

echt Weinviertel.ehrlich. genial.
Kulinarische Genussmarke & Produktionsplattform

Ausgangslage

- Viele kleinstrukturierte Betriebe mit hochwertigen Produkten
- Hoher Aufwand bei Vermarktung, Design, Etikettenrecht, Gebinden, Logistik
- Bestehende Regionsinitiativen sind Siegel & Plattformen, aber keine echte, erkennbare Marktmarke
- Das Weinviertel ist kulinarisch stark – aber im Regal kaum sichtbar

Projektidee (Kurzfassung)

Aufbau einer echten kulinarischen Regionsmarke Weinviertel

→ einheitliches, markantes Design

→ gemeinsame Vermarktung

→ konkrete Entlastung für Produzent:innen

Fokus:

Betriebe konzentrieren sich auf ihre Kernkompetenz – **Urproduktion & Qualität**

Die Marke übernimmt Struktur, Sichtbarkeit, Standards und Marktauftritt.

Zentrale Bausteine

- **Marke & Design** (hochwertig, wiedererkennbar, flexibel adaptierbar)
- **Einkaufsgemeinschaften** (Gebinde, Zutaten, Etiketten)
- **Produktionsmodelle**
 - gemeinschaftliche Küchen
 - Lohnverarbeitung / Abfüllung
 - Einmiet- & Kooperationsmodelle
- **Vermarktung & Vertrieb** (B2B, Geschenklinien, Handel, Tourismus)
- **Kompetenzzentrum**
 - Austausch, Beratung, Workshops, Sichtbarkeit, Erlebnis

Was dieses Projekt unterscheidet

! Keine zusätzliche Plattform, sondern **marktfähige Marke**

!! Praxisgetrieben, von Produzent:innen für Produzent:innen

!!! Freiwillig & modular – kein Alles-oder-nichts

!!!! Realer Nutzen statt leerer Versprechen

Skalierbar und übertragbar auf andere Regionen

Rolle der Projektinitiatorin – Doris Winkler (Traubengarten)

- Unternehmerin & Produzentin – kennt Herausforderungen aus eigener Praxis
- Erfahrung in Regionalentwicklung & Organisationsentwicklung
- Vernetzerin, Prozessgestalterin, Atmosphären-Schafferin
- Ziel: **starke Teams, tragfähige Strukturen, ehrliche Kooperation**

Stand & nächster Schritt

- **Konzeptphase / Sondierung**
- Ziel: Aufbau eines Kernteam (Produktion, Marketing, Finanzierung, Logistik)
- Recherche: freie Produktionskapazitäten bei bestehenden Unternehmen
- Klärung von **Trägerschaft, Finanzierung & Pilotumsetzung**
- LEADER als möglicher **Entwicklungs- & Strukturpartner**

*Urheberin der Projektidee: Traubengarten – Doris Winkler
2004 Niederhollabrunn, Untere Hauptstraße 42.*

doris@traubengarten.at 0043 664 1006725