

# PROJEKTÜBERSICHT

## „Radregion Pulkautal 3.0.“

Weiterentwicklung des sanft touristischen Angebotes in den 6 Gemeinden entlang der Pulkau zwischen Retzer Land und Land um Laa

### PROJEKTRÄGER

Verein ‚Initiative Pulkautal‘  
Laaer Straße 12, 2054 Haugsdorf  
Telefon: 02944 260 66  
[Initiative@pulkautal.at](mailto:Initiative@pulkautal.at)

### LAUFZEIT

15.04.2024 – 30.04.2026

### ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1 „Steigerung der Wertschöpfung – Tourismus stärken“

Entwicklungsziel: Die Qualität und Ausstattung der freizeit-/touristischen Infrastruktur (Freizeitwege) ist verbessert.

**FÖRDERQUOTE:** 50 % Basisfördersatz (+ 10 % Bonus möglich)

**KOSTEN:** Gesamt € 54.045,00

### EIGENMITTEL

max. 50 %, d.s. € 27.022,50

### FÖRDERUNG

mind. 50%, d.s. € 27.022,50



© Initiative Pulkautal

### KURZBESCHREIBUNG

Im Pulkautal, einer Region, die von 6 Gemeinden entlang des namensgebenden Gewässers an der CZ-Grenze zwischen Retz und Laa an der Thaya gebildet wird, sind zahlreiche Radwege vorhanden. Die Polt- sowie die „Ein Tal am Rad“-Radrouten wurden vor 17 Jahren entwickelt und beschildert. Mittlerweile fehlen zahlreiche Schilder und diese entsprechen zumeist nicht den aktuellen Vorgaben in NÖ. Die Situation ist verwirrend für Radgäste und zahlreiche Beschwerden liegen vor. Die Radrouten bzw. die Beschilderung sollen optimiert und neue Angebote, wie Rastplätze und Wohlfühlplätze eingebunden werden. Dabei spielt die Digitalisierung eine maßgebliche Rolle.

### PROJEKTZIELE

- Einheitliche Beschilderung
- Optimierung & Digitalisierung der Radwege
- Positive und zufriedene Rückmeldungen von Gästen
- Entwicklung touristisches Angebot: Positionierung von E-Bike-Verleih, z.B. bei Zimmervermieter, Gastro etc.
- Regionsbewusstsein gestärkt

### MASSNAHMEN

- Neubeschilderung (TAR, Polt-Radweg)
- Digitalisierung der Radwege, z.B. Darstellung der Wege auf Website mit Einkehrstationen, Gastro. & Beherbergen
- Mängelmelder: rasches beheben von Schwachstellen
- Aufbereitung der Tourendaten, Rad-Infos und Points of Interest, sollen zusätzlich Gäste auf das umfangreiche Radangebot der Region aufmerksam machen.
- Produktion von Imagefolder/Gästemagazin, Freizeitkarte und Info.tafeln
- Aufbau von E-Bikes-Verleih bei radfreundlichen Beherbergungsbetrieben
- Umfrage touristisches Nächtigen in der Kellergasse, Ideen und Vorhaben „Kellergassen in die Zukunft denken“
- Erstellung Rad-Freizeitkarte
- Regionale Bewusstseinsbildung durch mediale Begleitung
- Einbindung und Info.austausch mit Betrieben und Partnern
- Austausch mit Nachbarregionen
- Touristische Angebotsentwicklung