

ZUSAMMENFASSUNG

„DIREKTVERMARKTUNG WESTLICHES WEINVIERTEL II“

PROJEKTTRÄGER:

ARGE ‚Direktvermarktung westliches Weinviertel II‘

LAUFZEIT:

01.07. – 31.12.2021

ZUORDNUNG:

AKTIONSFELD 1 ‚Regionale Wettbewerbsfähigkeit‘
Output 10: Es gibt mehr Selbstbedienungsflächen

FÖRDERQUOTE: 30% Basisförderung plus 10% Bonus möglich

KOSTEN:

Gesamtkosten € 55.711,00

EIGENMITTEL:

Insgesamt max. € 38.997,70

FÖRDERUNG:

mind. 30%, d.s. € 16.713,30



© Symbolfoto Agrarplus GmbH

KURZBESCHREIBUNG

Selbstbedienungssysteme erfreuen sich nach wie vor steigender Beliebtheit, insbesondere in Zeiten der Pandemie. Sie können für bäuerliche Direktvermarkter vor allem neue Kundenschichten (Jungfamilien, Zweitwohnsitzer, Durchzugsverkehr etc.) erschließen. Zusätzlich ist man damit von Öffnungszeiten unabhängig.

PROJEKT

Es sollen nun weitere drei Selbstbedienungsautomaten in der Region installiert werden, die jeweils von einem Landwirt vor Ort betreut und befüllt werden. Alle Mitglieder sind Partner des ‚Kostbaren Weinviertels‘ und somit auf der Plattform www.kostbares-weinviertel.at mit ihren Standorten und Produkten auffindbar. Das Erscheinungsbild der Automaten inkl. Logo wird einheitlich gestaltet, sodass eine gemeinschaftliche Vermarktung in der Region ersichtlich ist. Ebenso wird auch die Plattform www.kostbares-weinviertel.at mitbeworben.

ZIELE

- Neue Formen der Direktvermarktung bzw. der Nahversorgung schaffen
- Erhöhung des Bewusstseins für regionale Produkte
- Vernetzung mit Initiativen wie ‚Kostbares sowie Genussvolles Weinviertel‘

MASSNAHMEN

- Anschaffung und Aufstellung der neu angeschafften SB Automaten an folgenden Standorten:
 - Pillersdorf: Errichtung des Automaten im Ort mit Sitzgelegenheit in der Nähe eines öffentlichen Spielplatzes mit schöner Aussicht und unweit der Pillersdorfer Kellergasse und des Weinviertel DAC Radweges.
 - Ziersdorf in der Pfarrhofgasse
 - Thallern in der Gemeinde Gumpoldskirchen am Parkplatz des Klostergasthauses, betrieben und beliefert von einem Hollabrunner Direktvermarktungsbetrieb
- Einheitliche Beschilderung der Automaten
- Öffentlichkeitsarbeit mit Inserat und Facebook