PROJEKTÜBERSICHT

Kooperationsprojekt

"Weinherbst Weinviertel reloaded"

PROJEKTTRÄGER:

Weinviertel Tourismus GmbH Wiener Straße 1, 2170 Poysdorf 02552/3515

h.steinacker@weinviertel.at

LAUFZEIT:

08.04.2025 - 31.12.2027

ZUORDNUNG: AKTIONSFELD 1 "Steigerung der Wertschöpfung"

Entwicklungsziel:

Die Region ist als "Ausflugsund Genussregion" etabliert und es gibt attraktive Ausflugsund Gesamtpackages der Region.

FÖRDERQUOTE: 60%

KOSTEN gesamt: € 159.559,01 Kosten regional: € 49.463,29

EIGENMITTEL: 40%, d.s. € 63.823,60 bzw. € 19.785,32

FÖRDERUNG: 60%, d.s. € 95.735,41 bzw. regional: € 29.677,97



KURZBESCHREIBUNG:

Der Weinherbst im Weinviertel ist eine etablierte Veranstaltungsreihe mit langer Tradition. Im Rahmen des Projekts "Weinherbst Weinviertel reloaded" sollen bestehende Veranstaltungen weiterentwickelt und neue Formate geschaffen werden. Ziel ist es, insbesondere im Oktober und November zusätzliche touristische Angebote zu generieren, um die Saisonalität auszuweiten und die Wertschöpfung in der Region zu erhöhen. Hierbei arbeitet Weinviertel Tourismus eng mit den Weinstraßen, Wein-gütern, Weinbauvereinen und Gemeinden zusammen. In mehreren Workshops werden Konzepte erarbeitet, die anschließend mit einer gezielten Marketingstrategie beworben werden.

ALLGEMEINE ZIELE:

- Weiterentwicklung bestehender Weinherbst-Veranstaltungen
- Schaffung neuer touristischer Erlebnisse zur Saisonverlängerung
- Förderung der regionalen Identität und Einbindung lokaler Akteure
- Stärkung der Marke "Weinherbst Weinviertel" durch gezieltes Marketing

MASSNAHMEN:

- Durchführung von 9 Workshops zur Konzeptentwicklung
- Unterstützung von 10 Veranstaltern bei der Weiterentwicklung ihrer Weinfeste
- Ausweitung des erfolgreichen "wein.lese.herbst" auf das gesamte Weinviertel
- Entwicklung neuer Weinwanderwege in drei Weinorten
- Umsetzung eines modernen Marketingmixes (Print, Social Media, Influencer-Kooperationen)