

echt Weinviertel.ehrlich. genial.
Kulinarische Genussmarke & Produktionsplattform

Ausgangslage

- Viele kleinstrukturierte Betriebe mit hochwertigen Produkten
- Hoher Aufwand bei Vermarktung, Design, Etikettenrecht, Gebinden, Logistik
- Bestehende Regionsinitiativen sind Siegel & Plattformen, aber keine echte, erkennbare Marktmärke
- Das Weinviertel ist kulinarisch stark – aber im Regal kaum sichtbar

Projektidee (Kurzfassung)

Aufbau einer echten kulinarischen Regionsmarke Weinviertel

- einheitliches, markantes Design
- gemeinsame Vermarktung
- konkrete Entlastung für Produzent:innen

Fokus:

Betriebe konzentrieren sich auf ihre Kernkompetenz – **Urproduktion & Qualität**
Die Marke übernimmt Struktur, Sichtbarkeit, Standards und Marktauftritt.

Zentrale Bausteine

- **Marke & Design** (hochwertig, wiedererkennbar, flexibel adaptierbar)
- **Einkaufsgemeinschaften** (Gebinde, Zutaten, Etiketten)
- **Produktionsmodelle**
 - gemeinschaftliche Küchen
 - Lohnverarbeitung / Abfüllung
 - Einmiet- & Kooperationsmodelle
- **Vermarktung & Vertrieb** (B2B, Geschenklinien, Handel, Tourismus)
- **Kompetenzzentrum**
Austausch, Beratung, Workshops, Sichtbarkeit, Erlebnis

Was dieses Projekt unterscheidet

- ! Keine zusätzliche Plattform**, sondern **marktfähige Marke**
- !! Praxisgetrieben**, von Produzent:innen für Produzent:innen
- !!! Freiwillig & modular** – kein Alles-oder-nichts
- !!!! Realer Nutzen** statt leerer Versprechen

Skalierbar und übertragbar auf andere Regionen
--

Rolle der Projektinitiatorin – Doris Winkler (Traubengarten)

- Unternehmerin & Produzentin – kennt Herausforderungen aus eigener Praxis
- Erfahrung in Regionalentwicklung & Organisationsentwicklung
- Vernetzerin, Prozessgestalterin, Atmosphären-Schafferin
- Ziel: **starke Teams, tragfähige Strukturen, ehrliche Kooperation**

Stand & nächster Schritt

- **Konzeptphase / Sondierung**
- Ziel: Aufbau eines Kernteams (Produktion, Marketing, Finanzierung, Logistik)
- Recherche: freie Produktionskapazitäten bei bestehenden Unternehmen
- Klärung von **Trägerschaft, Finanzierung & Pilotumsetzung**
- LEADER als möglicher **Entwicklungs- & Strukturpartner**

*Urheberin der Projektidee: Traubengarten – Doris Winkler
2004 Niederhollabrunn, Untere Hauptstraße 42.*

doris@traubengarten.at 0043 664 1006725