

ZUSAMMENFASSUNG LEADER-KOOPERATIONSPROJEKT

„Weinviertel unterwegs“

PROJEKTRÄGER

Weinviertel Tourismus GmbH,
Wiener Str. 1, 2170 Poysdorf
Betreuung: Mathias Wald
Tel.: 02552 3515;
Mail: m.wald@weinviertel.at

LAUFZEIT: 01.01.2024 –
31.12.2026

ZUORDNUNG

AKTIONSFELD 1 „Steigerung der
Wertschöpfung – Tourismus
stärken“

Entwicklungsziel: Die Region ist
als ‚Ausflugs- und Genussregion‘
etabliert und es gibt attraktive
Ausflugs- und Gesamtpackages
der Region‘

FÖRDERQUOTE: 50 %
Basisfördersatz + 10 % Bonus

KOSTEN: für Region WM -
€ 133.779,14,-
(für Weinviertel: € 555.273,53)

EIGENMITTEL: 40 %, € 53.511,66

FÖRDERUNG: 60 %, € 80.267,48



© Weinviertel Tourismus

KURZBESCHREIBUNG, Ausgangslage

Im Anschluss an die erfolgreichen Veranstaltungen in Wien, bei der sich das Weinviertel einerseits stärker am Wiener Markt positionierte und gleichzeitig identitätsstiftendes Innenmarketing für das Weinviertel machte, möchte das Weinviertel nun mit dem Projekt „Weinviertel unterwegs“ andere bzw. neue Quellmärkte ansprechen. Ausgehend von einem Projektstart 2024 in Wien wird sich das Weinviertel danach in den Märkten Oberösterreich und Salzburg präsentieren. Durch das Projekt werden Wiener Gäste, Gäste aus Oberösterreich und Salzburg, aber auch die Weinviertler Bevölkerung auf das Weinviertel als aufstrebende Tourismusregion aufmerksam gemacht und zu einem Besuch im Weinviertel angeregt.

PROJEKTZIELE

Langfristige Ziele sind die Erhöhung der Tages- UND der Nächtigungstouristen im Weinviertel, Steigerung der Bekanntheit in Wien, Oberösterreich und Salzburg, Stärkung des Weinviertler Images und Erhöhung des Absatzes regionaler Produkte. Die Betriebe sollen näher zusammenrücken, sich vernetzen und an gemeinsamen Maßnahmen arbeiten. Auch soll das Selbstvertrauen gestärkt werden.

MASSNAHMEN

- 2024: Auftritt auf der Ferienmesse Wien inkl. Anschaffung des Messeequipments, Auftakt Weinviertel-Fest: ‚Weinviertel unterwegs‘ (15.-17. Mai 2024 am Hof)
- Marketing-Kampagne, Erstellung einer Image-Broschüre inkl. Fotoshooting
- 2025: Auftritt Ferienmesse Wien, Urlaubsmesse Wels, 2-tägiger Pop-up Heuriger in Linz, Straßenbahnbranding Linz & Marketing-Kampagne 2025
- 2026: Auftritt Ferienmesse Wien, Urlaubsmesse Wels, 2-tägiger Pop-up Heuriger in Salzburg & Marketing-Kampagne 2026