

MEIN *Weinviertel*

Wein|vier|tel
Substantiv, neutrum

LEITBILD

Das Weinviertel ist ein Ort der Weite, des Genusses und der gelebten Tradition. Edler Wein und hochwertige landwirtschaftliche Produkte stehen für regionale Wertschöpfung in einem intakten Wirtschaftsraum – verwurzelt und innovativ in die Zukunft. Einzigartige Kellergassen und prachtvolle Schlösser erzählen die Geschichte einer Region, die echte Heimat bietet. Unsere Nationalparks und der Naturpark gehören zu den wertvollsten Landschaften im Weinviertel.

Wofür steht das Weinviertel?

1. Landschaft und Natur

Das Weinviertel besticht durch seine sanften Hügel und weiten Ebenen, die Ruhe ausstrahlen und zur aktiven Erholung einladen. Das Weinviertel ist geprägt von einzigartigen Naturräumen - eine Region mit zwei Nationalparks und einem Naturpark.

2. Wein

Unser Weinviertel DAC – der Grüne Veltliner mit seinem typischen „Pfefferl“ – prägt als unverwechselbarer Botschafter die Kultur, die Wirtschaft und das Lebensgefühl des Weinviertels.

3. Kellergassen

Die einzigartigen Kellergassen sind lebendige Symbole der Weinviertler Tradition und laden zum Erleben und Genießen ein.

4. Genuss und Regionalität

Das Weinviertel steht als „Speisekammer Österreichs“ für authentischen Genuss, regionale Produkte und die besondere Heurigenkultur. Mit unserer zentralen Lage zwischen Wien, Brunn und Bratislava schaffen wir die Basis für regionale Wertschöpfung und eine zukunftsfähige Entwicklung des Weinviertels.

5. Tradition und Brauchtum

Gelebte Traditionen, lebendiges Brauchtum und Kulturgüter, wie Kellergassen und Schlösser, schaffen Identität und verbinden die Menschen über Generationen hinweg.

6. Lebensqualität, Heimatgefühl und Authentizität

Das Weinviertel bietet hohe Lebensqualität, echte Bodenständigkeit und ein unverfälschtes Heimatgefühl, das tief in der Region verwurzelt ist. Die Menschen sind mit ihrer Heimat verbunden.

Unsere Leitsätze: Wir gestalten die Zukunft des Weinviertels – gemeinsam als Gemeinden und regionale Akteur:innen.

1. Das Weinviertel ist unsere Heimat – ein Raum zum Leben, Erleben und Wohlfühlen.

Wir fühlen uns tief mit unserer Region verbunden. Unsere Orte zum Leben, Arbeiten und Erholen prägen das Lebensgefühl im Weinviertel. Mit Blick auf eine nachhaltige Weiterentwicklung wollen wir die regionale Identität für Weinviertler:innen und Besucher:innen gleichermaßen sichtbar, spürbar und erlebbar machen.

2. Die Besonderheiten des Weinviertels sind unser Stolz.

Unsere Landschaft, die Kellergassen und Schlösser, der Wein, die regionalen Produkte sowie Bräuche und Traditionen – sie alle sind prägende Elemente unserer regionalen Identität. Sie schlagen die Brücke zwischen Vergangenheit und Zukunft und machen das Weinviertel unverwechselbar. Wir stärken die Verbundenheit der Menschen zu ihrer Heimat, bewahren diese kulturellen sowie natürlichen Schätze und entwickeln sie mit Blick auf kommende Generationen weiter.

3. Gemeinschaft und Zusammenhalt prägen unser Miteinander.

Das aktive Vereinsleben, die gegenseitige Unterstützung und das Miteinander in den Gemeinden stärken unser Gefühl der Zugehörigkeit und unser Engagement für unsere Heimat.

4. Wir gestalten unsere Region bewusst und nachhaltig.

Wir bewahren unsere kulturellen und landschaftlichen Schätze, entwickeln sie weiter und passen sie an die Herausforderungen der Zukunft an, damit auch kommende Generationen stolz auf das Weinviertel sein können. Mit Innovationsgeist sind wir dazu offen für neue Produkte und Dienstleistungen.

5. Wir erzählen die Geschichte unserer Region und tragen sie in die Welt hinaus.

Mit authentischer Kommunikation, gelebten Traditionen und innovativen Projekten stärken wir das Bewusstsein für das Weinviertel und machen seine Einzigartigkeiten sichtbar – getragen von der Farbe Orange als starkem Wiedererkennungsmerkmal. Wir schaffen emotionale Erlebnisse, die ein modernes Heimatgefühl über alle Generationen hinweg fördern. Durch gemeinsames Erleben und gezielte Wissensvermittlung machen wir die Besonderheiten der Region spürbar und verankern das Weinviertel nachhaltig im Herzen der Menschen.