ZUSAMMENFASSUNG
„Weinerlebnis Weinviertel“

PROJEKTTRÄGER

Weinviertel Tourismus GmbH
Wienerstraße 1,
A-2170 Poysdorf

Kooperationsprojekt
der LEADER Regionen Weinviertel Manhartsberg, Weinviertel Ost, Weinviertel Donauraum, Marchfeld

LAUFZEIT: 01.03.2022 – 31.12.2023

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1: ‚Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit – Erhöhung der Wertschöpfung‘
Output 14: „Die Region ist als Ausflugs- und Genussregion etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region“

FÖRDERQUOTE: 55% Basisförderung, Regionalförderbonus: 5%

KOSTEN: € 111.672,14 (netto)

EIGENMITTEL: mind. 40%, d.s. € 44.668,86

FÖRDERUNG: max. 60%, d.s. € 67.003,28

© Weinviertel Tourismus GmbH

KURZBESCHREIBUNG

In den letzten 20 Jahren gibt es eine kontinuierliche Aufwärtsentwicklung bei den Nächtigungen im Weinviertel. Einzelne Zentren z.B. rund um Retz haben sich herauskristallisiert. Verglichen mit Weihbaugebieten im In- und Ausland gibt es allerdings sowohl angebots- als auch nachfrageseitig Aufholbedarf. Das **weintouristische Angebot** des Weinviertels soll im Rahmen des Projektes wichtige **Impulse für Innovation, Motivation und Weiterentwicklung** erhalten. Rund um die Kellergassen sollen neue Beherbergungs- und Erlebnisformen entstehen und so ein nachhaltiger Effekt für die gesamte Region erzielt werden. Dieses Projekt wird als Kooperationsprojekt mit der LEADER Region Weinviertel Ost und Donauraum eingereicht.

PROJEKTZIELE

- Überarbeitung und Neugestaltung des touristischen Weinerlebnisses im Weinviertel
- Kundengewinnung und -bindung
- Stärkung der Standortmarke *Weinviertel*
- Nachhaltige und resiliente Umsetzung

MASSNAHMEN

- Thematische Vernetzungs-Workshops (Beherbergung, Schaffung von Erlebnissen, Zukunftsherausforderungen,) für interessierte Betriebe
- 2x Weintourismus Kongress mit Fachvorträgen zu Beherbergung und „Wein & Rad“, Best-practice Beispiele
- 2x Fachexkursion in Best-Practice-Regionen
- Marketingmaßnahmen: Foto- & Videomaterialien für Gästemagazin und Online-Marketing, Roll-Ups, Einschaltungen in Fachmagazinen etc.
- Digitalisierung – Auffindbarkeit der Angebote in eigenem Onlinebereich