

ZUSAMMENFASSUNG LEADER-REGIONSPROJEKT

„Was die Region so bietet“

PROJEKTRÄGER

LEADER Region Weinviertel-
Manhartsberg, Ausstellungsstr. 6,
2020 Hollabrunn,
Tel.: 0660 201 36 40; Mail:
office@leader.co.at

LAUFZEIT: 10.01.2024 –
31.12.2026

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 3 „Stärkung der für
das Gemeinwohl wichtigen
Strukturen und Funktionen“

Entwicklungsziel: ‚Die regionalen
Angebote sind online auffindbar‘

FÖRDERQUOTE: 50 %
Basisfördersatz + 10 % Bonus
möglich

KOSTEN: Gesamt € 80.000,-

EIGENMITTEL: mind. 50 %, d.s. €
40.000,-

FÖRDERUNG: max. 60 %, d.s. €
48.000,-



© Hana Zvarikova

KURZBESCHREIBUNG

Unsere Region bietet vieles, jede Gemeinde hat ihre **kleinen Attraktionen**. In den vergangenen Jahren wurde auch mit LEADER Mitteln einige neue hinzugefügt, wie Wohlfühlplätze, Bewegungsplätze, Nahversorger (Automaten), touristische Attraktionen etc. All diese Angebote sollen für die Bevölkerung und Besucher der Region mit Mehrwert sichtbar gemacht werden, miteinander in Beziehung gesetzt werden und v.a. gesammelt **digital** aufbereitet werden.

PROJEKTZIELE

- Übersichtliche (themen- und zielgruppenspezifische) Darstellung der Angebote und Ausflugsziele
- Attraktive Freizeitgestaltung und Bewusstseinsbildung für die Angebote unserer Region

MASSNAHMEN

- Aufbau einer übersichtlichen Regions-Angebotsseite mit einfacher Struktur und übersichtlicher sowie themen- und zielgruppengerechte Filterfunktion inkl. einer Übersichtskarte. Dafür sind vorab wesentliche **Recherchetätigkeiten** zu den Angeboten erforderlich, insbesondere geschichtliche oder inhaltliche Hintergründe.
- Um-/Neuprogrammieren und Befüllen der **Webseite** mit Ausflugs- und touristisch interessanten Angeboten inkl. Hintergrundinformationen aller 24 Mitgliedsgemeinden inkl. einer entsprechend grafischen Aufbereitung.
- Einbindung guter Plattformen über Schnittstellen oder Verlinkung, also Bestehendes nutzen und verbinden, z.B. Weinviertel Tourismus, Kellergassen, Weinstraße etc.
- Markierung der Sehenswürdigkeiten vor Ort mittels QR-Codes auf einem Pickerl, z.B: Kellergasse, etc.
- Entwicklung von Rätselrallyes oder Quizen mittels Actionsbound oder eigener Webseite
- Regelmäßige Berichte in den Gemeindezeitungen und sozialen Medien.