anbieter	Kultur + Tourismus	Pop-up Gastro	Plattform für Koop- angebote	
Anbieter melden + zentrale Stelle prüft	Service + Instand- haltung + Einsam- meln der E-Bikes	Juristische Prob- leme		