

# ZUSAMMENFASSUNG KOOPERATIONSPROJEKT

## „Weinviertel in Wien 2023“

### PROJEKTRÄGER

Weinviertel Tourismus GmbH  
Wiener Str. 1, 2170 Poysdorf  
Telefon: 02552/3515-0  
info@weinviertel.at

### LAUFZEIT

01.11.2022 – 31.12.2023

### ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1 „Stärkung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit“

Output 14: Die Region ist als ‚Ausflugs- und Genussregion‘ etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region‘

**FÖRDERQUOTE:** 55 - 60 %

**KOSTEN:** Gesamt € 229.325,40;  
davon LEADER Region WM:  
€ 54.184,06

### EIGENMITTEL

mind. 40%, d.s. € 21.673,62

### FÖRDERUNG

max. 60%, d.s. € 32.510,44



© Weinviertel Tourismus

### KURZBESCHREIBUNG

Das Weinviertel soll DIE Ausflugsregion vor den Toren Wiens werden. Der Ausflugstourismus ist in Niederösterreich für rund 60 % der Wertschöpfung im touristischen Bereich verantwortlich. Mit der unmittelbaren Nähe zur Bundeshauptstadt Wien ergibt sich dadurch für das Weinviertel ein enormes Potenzial. Die Weinviertel Tourismus GmbH möchte sich einerseits **stärker am Wiener Markt positionieren** und gleichzeitig **identitätsstiftendes Innenmarketing für das Weinviertel machen**, indem sich das Weinviertel gemeinsam in Wien präsentiert.

Das Projekt wird als nationales Kooperationsprojekt in 4 LEADER Regionen des Weinviertels (Weinviertel-Manhartsberg, Weinviertel Ost, Weinviertel Donauraum und Marchfeld) eingereicht.

**Ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit** sollen im Rahmen der Projektumsetzung im Fokus stehen.

### PROJEKTZIELE

- Erhöhung der Tagestouristen im Weinviertel
- Steigerung der Bekanntheit des Weinviertels in Wien
- Attraktivierung des Weinviertler Images
- Erhöhung des Absatzes regionaler Produkte

### MASSNAHMEN

- 3-tägige Veranstaltung in 1010 Wien, Am Hof 1, Anfang Mai (30 Hütten mit Weinviertler Betrieben)
- Fotobox mit Sujets von Weinviertler Betrieben in einem Einkaufszentrum
- Weinviertel Sujets auf 2 ULF-Straßenbahnen der Wiener Linien
- Begleitende Online-Kampagne