

ZUSAMMENFASSUNG LEADER KOOPERATIONSPROJEKT

„KOST.bares Weinviertel – Professionalisierung der Betriebe“

PROJEKTTRÄGER

LEADER Region Weinviertel -
Manhartsberg

LAUFZEIT

01.01.2022 – 31.12.2024

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1

Output 2: Der Absatz neuer und regionaler Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Landwirtschaft ist gestiegen.

FÖRDERQUOTE: 70% Förderung

KOSTEN

Gesamtkosten € 117.448,71
(netto)

EIGENMITTEL

Insgesamt € 35.234,61

FÖRDERUNG: € 82.214,10



KURZBESCHREIBUNG

In der Region Weinviertel-Manhartsberg sind bereits über 220 Direktvermarkter auf der Plattform www.kostbares-weinviertel.at angeführt. Die Nachfrage nach regionalen Produkten liegt nach wie vor im Trend und gerade die Bevölkerung aber auch Gastronomen haben Interesse, diese schnell zu finden.

Als Kooperationsprojekt der LEADER Regionen Weinviertel-Manhartsberg, Weinviertel Ost und Donau NÖ-Mitte soll nun vor allem die Professionalisierung der Betriebe vorangetrieben werden, insbesondere bei der Präsentation ihrer Betriebe, evt. auch als Erlebnisbetrieb sowie auch bei der Vermarktung und Vertrieb. Weiters ist die Zertifizierung der Betriebe wesentlich. Zu guter Letzt soll auch bei Jugendlichen das Interesse für die Direktvermarktung verbessert werden.

PROJEKTZIELE

- Professionalisierung der Betriebe (Online- und Offline Auftritt)
- Bewusstseinsbildung für regionale Produkte in der Bevölkerung, speziell bei Kindern und Jugendlichen
- Professionellerer Auftritt der Betriebe unter der Marke (KOST.bares) Weinviertel
- Erhöhung der Wertschöpfung, Verbesserung der Eigenversorgung
- Verbesserung der Lebensqualität

UMSETZUNGSMASSNAHMEN

Dies erfolgt mittels Vorträgen, Betriebscoaching, Exkursion, Betriebsbesuche zur Verbesserung des Bewusstseins für regionale Produkte.

- Projektmanagement
- Marketing online und offline
- Exkursionen
- Imagefotos und -videos von Betrieben
- Vorträge und Workshops
- Betriebscoaching ‚Richtiges Präsentieren des Betriebes‘ - online und offline
- Betriebsbesichtigungen, Erfahrungsaustausch
- Erhöhung des Absatzes durch Nutzung einer App und des damit verbunden Online-Bezahlsystems mittels QR-Code
- Kochvideos als Kurzfilme für Bewusstseinsbildung und Imageverbesserung unter Einbeziehung von Jugendlichen
- Vernetzung der Betriebe, Informationsaustausch, auch mit anderen Sparten wie Gastronomie, Nahversorgung etc.