

# ZUSAMMENFASSUNG

## „Wissbegierige Bildungsregion 2022-23“

### PROJEKTTRÄGER

**LEADER Region Weinviertel-Manhartsberg**  
Ausstellungsstraße 6, 2020 Hollabrunn  
02952/305 25

### LAUFZEIT

01.01.2022 – 31.12.2023

### ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 3: ‚Gemeinwohl, Strukturen & Funktionen‘

Output 8: Es gibt attraktive Bildungsangebote mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten u.a. auch an außergewöhnlichen Orten

**Förderquote:** 65% Basisförderquote + 5% regionalem Bonus

**KOSTEN:** € 99.271,00

**EIGENMITTEL:** mind. 30%, d.s.  
€ 29.781,30

**FÖRDERUNG:** max. 70%, d.s.  
€ 69.489,70



### KURZBESCHREIBUNG

Seit 2009 hat die LEADER Region zahlreiche Maßnahmen gesetzt um Lebenslanges Lernen zu forcieren. Die seit 3 Jahren existierende und NÖ-weit bekannte WISSBEGIERIGE Bildungsregion hat eine gute Infrastrukturbasis und -organisation geschaffen. Ohne eine zentrale Vernetzung und einen koordinierten Informationsaustausch ist der Fortbestand dieses Engagements in den Gemeinden sowie die zentral koordinierte gegenseitige Bewerbung gefährdet. Vor allem die Pandemie hat viele ehrenamtliche Menschen in den Gemeinden entmutigt und verdrossen. Dies benötigt einen neuen Schwung. Weiters soll nun ein Schwerpunkt auf die Vernetzung mit regionalen Akteur\*innen gelegt werden, diese ebenfalls in die Bildungsaktivitäten reinzuholen.

### PROJEKTZIELE

- **Erhöhung der Besucherzahlen** nach der Pandemiezeit
- **Stärkung der regionalen Zusammenarbeit** und Motivation neuer regionale Akteur\*innen für Bildungsaktivitäten
- **Digitale Bildung stärken** – Erhöhung von Online-Veranstaltungen und VA-Streamings
- Sicherung der **regionalen Grundversorgung** und **Erhöhung der Zahl attraktiver Bildungsangebote** mit neuen experimentellen und innovativen Lernformaten
- Bekanntmachung der Bildungsregion in NÖ, Identität als Bildungsregion stärken
- Forcierung des generationenübergreifenden Lernens

### MASSNAHMEN

Projektmanagement (Projekt-Steuerungsgruppe, Bildungsverantwortliche je Gemeinde), Projektbegleitung und -umsetzung mit jährl. Vernetzungstreffen, Kooperation mit Unis etc., Weiterbildung für Bildungs-Engagierte, Koordination der Umsetzung regionaler Marketingmaßnahmen (Social Media, Plakate, Banner, Tafeln, Inserate, Pressekooperation etc.), Vernetzung mit neuen regionalen Akteur\*innen, Koordination mit Netzwerk-Partnern wie Bildungsakteuren, -Anbieter, Gemeinden, PR-Agentur etc., Umsetzung von Vortragsreihen und überregionaler Bildungsveranstaltung;

### MESSBARE INDIKATOREN

- Erhöhung der durchschnittlichen Besucherzahl der Bildungsveranstaltungen in den Gemeinden
- Ausbau des Images (Bekanntheit) der Region als Bildungsregion
- Verbesserung der Digitalisierung: Erhöhung der Online- bzw. Hybrid-Veranstaltungen