



## Positivliste meldepflichtiger Veranstaltungen LE 23-27 im Bereich LEADER (77-05-BML-LAG-M und 77-05-BML-UMSETZUNG)

**Achtung: Auch alle nicht meldepflichtigen externen Veranstaltungen erfordern nachvollziehbare Dokumentationen**, bspw. in Form von Zeitaufzeichnungen, Protokollen, Memos, Fotos, Notizen, Teilnehmerlisten, etc.

Veranstaltungen, bei denen **der förderwerbenden Person im Zusammenhang mit der Veranstaltung lediglich Personalkosten** entstehen, sind **nicht meldepflichtig**.

| Typ der Veranstaltung | Definition  | Beispiele  | Meldepflichtige Veranstaltungen  |
|-----------------------|---|--|--|
| <b>Workshops</b>      | <p>Relevant sind nur Workshops mit einer breiten Beteiligung, zu denen öffentlich eingeladen wird, die öffentlich angekündigt oder kundgemacht werden (Website, Serienbriefe, Postwurf, Flyer, Poster): z.B. alle Personen einer Gemeinde, alle Landwirt:innen eines bestimmten Gebietes, Projektgebietes...;</p> <p>Nicht relevant sind Fachworkshops im Zuge der Umsetzung von Projekten wie beispielsweise Treffen von Teams, Projektgruppen, "Runde Tische", sonstige Arbeitsformate, die jeweils nur einen engen Kreis an Teilnehmer:innen miteinbeziehen.</p> | <p>Strategieworkshops, regionale Ideenfindungsworkshops,</p> <p>Schulung von einzelnen Mitarbeiter:innen im Rahmen von Projekten (z.B. von Tourismusverbänden)</p> | <p>Meldepflichtig sind:</p> <p><b>Workshops, zu denen öffentlich eingeladen wird oder öffentlich kundgemachte Workshops mit einer vorgesehenen Mindestanzahl von Teilnehmer:innen &gt; 10 Personen</b></p> |
| <b>Seminare</b>       | <p>Relevant sind Seminare, zu denen öffentlich eingeladen wird, die öffentlich angekündigt oder kundgemacht werden (Website,</p>  | <p>Seminarprogramme im Rahmen eines Weiterbildungsprojekts, Praxisseminare zu bestimmten Themen</p>  | <p>Meldepflichtig sind:</p> <p><b>Seminare, zu denen öffentlich eingeladen wird oder öffentlich</b></p>  |

| Typ der Veranstaltung                                 | Definition   | Beispiele  | Meldepflichtige Veranstaltungen  |
|---|--|--|--|
|   | Serienbriefe, Postwurf, Flyer, Poster) und einen breiteren Kreis an Teilnehmer:innen ansprechen; nicht relevant sind Seminare, die auf einen engen Stakeholderbereich beschränkt sind;   |  | <b>kundgemachte Seminare mit einer vorgesehenen Mindestanzahl von Teilnehmer:innen &gt; 10 Personen</b>  |
| <b>Vorträge</b>                                       | In der Regel öffentlich bzw. auf einen breiteren Personenkreis ausgerichtet, mit dem Ziel einer möglichst hohen Beteiligung  | Vorträge zu Fachthemen z.B. zu Maßnahmen Klimawandelanpassung, Mobilität, Integration, Beteiligung etc.  | Meldepflichtig sind:<br><b>Vorträge, zu denen öffentlich eingeladen wird oder öffentlich kundgemachte Vorträge.</b>  |
| <b>Exkursionen, Begehungen, geführte Wanderungen</b>  | Meist auf einen engen Kreis an Teilnehmer:innen (z.B: Spezielle Zielgruppe Kindergarten und Schülerinnen und Schüler) ausgerichtete Veranstaltungen; idR geringe Teilnehmer:innenzahl und witterungsbeding terminlich flexibel; Publizität wird bei Veröffentlichung gewahrt | z.B Exkursionen im Zuge der Umsetzung eines Projekts, Begehungen bei ähnlichen Projekten, Lokalausganschein im Zuge der Umsetzung eines Projekts, Bsp:<br><br>Neophytenwanderung; Lehrausgänge; ähnliche Formate wie Schule am Bauernhof | <b>Nicht relevant.</b>   |
| <b>Abschlussveranstaltung zu einem Projekt, Feste</b> | Sind in der Regel öffentlich bzw. auf einen breiteren Personenkreis ausgerichtet, mit dem Ziel einer möglichst hohen Beteiligung; in der Regel längerfristig terminisiert  | z.B. öffentliche Abschlussveranstaltung für eine Smart Village Strategie, Naturparkfest, Regionsfest   | Meldepflichtig sind:<br><b>Veranstaltungen, zu denen öffentlich eingeladen wird oder öffentlich kundgemachte Abschlussveranstaltungen und alle Arten von Festen</b>  |
| <b>Teilnahme an Ausstellungen / Messen</b>            | Von der förderwerbenden Person betreute Ausstellungs- bzw. Messestände oder Präsentationen, Vorträge etc.  | z.B. Tourismusverbände auf Messe, Messestand zu einem bestimmten Projekt, Regionsstand beim „Aufsteirern“ in Graz; oder Steiermark-Frühling am Rathausplatz in Wien  | Meldepflichtig sind:<br><b>aktive Teilnahmen an Ausstellungen und Messen</b>   |
| <b>Prämierungen / Wettbewerbe</b>                     | In der Regel längerfristige terminiert, Teilnahme eines größeren Personenkreises   | z.B. jährliche Innovationspreisverleihung, Architektur-/Baukulturwettbewerb, Sozialer Innovationspreis, ...  | Meldepflichtig sind:<br><b>Prämierungen / Wettbewerbe für einen breiten Personenkreis mit einer vorgesehenen Mindestanzahl von Teilnehmer:innen &gt; 10 Personen</b> |
| <b>Tagungen, Konferenzen</b>                          | In der Regel längerfristig terminisiert  |  | Meldepflichtig sind:<br><b>Alle Arten von Tagungen und Konferenzen.</b>  |

**Impressum:**

Agrarmarkt Austria  
Dresdnerstraße 70  
1120 Wien  
Telefon: +43 50 3151 - 99  
E-Mail: [dfp@ama.gv.at](mailto:dfp@ama.gv.at)