

ZUSAMMENFASSUNG LEADER-KOOPERATIONSPROJEKT

„Der erlebbare Radweg“

PROJEKTRÄGER

Weinviertel Tourismus GmbH,
Wiener Str. 1, 2170 Poysdorf
Betreuung: Johannes Pleil
Tel.: 02552 3515;
Mail: j.pleil@weinviertel.at

LAUFZEIT: 01.01.2024 – 31.12.2026

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1 „Steigerung der Wertschöpfung – Tourismus stärken“

Entwicklungsziel: Die Region ist als ‚Ausflugs- und Genussregion‘ etabliert und es gibt attraktive Ausflugs- und Gesamtpackages der Region‘

FÖRDERQUOTE: 50 % Basisfördersatz (+ 10 % Bonus)

KOSTEN: für Region WM -
€ 108.128,99
(für Weinviertel: € 372.597,17)

EIGENMITTEL: 50 %, € 54.064,49

FÖRDERUNG: 50 %, € 54.064,50



© Weinviertel Tourismus

KURZBESCHREIBUNG, Ausgangslage

Mit fast 3.000 Kilometern touristischen Radrouten ist das Weinviertel zahlenmäßig die Radregion Nummer eins in NÖ, doch von der Qualität der Beschilderung und der Dienstleistungskette hinkt das Weinviertel hinterher. Dafür läuft ein **Projekt der ECOPLUS**, das zum Ziel hat ein einheitliches, vollständiges Radbeschilderungsnetzwerk im Weinviertel zu installieren und den „Schilderdschangel“ mit Piktogrammen übersichtlicher zu gestalten. Alle Schildstandorte wurden per GPS getrackt und sollen den Gemeinden zur Verfügung gestellt werden. In diesem Projekt muss auch geklärt werden, wie der Prozess der Erhaltung und Reparatur der Radwegschilder und Wegweiser abzulaufen hat.

Die Zahl der Radreisenden steigt stark an, hat jedoch das Vor-Corona-Niveau noch nicht erreicht. In der Vergangenheit wurde bereits eine Vielzahl von Maßnahmen gesetzt, dennoch muss der Markt kontinuierlich weiterbearbeitet werden, verknüpft mit innovativen Maßnahmen, wie die Konzipierung von Raderlebnissen mit allen Sinnen.

PROJEKTZIELE

- Konzipierung von - mit allen Sinnen - erlebbaren Radwegen
- Erhöhung der Tages- u. Nächtigungstouristen im Weinvi.
- Attraktivierung des radtouristischen Angebotes
- Kooperation mit ca. 100 Gemeinden und 200 Radbetriebe

MASSNAHMEN

- Storytelling, wie z.B. www.weinviertel.at/rad-weinviertel-dac für 9 Radrouten im westl. Weinviertel mittels Erstellung eines Inszenierungskonzeptes
- 8 Workshops mit Partnerbetrieben, 3 Fachexkursionen und Stammtischabende, Zertifizierung der Partnerbetriebe
- Schaffung einer Landing-Page der Weinradrouten
- Verbesserung der Servicequalität mittels Ergänzungen von interessanten Punkten in den Online-Radkarten von Outdoor Active
- Marketing: Presseevent f. Radroute des Jahres, Bikefestival in Wien, Profifotos, Gästemagazin Radtourismus im Wv., Messeauftritte in Prag, München & Wien, Online-Marketing u. Offline-Marketingmaßnahmen, Tourismustag Radregion;